

Glasilo OOO Nova Gorica / Letnik 27, številka 4, december 2025

Poština plačana pri pošti 5102 Nova Gorica, pošiljatelj Grafika Soča d.o.o., 5000 Nova Gorica



Valter Faganelj – Podjetniški vzor leta

Navdihujoča zgodba podjetnika, ki s predanostjo in vizijo gradi okolje zaupanja, rasti in trajnostnega razvoja

Ekskurzija članov v slikovito Furlanijo

Skozi okuse, tradicijo in prijetno druženje smo spoznavali srce Furlanije ter doživeli njen pristi utrip.

Ženski večer z Lorello Flego

Lorella navdušila žensko občinstvo z uporabnimi smernicami za samozavest in profesionalen nastop.

Voščilo predsednika ob novem letu



Spoštovane obrtnice in podjetnice, obrtniki in podjetniki, spoštovani podporniki Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica!

Izteka se leto, v katerem lahko z velikim ponosom zatrdimo, da smo ena najaktivnejših zbornic znotraj Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, hkrati tretja največja in ena najatraktivnejših v državi. Med vsemi območnimi zbornicami smo zabeležili največ novih vpisov, kar potrjuje, da naša vloga zagovornika interesov obrtnikov in podjetnikov, podpora gospodarstvu ter prispevek k razvoju lokalnega okolja prinašajo vidne rezultate. Zaupanje, ki ga uživamo, je naš največji dosežek in hkrati največja spodbuda za prihodnje izzive.

Našim članom zagotavljamo celovito podporo ter širok nabor programov, prilagojenih njihovim potrebam. Okrepili smo delovanje na regijskem, nacionalnem in mednarodnem področju ter poleg rednega dela v letošnjem letu organizirali več kot 90 strokovnih vsebin in dogodkov. Med njimi so: Predstavitve gospodarstva regije na Generalnem konzulatu RS v Celovcu in gostujočim delegacijam pri nas, sodelovanje z dogodkom »Okusi brez meja« ob otvoritvi EPK 2025, izbor Podjetniškega vina, Srečanja in mreženja članov, Dan obrtnic in podjetnic, Srečanje mladih podjetnikov in prevzemnikov, Intenzivno 80-urno usposabljanje za sodobno vodenje podjetij v sodelovanju z Univerzo na Primorskem, Festival obrti in podjetništva, Mednarodni posvet Čezmejno poslovanje, zaposlovanje tujcev in napotitev delavcev v tujino, Sodelovanje članov v gospodarskih delegacijah na Švedsko in Japonsko, Goriški dan na sejmu MOS v Celju, Promocija poklicev za osnovnošolce ter Izlet v Furlanijo.

Spodbujamo povezovanje in sodelovanje med člani z organizacijo športnih aktivnosti, izletov ter formalnih in neformalnih srečanj, saj mreženje v podjetništvu omogoča gradnjo poslovnih povezav in izmenjavo znanja, hkrati pa ponuja tudi priložnost za sprostitev od vsakodnevnih obremenitev. Z osebnim pristopom si prizadevamo še boljše razumeti vaše potrebe, oblikovati ustrezne vsebine dogodkov in aktualnih izobraževanj ter vam zagotoviti celovito podporo.

Strokovnost, znanje, podjetniški pristop in zagnanost naših članov se kažejo tudi v številnih priznanjih, ki jih prejimate na občinski, državni in mednarodni ravni. Ponosni smo na vaše uspehe in vam ob tej priložnosti ponovno čestitamo.

S koncem prihodnjega leta se meni in ekipi Upravnega odbora izteka mandat, ki smo ga s ponosom opravljali zadnja tri leta. Ob tej priložnosti se iskreno zahvaljujem vsem sodelavcem, nepoklicnim funkcionarjem, članom Upravnega in Nadzornega odbora, Skupščine ter vodstvom sekcij. Skupaj z izjemno ekipo zaposlenih smo sledili ciljem naše vizije delovanja zbornice ter postavili trdne temelje za nadaljnji razvoj, ki ga bomo z enako predanostjo in energijo nadaljevali tudi v prihodnjem letu.

Posebna zahvala gre vam, spoštovane članice in člani, za vašo podporo in zaupanje pri vodenju naše organizacije. Brez vas teh ciljev ne bi mogli doseči, zato je vaša vloga pri našem delu neprecenljiva.

Želim vam prijetne božične praznike ter uspešno, zdravo in srečno novo leto, polno energije, priložnosti in novih dosežkov. Ostanite še naprej z nami – skupaj močnejši!

Primož Černic, predsednik OOOZ Nova Gorica



4 Dan promocije poklicev:
Več kot 470 devetošolcev spoznavalo poklice v živo



8 Intervju z Valterjem Faganeljem:
Podjetniški vzor leta 2025: Podjetnik, ki vedno gleda korak naprej



14 Izlet članov OOOZ Nova Gorica po Furlaniji:
Vpogled v tradicijo, kulturo in vrhunske okuse

16 Glamurozni večer, posvečen ženskam:
Samozavest v petkah: poslovni uspeh z ženstveno energijo

19 Kaj (podjetniško) dogaja



24 Intervju z družino Golob iz Ošterije Žogica:
Ko gostilna postane dom: tri desetletja prepletanja kulinarike in avtohtonosti

29 Zimski regres

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; www.ooz-novagorica.si

Delovni čas:
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00
sreda od 8.00 do 17.00
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E roberta.fortuna@oos.si; T +386 (0)5 33 06 600
Matejka Madon; E matejka.madon@oos.si; T +386 (0)5 33 06 600
Saša Pahor Dornik; E sasa.pahor@oos.si; T +386 (0)5 33 06 610
Nadežda Petarin; E nadezda.petarin@oos.si; T +386 (0)5 33 06 609
Jasna Lazar; E jasna.lazar@oos.si; T +386 (0)5 33 06 611
Tina Slejko; E tina.slejko@oos.si; T +386 (0)5 33 06 601



MESTNA OBČINA
NOVA GORICA

Odperti za sodelovanje
in potrebe obrtnikov
in podjetnikov

Odgovorna urednica: mag. Roberta Fortuna • Izvršna urednica: Jasna Lazar • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: ooz.novagorica@oos.si • spletna stran: www.ooz-novagorica.si • Lektoriranje: Simona Ušaj • Prelom in priprava za tisk: Grafika Soča, d.o.o. • Tisk: Grafika Soča, d.o.o. • Oglasno trženje: OOOZ Nova Gorica, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: 1500 izvodov • Distribucija: Pošta Slovenije • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOOZ Nova Gorica.

Več kot 470 devetošolcev spoznavalo poklice v živo

V četrtek, 13. novembra, se je pred občinsko stavbo MONG zbralo 470 devetošolcev iz vseh 13 osnovnih šol šestih goriških občin. Z radovednostjo in navdušenjem so spoznavali različne poklice v okviru tradicionalnega dogodka Dan promocije poklicev 2025. Letošnja pomembna nadgradnja je udeležencem omogočila tudi, da so se veselili spoznavanja poti, ki vodijo do posameznega poklica. Kar 16 srednješolskih in poklicnih programov so predstavili Šolski center Nova Gorica, Gimnazija Nova Gorica, Srednja gradbena šola iz Ljubljane in celo Univerza v Novi Gorici.

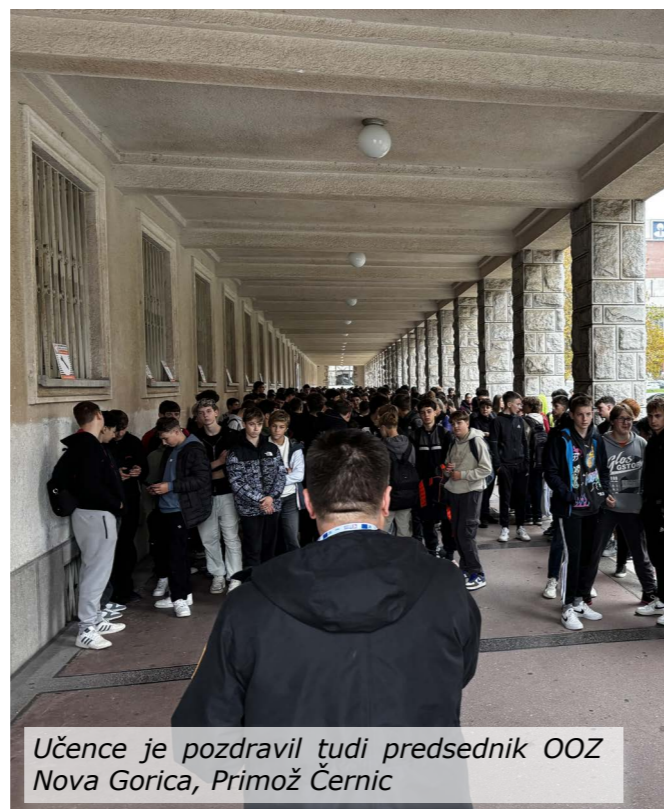


Dogodek, ki ga tradicionalno pripravlja **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica** v sodelovanju z lokalnimi podjetji, je tudi letos dokazal, da zanimanje mladih za praktično spoznavanje poklicev narašča. Letos se ga je udeležilo kar 100 učencev več kot lani, kar jasno kaže na vse večji interes za poklicno izobraževanje.

Poklici predstavljeni v živo – neposredno pri delodajalcih

Devetošolci so si v dopoldanskem delu ogledali **22 različnih poklicnih področij**, pri čemer se je predstavilo **30 podjetij**. Poklici so bili prikazani neposredno na deloviščih, v obratovalnicah podjetij in na drugih lokacijah v Novi Gorici ter vse do Vrtojbe. Mladi so tako dobili priložnost spoznati delo iz prve roke, in sicer s pomočjo naslednjih podjetij:

Grafika Soča d.o.o., Komunala Nova Gorica d.d., MANUFATURA Trgovsko podjetje d.d., Mizarstvo Ferfolja Simon s.p., Prevoznitvo Klaut d.o.o., Kamp Park Lijak d.o.o., Gradnje SL d.o.o. in drugi podjetniki iz **Sekcije gradbincev OOO Nova Gorica, Kamnoseštvo Brezavšček d.o.o., Vitanest d.o.o., Vodovodi in Kanalizacija Nova Gorica d.d., RTV**



Učence je pozdravil tudi predsednik OOO Nova Gorica, Primož Černic



servis Borut Gorjup s.p., ELEKTROINŠTALATERSTVO ELTEL BRANKO MRAK S.P., EDITOR d.o.o., KOGA GREGOR ŠPACAPAN S.P., Frizerski salon Suzana Marušič s.p., LUNAS frizerski salon Emanuela Košuta s.p., Matjaž Salon, Cej Matjaž s.p., ŠIVILJSTVO ŠIVILJA IN ŠKARJICE PETRA KRAVOS S.P., MODA ŠIV IRENA IRENA SIRK S.P., SIDONJA ŠTAKOLIČ S.P., ManiPediSpa d.o.o. iz **Sekcije kozmetikov OOO Nova Gorica, Eda restavracija d.o.o., Ošterija Žogica (NASE d.o.o.), Hit d.d., Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, Mesnice Semolič Borut Mrevlje s.p., A.B.C. Avtocenter d.o.o., OPTI-**



KA, URARSTVO, ZLATARSTVO, ŠKRLJ, d.o.o., Optika G5 d.o.o., Foto Lado d.o.o. in drugi.

Letos beležimo **rekordno udeležbo** in opazno večji interes za poklice, ki so v preteklosti veljali za manj zanimive – med njimi **gradbeništvo, lesarstvo, kovinarstvo, tekstilstvo, avto-servisne dejavnosti, turizem, gostinstvo in cvetličarstvo**. Mladi so na teh področjih pokazali izjemno radovednost in angažiranost. Poklici s področja **elektrotehnike, frizerstva, kozmetike in informatike** pa ostajajo med najpriljubljenejšimi.

SREDNJE ŠOLE IN STARŠI – MOST DO PRIHODNOSTI

Po končanih ogledih se je dogajanje preselilo v **avlo Mestne občine Nova Gorica**, kjer so se devetošolcem – mnogim v spremstvu staršev – predstavile **srednje, strokovne in poklicne šole**. Pomemben del predstavitev je pripadal **Šolskemu centru Nova Gorica**, ki je obiskovalcem predstavil programe **Elektrotehniška in računalniška šola, Biotehniška srednja šola, Gimnazija in zdravstvena šola, Strojna, prometna in lesarska šola ter Srednja ekonomska in tr-**



govska šola. Dijaki in mentorji so z zanimivimi, interaktivnimi in inovativnimi predstavitvami obiskovalcem približali različne poklicne poti. Dogodek so s svojo ustvarjalnostjo popestrili tudi dijaki **Gimnazije Nova Gorica s predstavitvijo vseh štirih programov** (splošna gimnazija, splošna gimnazija – športni oddelek, umetniška gimnazija – smer gledališče in film ter likovna smer). To je učencem nedvomno omogočilo širši vpogled v celotno ponudbo šole. Z nami

pa sta bili letos tudi **Srednja gradbena šola iz Ljubljane** in **Univerza v Novi Gorici**. Zbornica se prav zaradi tako uspešne izvedbe in neprecenljive vrednosti, ki so jo prispevale šole s svojimi predstavitvami, že veseli sodelovanja tudi v prihodnje.

PODPORA LOKALNIH SKUPNOSTI IN PODJETIJ

Posebej spodbudno je, da dogodek vsako leto pridobiva podporo **županov vseh goriških občin** (Občina Šempeter - Vrtojba, Občina Brda, Občina Kanal ob Soči, Občina Miren-Kostanjevica, Občina Renče-Vogrsko), ki v njem prepoznajo pomemben prispevek k razvoju lokalnega gospodarstva in krepitvi poklicne usmeritve mladih. Posebna zahvala gre **Mestni občini Nova Gorica**, ki poleg stalne podpore vsako leto z veseljem sprejme veliko množico mladih, ki se na dan dogodka zberejo pred občinsko stavbo. Prav s takšnim sodelovanjem in ustvarjeno sinergijo omogočamo mladim vpogled v realno delovno okolje in jim pomagamo pri premišljenih kariernih odločitvah.

Za dodatno energijo in nasmeh na obrazih pa je letos poskrbelo podjetje **Polavi d.o.o.**, ki je vse obiskovalce pogostilo z odličnim sadnim smutijem.

SKUPAJ ZA PRIHODNOST NAŠIH MLADIH

Dogodek Dan promocije poklicev 2025 je znova pokazal, da lahko z združenimi prizadevanji gospodarstva, šolstva in lokalne skupnosti ustvarimo okolje, v katerem mladi pridobivajo znanje, izkušnje in zaupanje vase. Zahvala gre prav vsem, ki so s svojim sodelovanjem prispevali k izvedbi dogodka – dokazali smo, da smo **skupaj močnejši**, še posebej takrat, ko ustvarjamo priložnosti za **našo skupno prihodnost**.



Podjetnik, ki vedno gleda korak naprej

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Arhiv Copigraf d.o.o.

Valter Faganelj, ustanovitelj podjetja Copigraf Faganelj d.o.o., je letos prejel eno najbolj cenjenih priznanj Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije – postal je Podjetniški vzor leta 2025. Nominacija za Podjetnika leta in končno priznanje sta rezultat njegove večdesetletne predanosti, preudarnega vodenja podjetja ter sposobnosti, da tudi v zahtevnih obdobjih ohrani stabilno pot razvoja. Njegova zgodba združuje postopno rast, premišljene tehnološke premike, pogum pri investicijah in močno zavedanje, da sta trajen uspeh in kakovost dela vedno rezultat ekipe, ki stoji ob tebi.



Valter Faganelj - Podjetniški vzor leta 2025

Valter, kako se je tvoja podjetniška zgodba sploh začela?

Valter Faganelj: Oče Ado Faganelj je leta 1989 začel dejavnost fotokopiranja in razmnoževanja gradiv v prostorih MONG. Na začetku smo mu s sestro in mamo priskočili na pomoč, saj je vsak začetek težek. Dejavnost je začel z enim analognim fotokopirnim strojem in dvema offset razmnoževalnima strojema. Aprila 1991 sem se zaradi povečanega obsega dela pridružil očetu pri delu v fotokopirnici, svoje delo sem nadgradil z vzdrževanjem fotokopirnih strojev.

Pred vstopom v družinsko podjetje si deloval v različnih tehničnih in vzdrževalnih poklicih. Kako so te izkušnje vplivale na tvoj pristop k vodenju podjetja in razumevanju tehnologije v tiskarski dejavnosti?

Valter Faganelj: Izkušnje sem nabiral v podjetju PTT kot vzdrževalec kabelskih omrežij, v igralnici Hotela Park (danes Hit) kot vzdrževalec igral-

nih avtomatov ter v podjetju Iskra Avtoelektrika (ASING) kot vzdrževalec elektronskih strojev in naprav ter tehnolog avtomatizacije procesov. Že od malih nog me je navdihovalo letalstvo. Začel sem izdelovati letalske modele, pri šestnajstih letih pa sem se resneje posvetil jadralnemu letenju, leto pozneje še motornemu. Leta 1984 sem svojo strast nadaljeval med služenjem vojaškega roka na Šoli rezervnih oficirjev letalstva v Zadru, kjer sem pridobil pooblastila učitelja letenja ter poklicno dovoljenje pilota.

Kako je potem prišlo do ustanovitve podjetja Copigraf Faganelj d.o.o.?

Valter Faganelj: Čeprav sem si sprva želel poklicno pot v letalstvu, sem se zaradi velikih osebnih vložkov v razvoj dejavnosti fotokopiranja in tiska odločil ostati v družinskem podjetju. Ker prenos dejavnosti s statusa samostojnega podjetnika na drugega samostojnega podjetnika ni bil mogoč, sva z očetom leta 2001 ustanovila podje-

tje Copigraf Faganelj d.o.o. Leto kasneje se je oče upokojil, jaz pa sem v celoti prevzel vodenje in nadaljeval razvoj podjetja.

Večina pozna tudi vašo lokacijo v centru Nove Gorice. Kako je prišlo do odprtja tamkajšnje poslovalnice?

Valter Faganelj: Poslovalnica v SKB stavbi je bila odprta ob izgradnji same stavbe. Sprva smo tam prodajali fotokopirne stroje in nudili storitev fotokopiranja. Takrat so bili prvi PC računalniki in tiskalniki za osebno rabo šele na pohodu. Danes pa smo ohranili poslovno enoto, kjer strankam poleg enostavnega tiskanja in fotokopiranja nudimo tudi skeniranje, kopiranje ali tiskanje projektne dokumentacije – načrtov velikih formatov.

Delati si začel v času analogne tehnologije, danes pa vodiš digitalno opremljeno tiskarsko podjetje. Kako ste doživeli ta prehod?

Valter Faganelj: Vedno so me zanimale inovacije. Rad sem v koraku s časom, zato se sprememb veselim in jih z veseljem uvajam. Vedno sem se trudil, da strankam ponujamo sodobne storitve z uporabo najsodobnejše tehnologije.

To so veliki preboji, verjetno tudi finančno zahtevni, kajne?

Valter Faganelj: Res je – profesionalni digitalni tiskalniki predstavljajo investicijo, primerljivo z nakupom dobrega avtomobila. Poleg same nakupne cene pa je **tehnološko zastaranje** tisto, kar odločitev dodatno oteži. V grafični industriji je razvoj tako hiter, da je pet let praktično celoten



"življenjski cikel" naprave: nove barvne enote, hitrejši RIP-i, boljši materiali, večja produktivnost ... in kar naenkrat obstoječa naprava ne dohaja več zahtev trga. Model "stara za novo" je zato skoraj edina smiselna pot – tako lahko vsaj izkoristiš nekaj vrednosti starega stroja, preden popolnoma izgubi tržno ceno.

Uspeh podjetja pogosto temelji na ekipi. Vaša ima člane, ki so z vami več kot 20 let. Skupaj ste prebrodili tudi težke čase. Kako ste zgradili takšen kolektiv?

Valter Faganelj: To je čudovita zgodba o vztrajnosti, odgovornosti in medsebojnem zaupanju. Veliko podjetij je kriza po letu 2008 močno pretresla, a le redka so se iz nje dvignila **močnejša**, ker so šla skozi tako zahtevno obdobje **kot ekipa** – ne kot posamezniki. Naše takratno skupno sprejemanje težkih odločitev, nočno delo, odre-



Ekipa Copigraf d.o.o.

kanje in predvsem iskreni pogovori o prihodnosti so ustvarili kulturo, ki je danes naša največja prednost. Takšnih vezi ni mogoče kupiti, nastanejo samo skozi preizkušnje. Imeti v podjetju **štiri ljudi z več kot 20-letnim stažem** je dokaz izjemne lojalnosti in dobrega vodenja. Enako pomembno pa je, da so se nam pridružili mladi sodelavci – to pomeni, da je podjetje privlačno kot okolje, v katerem lahko nekdo začne svojo kariero.

Kako ste se po krizi ponovno dvignili?

Valter Faganelj: Več let smo se soočali z zahtevnimi izzivi, vse dokler nismo pridobili ključnega naročnika, ki nam je odprl nove priložnosti za rast. Okoli leta 2016 smo začeli zaznavati večjo stabilnost in postopno, a zanesljivo napredovanje podjetja. Prelomnico je predstavljal razvoj personaliziranih knjig, ki je postal osrednji motor našega razvoja. Ves ustvarjeni dobiček smo dosledno reinvestirali v nadgradnje, tehnološke posodobitve in avtomatizacijo opreme, kar nam je omogočilo nadaljnji tehnološki napredek in dolgoročno rast.

Bi lahko rekli, da so to bila prelomna leta?

Valter Faganelj: Tako je. Takrat smo delovali na več lokacijah, zato sem intenzivno iskal primeren prostor za produkcijsko dejavnost. Ustreznega sem našel v industrijski coni Kromberk. Investicija je bila velika, a smo se odločili tvegati. Lokacijo smo kupili leta 2018 in še istega leta natisnili 80.000 personaliziranih knjig – kar je za nas predstavljalo izjemen mejnik.

Del Valterjevega poslovnega in osebnega življenja je tudi njegova žena Nataša. Nataša, kako sta skupaj ustvarjala in kaj se je izka-



zalo kot ključ dobre poslovne in partnerske dinamike?

Nataša Faganelj: Ključ uspešnega sodelovanja med nama z Valterjem vidim v tem, da se dopolnjujeva in vsak prispeva svoje moči tam, kjer so najbolj potrebne. Medtem ko je on osredotočen na razvoj in inovacije, sama prevzemam komercialni in administrativni del poslovanja. Posebej mi je pomembno, da so odnosi v našem kolektivu dobri, saj verjamem, da so prav medosebni odnosi temelj vsakega uspešnega podjetja. Zato skrbim, da delo poteka čim bolj gladko, da nesporazume rešujemo sproti in da se vsak član ekipe počuti spoštovanega, slišane in motiviranega za skupno rast. Prepričana sem, da takšna kultura ne vpliva le na dobro počutje zaposlenih, temveč tudi na stabilno in dolgoročno uspešnost podjetja.

Valter je prevzel očetovo dejavnost. Ali sta se tudi vajina otroka videla v tej dejavnosti?

Nataša Faganelj: Valter je prevzel dejavnost po svojem očetju. Želela sva, da najina otroka izbere ta svojo pot brez pritiska. Danes imata vsak svojo

kariero, vendar pa vedno priskočita na pomoč, kadar je to potrebno – skupaj z vnukinjama, ki se z veseljem vključita, ko lahko.

Sodobna tiskarska industrija je zelo dinamična. S katerimi izzivi se najpogosteje srečujete danes in kako se kot podjetje prilagajate hitrim tehnološkim spremembam?

Valter Faganelj: Usmerjeni smo k najsodobnejšim tehnologijam in pametnim rešitvam. Uvajamo na primer avtomatizacijo procesov, kot sta izdelava trdih platnic in vezava knjig. To je bilo prej ročno delo in za zaposlene precej naporno. Delo je zdaj usmerjeno v nadzor in optimizacijo, s tem pa se tudi bistveno poveča pestrost dela.

Podjetje danes slovi tudi po individualnem pristopu in butičnih rešitvah. Kako gledaš na ravnovesje med tehnologijo in ustvarjalnostjo?

Valter Faganelj: Najprej želim poudariti, da z veseljem sprejemamo izzive in cenimo stranke, ki k nam prihajajo z zahtevami, ki spodbujajo razmišljanje zunaj ustaljenih okvirov. Takšna naročila nas usmerjajo k iskanju unikatnih in inovativnih rešitev. Z vsakim takim projektom se pogloblja tudi naša radovednost glede novih tehnoloških možnosti. Vsakemu naročilu, ne glede na njegov obseg – večje ali manjše –, se posvetimo z enako predanostjo, saj nam prav takšen pristop omogoča stalno odkrivanje novih priložnosti in izboljšav. Verjamemo, da nas ta osredotočenost na detajle in nenehen razvoj pravzaprav opredeljujeta kot butično podjetje.

Ko že govorimo o hitrem razvoju v tem segmentu, letos si bil tudi v Pekingu, na enem največjih in najvplivnejših sejmov na svetu. Je Kitajska tudi tu korak pred drugimi?

Valter Faganelj: Seveda ne smemo prezreti globalnih velikanov, kot so HP, Heidelberg, Canon, RICOH, Konica Minolta in drugi, ki ostajajo vodilni na svetovnem trgu. Kljub temu je razvoj, ki ga v zadnjih letih dosega Kitajska, res izjemen. Prav zaradi tako hitrega tehnološkega napredka je pri izbiri opreme potrebna še večja previdnost. Kupec mora biti dobro seznanjen s specifikacijami in kakovostjo izdelkov, da se lahko odloči premišljeno. Tudi sam, čeprav tehnično dobro podkovan, sem se znašel v situaciji, ko mi pri ogledu razstavljenega stroja niso želeli omogočiti vpogleda v notranjost. Razlog je bil strah pred razkritjem – in morebitno krajo – patentiranih rešitev, čemur se tamkajšnji proizvajalci skrbno izogibajo. Zato se je pri nakupu pogosto treba opreti na druge dejavnike in sprejeti določeno stopnjo tveganja.

Tveganje je del poti vsakega uspešnega podjetnika. Ravno pripravljenost stopati iz cone udobja je eden od razlogov, da je podjetje Copigraf d.o.o. tako uspešno, kar je letos prepoznala tudi OZS. Z nominacijo v okviru

izbora Podjetnika leta 2025 si prejel naziv Podjetniški vzor leta. Kako si prejel to nominacijo in kaj ti pomeni to priznanje?

Valter Faganelj: Hvaležen sem Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica za predlog k nominaciji. Že samo to je bilo zame lepo priznanje in pomembna spodbuda, ki jo lahko podjetnik prejme iz svojega lokalnega podjetniškega okolja. Prejeto priznanje pa zame predstavlja izjemen dosežek in hkrati potrditev, da delamo dobro – takšnega uspeha namreč ne bi dosegli brez odlične ekipe v našem podjetju. Skupaj ustvarjamo rezultate, ki jih prepoznava tudi širše okolje, in prav to me navdaja z največjim ponosom.

Ustvarjanje takšnih rezultatov in skrb za zadovoljstvo ekipe, ki dela za skupno dobro, zahtevata veliko časa. A kaj pa prosti čas? Ali vama sploh ostane čas za kaj drugega?

Nataša in Valter Faganelj: Oba sva navdušena športnika in si, kjer je le mogoče, rada aktivno zapolniva prosti čas – naj bo to jadrnanje, kolesarjenje, smučanje ali tek. Z veseljem preživljava čas v naravi in uživava v vseh dejavnostih, ki naju povezujejo z njo. Posebno mesto v najinih srcih ima jadrnanje. Oba imava licenco za skiperja, zato vsak prosti trenutek izkoristiva za odhod na jadrnico, kjer si privoščiva popolno svobodo in užitek na vodi. Najin prosti čas pa najlepše obogatijo vnuki. Ko se zaveš, kako dragocen je odnos, ki te povezuje z njimi, in ko v njihovih očeh vidiš prihodnost svojega rodu, razumeš, da se za ta mlada življenja čas vedno najde. Prav oni prinesejo v vsakdan tisto toplino in radost, ki ju človek najbolj potrebuje. **Valter Faganelj:** Čeprav se moja želja, da bi postal poklicni pilot, ni uresničila, pa je ta strast še vedno v mojem srcu. Čeprav ne v tisti obliki, kot sem si jo predstavljal v mladosti, je letenje še danes eden mojih najljubših hobijev.

Zgodba Valterja Faganelja je zgodba podjetnika, ki ne gradi le podjetja, temveč ustvarja poslovno kulturo, ki temelji na vztrajnosti, strokovnosti in zaupanju v ljudi, s katerimi dela. Tehnološke preboje razume kot priložnosti, inovacije pa kot nepogrešljiv del rasti. V podjetju Copigraf Faganelj še naprej prepletajo sodobne tehnološke rešitve z butičnim pristopom, ki je postal njihova prepoznavna nota. Valter ostaja podjetnik, ki vedno gleda korak naprej – pa naj gre za nove tehnologije, nove tržne priložnosti ali nove ideje, ki premikajo meje mogočega. Kot navdušen letalec še danes išče nove perspektive – tako med oblaki kot v poslovnih izzivih. Pri tem ga vodi ista misel: vedno je mogoče leteti višje.



Gostinsko turistični zbor (GTZ) na Brdu pri Kranju – številna priznanja romala na Goriško

Na 72. Gostinsko-turističnem zboru je Turistično-gostinska zbornica podelila priznanja, med prejemniki pa sta tudi Silvana Muellner in družba HIT d.d.



Foto: Silvana Muellner

SILVANA MUELLNER – PRIZNANJE ZA IZJEMEN PRISPEVEK K RAZVOJU IN KAKOVOSTI SLOVENSKEGA GOSTINSTVA IN TURIZMA

Priznanje potrjuje njen dolgoletni vpliv, predanost stroki ter močno vlogo pri razvoju goriškega gostinstva in turizma. Kot podjetnica se Silvana zaveda, da gostinstvo ni le storitev, temveč pomemben del družbenega utripa. Prepričana je, da ljudje danes bolj kot kadarkoli potrebujejo prostor za prijetno druženje, klepet ob kavi in sprostitvev – kraje, kjer lahko vsaj za trenutek preskočijo slabe novice, ki jih prinaša stresno vsakdanje življenje. Kot pravi, so bili gostinski lokali skozi vso zgodovino slovenskega naroda nosilci družabnosti, topline, povezovanja in pripadnosti, in tako je tudi danes. Kljub temu pa tudi ne skriva zaskrbljenosti nad trenutnim poslovnim okoljem, kjer zaznava prekomerno vmešavanje politike v gostinsko-turistični sektor. Verjame namreč, da bi stabilnejše, predvidljivejše in bolj podporno okolje ustvarilo

več priložnosti za vse, ki želijo v stroko vlagati z dolgoročno vizijo. Silvana Muellner je mentorica tudi številnim mladim strokovnjakom, danes uspešnim vodjem in podjetnikom. V podjetju gradi pozitivno, sodelovalno in spodbudno delovno okolje, v katerem se profesionalnost prepleta z ustvarjalnostjo. Prav ta človeški pristop, skupaj s predanostjo kakovosti, predstavlja temelj njenega več kot 30-letnega uspeha. Priznanje, ki ga je prejela na Brdu pri Kranju, je zato več kot zaslužno. O tem, kaj ji priznanje osebno pomeni, pa pravi: »To je več kot nagrada – je potrditev poti, ki sem jo gradila s srcem, predanostjo in z ljubeznijo do gostinstva. Je zahvala moji ekipi, moji družini in vsem, ki v naši skupnosti verjamejo v naše delo. Hkrati pa je spodbuda, da še naprej ustvarjamo zgodbe, ki povezujejo ljudi, regijo in našo gostinsko kulturo.«

POMEMBNE USPEHE DOSEGLI TUDI ZAPOSLENI V DRUŽBI HIT D.D.



Foto: HIT d.d.

Zaposleni v družbi Hit so tudi letos dosegli izjemen uspeh na Gostinsko turističnem zboru (GTZ). Na tekmovanjih so osvojili dve zlati medalji in eno srebrno ter pet priznanj. Turistično-gostinska zbornica Slovenije (TGZS) je družbi Hit podelila tudi dve posebni priznanji – za igralnico Casino Drive-in v Šempetru pri Gorici ter za celovito prenovo restavracije Bazar v centru Mond v Šentilju. Za posebne dosežke pri delu in prispevek k dvigu kakovosti storitev je priznanja TGZS prejelo tudi pet dolgoletnih zaposlenih v družbi Hit.

Iskrene čestitke vsem!

PONOVOLETNO DRUŽENJE

obrtnikov in
podjetnikov

5.1.2026

ob 19:00 v EPICentru

nazdravili bomo na novo leto, ki je pred nami!



PRIJAVITE SE!

Izlet članov OOOZ Nova Gorica po Furlaniji: vpogled v tradicijo, kulturo in vrhunske okuse



Člani zbornice so letos obiskali Furlanijo in spoznali enega najbogatejših zgodovinskih in kulinarčnih območij severne Italije. Pot jih je vodila v **San Daniele del Friuli**, dom enega najbolj cenjenih pršutov v Evropi. Tam so obiskali družinsko pršutarstvo **Alberti Prosciutti**, ki deluje že od leta 1906. Med ogledom zorilnic so se seznanili s po-

stopki tradicionalnega sušenja pršuta, ki ga oblikujejo posebna mikroklima, veter s Karnijskih Alp in bližina reke Tilment. Obisk so zaključili z degustacijo, ki so jo dopolnila vina kleti **La Magnolia**. Sledil je postanek v **Vidmu**, mestu, ki že stoletja velja za kulturno in glavno središče Furlanije. Sprehod po **Piazza Libertà** in ob stavbi **Loggia**



del Lionello, zgrajeni v beneškem gotskem slogu, je ponudil vpogled v obdobje, ko je mesto dolga stoletja pripadalo Beneški republiki. Obiskovalci so si ogledali tudi mestno katedralo, posvečeno sv. Ožboltu, ter živahne ulice starega mestnega jedra.

Pozneje so obiskali posestvo **Tenuta Luisa**, znano po več kot stoletni vinogradniški tradiciji. Ogled vinske kleti, v kateri zorijo vina iz za Furlanijo značilnih sort (med drugim Friulano in Refosco dal Peduncolo Rosso), je dopolnila degustacija izbranih vin in prigrizkov.

Dan so zaključili v slikovitem Čedadu (**Cividale del Friuli**), mestu na seznamu Unescove kulturne dediščine, ki ga je v 6. stoletju ustanovil lan-



gobardski kralj Alboin. Sprehod po znamenitem **Hudičevem mostu**, ki se mogočno dviga nad reko Nadižo, ter med ulicami starega mestnega jedra je ponudil zgodovinski vpogled v izjemno dediščino tega območja. Dan se je sklenil s tradicionalno furlansko večerjo na kmečkem turizmu **Agriturismo Nema**, kjer so člani uživali v domačih jedeh in prijetnem druženju.

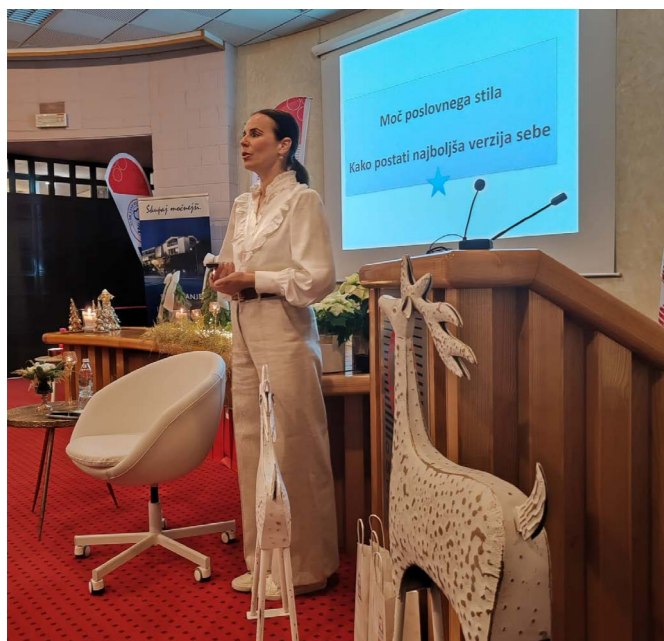
Izlet, ki ga je odlično organizirala potovalna agencija **Tuintam Potovalna Agencija**, je članom ponudil bogat vpogled v kulinariko, zgodovino in podjetniško tradicijo Furlanije ter ponovno dokazal, kako dragoceni so trenutki skupnega odkrivanja in povezovanja.



GLAMUROZNI VEČER, POSVEČEN ŽENSKAM

Samozavest v petkah: poslovni uspeh z ženstveno energijo

Veseli december se je na naši Območni obrtno-podjetniški zbornici začel veselo in dinamično. V sredo, 3. decembra, smo namreč izpeljali navdihujoč dogodek, posvečen nežnejšemu spolu, ki je združil eleganco, znanje in prijetno druženje. Naša gostja je bila karizmatična in sproščena Lorella Flego – novinarka, modna urednica, televizijska moderatorka, psihologinja in ženska z veliko začetnico. Oseba, ki resnično ve, kaj pomenita stil in ženstvenost.



Stilsko je nismo razočarale, saj je naša Velika sejna dvorana dobesedno blestela v vsej svoji čarobnosti in blišču. Elegantni cvetlični aranžmaji in dekoracije, delo spretnih rok **Nataše Skočaj Kodermac**, so dvorani dodali glamurozen pridih ter pričarali sanjsko podobo bližajočih se praznikov. Dogodek sta z uvodnim pozdravom odprla predsednik zbornice, **Primož Černic**, in direktorica OOOZ, **Roberta Fortuna**, ki sta udeleženkam izrekla dobrodoščilo.

Zatem je besedo prevzela Lorella in občinstvo opremila s številnimi praktičnimi nasveti in nezapisanimi pravili poslovnega sveta, v katerem je prvi vtis ključen – oblikuje se v nekaj sekundah in pogosto določa, kako nas sogovorniki doživljajo.

ZUNANJA PODOBA V POSLOVNEM SVETU NI LE STVAR ESTETIKE

Zunanja podoba je v poslovnem svetu odločilno orodje neverbalne komunikacije, saj (pogosto?)



pokaže tudi tisto, kar bi želeli pred svetom skriti. Skozi podobo se zrcalijo samozavest, urejenost, kreativnost, zanesljivost, pa tudi kredibilnost in zaupanje.

Da bi naše izbire garderobe čim bolj odsevale naš namen in cilj, je pomembno razmisliti, kaj želimo sporočiti sogovornikom: ali želimo delovati toplo, strogo, dostopno ali odločno. Nekaj splošnih smernic pa velja:

Izbirajmo raje nevtralne tone, kot sta slonokoščeno-bela ali pudrasto-roza, namesto črne. Najboljša investicija je dobro krojen blazer. Izbirajmo raje klasične kose oblačil iz kvalitetnih materialov.

Modni dodatki naredijo razliko – broška na blazerju, gumbi kot dragulj in podobno.



Pri izbiri oblačil je pomemben tudi tip postave; peščena ura, hruška, jabolko, pravokotna oblika telesa ali invertirani trikotnik – za vsak tip veljajo svoja pravila. Ključno je najti kombinacije, ki poudarijo naše prednosti in ustrezajo telesni obliki. Odločilno vlogo igrajo tudi barve, saj psihološko vplivajo na to, kako nas dojemajo drugi. **Modra** izraža zanesljivost in mir, **bela** čiste namene in jasnost, **črna** simbolizira avtoriteto, **pastelne barve** prinašajo nežnost in mehko, **rdeča** pomeni moč in odločnost, vendar je v poslovnem

okolju primerna le kot dodatek, ne kot glavni kos oblačila.

Čemu pa se je dobro izogibati pri oblikovanju poslovne podobe? Prekratkim krilom, preveč odprt izrezom dekolteja, oblačilom napačne velikosti, preveč ali premalo dodatkom, neurejenemu videzu (npr. okrušen lak na nohtih) in nečistoči, kot so umazana obleka ali mastni lasje.

ŽENSKI VEČER OBOGATILA DARILCA

Večer se je nadaljeval s sproščenim srečelovom, na katerem je vsaka udeleženka prejela svoje darilo; poleg darilne vrečke, ki jo je prejela že ob začetku dogodka. Dogodek so nato popestrili tudi izbrana penina ter skrbno in okusno pripravljene



prigrizki Ošterije Branik, ki jo vodi naša članica **Patricija Furlan**, sicer tudi predsednica Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS.

Nepozabnost dogodka je omogočila tudi **podpora darovalcev**, ki so prispevali čudovita darilca za udeleženke. Zahvala gre naslednjim:

Gostilna Termika – Hiša Goriških njokov, ALIAS PLUS d.o.o., Martina Arčon s.p., Vina Guštin, BB Beauty Barby Barbara Marušič s.p, BIMED d.o.o., Stopa d.o.o., Pronega d.o.o., Andeco d.o.o., NU-VOLA Sprostitveni Lab, Optika G5 d.o.o., Frizerski salon „Suzana“ Suzana Marušič s.p., Vrtnarstvo Majdin Gaj Majda Blažič s.p., Frizerski salon Rožica Nussdorfer Benedetič s.p., Oaza razvajanja in lepote Lara - Lara Zlobec Čermelj s.p., Medicinski center Medartis d.o.o., Kamnoseštvo BREZAVŠČEK d.o.o., Vina Simčič Karol&Igor&Marijan, Trgovina Maj Judita Bovcon Marinič s.p., Lounge Bar – Restavracija Eda, In Vita studio – Urška S. Gregorič, Manipedispa Supernova.

ČEZMEJNO POSLOVANJE, ZAPOSLOVANJE TUJCEV IN NAPOTITVE DELAVCEV V TUJINO

Izzivi in priložnosti za slovenska gradbena podjetja

Obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica tudi letos nadaljuje aktivnosti, usmerjene v podporo podjetjem pri čezmejnem poslovanju, zaposlovanju tujcev ter pri na videz preprostih, a izjemno zahtevnih postopkih napotitve delavcev v tujino – zlasti v gradbenem sektorju, ki je eden najstrožje reguliranih na ravni Evropske unije. V sklopu projekta **POST-MEET**, ki ga sofinancira Evropska komisija, zbornica že drugo leto aktivno raziskuje in naslavlja ključne izzive delodajalcev, ki delujejo na mednarodnih trgih.

Projekt POST-MEET – mednarodno povezovanje in praktični rezultati

Projekt POST-MEET je bil potrjen leta 2023, izvajati pa se je začel marca 2024 in bo trajal do februarja 2026. Njegov cilj je izboljšati razumevanje pogojev za zaposlovanje in čezmejne napotitve med partnerskimi državami s poudarkom na gradbeništvu. To je področje izjemnih razlik med državami: večina evropskih držav ima vzpostavljene **paritetne sklade**, v katere delodajalci vplačujejo sredstva za izobraževa-

nje, regres, nadomestila ter druge pravice delavcev. Ker Slovenija tovrstnega sklada nima, so naši delodajalci pri čezmejnih napotitvah pogosto v neenakopravnem položaju.

V letu 2024 je zbornica skupaj s partnerji pripravila **obsežen vodič za napotitve delavcev** v vse sodelujoče države, ki bo preveden v več jezikov. Vzpostavila je tudi tesna partnerstva z evropskimi institucijami, kot so **ELA, Evropsko združenje paritetnih skladov**, ter paritetni skladi **Avstrije, Italije, Nemčije in Španije**. To slovenskim podjetjem prvič omogoča dostop do najvišje ravni informacij in sodelovanja. Dolgoročna dodana vrednost projekta POST-MEET je v tem, da bo zbornica lahko ponudila nove in specifične storitve, ki jih podjetja brez evropskih projektov ne bi mogla pridobiti.

Online POST-MEET dogodek OOO Nova Gorica – 15. december 2025

OOO Nova Gorica je 15. decembra 2025 izvedla spletni strokovni dogodek o napotitvah delavcev s poudarkom na gradbenem sektorju. Udeleženci iz številnih slovenskih podjetij ter kadrovske in računovodske službe so prisluhnili aktualnim informacijam strokovnjakov iz Slovenije, Italije in Avstrije.

Po uvodnih nagovorih predsednika zbornice **Primoža Černica** in predsednika sekcije za gradbeništvu pri OOO Nova Gorica **Siniše Lozarja**, je mag. **Roberta Fortuna**, direktorica OOO Nova Gorica in nosilka projekta POST-MEET, predstavila ključne rezultate projekta ter vodič za napotitve, ki ga aktivno uporablja pri svetovanju podjetjem. Kot predstavnica zbornice redno posreduje informacije in znanja na dogodkih doma in v tujini – decembra 2025 je tako sodelovala na konferencah v **Gorici**, na **Dunaju** ter **trikrat na spletnih dogodkih**.

Na dogodku so bile predstavljene tudi obveznosti delodajalcev pri napotitvah delavcev v Slovenijo. Predstavnici **CNCE** in **BUAK** sta udeležencem približali postopke, nadzore in vloge paritetnih skladov v Italiji in Avstriji. Dogodek se je zaključil z razpravo in izmenjavo praktičnih izkušenj.



Tečaja nemščine in angleščine kot podpora članom pri krepitvi poslovne komunikacije



Oktobra in novembra sta se na zbornici začela izvajati tečaja nemščine in angleščine. Potekata vsak ponedeljek in četrtek; tečaj nemščine bo trajal do 12. februarja, tečaj angleščine pa do 2. marca. Nemčija je za slovensko gospodarstvo eden ključnih trgov, zato je znanje nemščine pogosto neposreden most do novih priložnosti, medtem ko angleščina ostaja temeljni jezik mednarodnega poslovnega sodelovanja. Raziskave kažejo, da podjetja z višjo stopnjo jezikovne usposobljenosti lažje širijo svoje delovanje in redkeje izgubljajo poslovne priložnosti zaradi komunikacijskih ovir. Tečaja tako predstavljata dragoceno priložnost za člane, da nadgradijo znanje, ki jim lahko v praksi pomaga pri vsakodnevem delu in gradnji dolgoročnih poslovnih povezav.

Chef Denis Ibrišimovič odprl restavracijo in vinoteko Aurea

V petek, 21. novembra, so v **gostinskem kompleksu Eda Bon vivant** v Novi Gorici odprli restavracijo in vinoteko Aurea. Projekt vodi chef **Denis Ibrišimovič**, lastnik restavracije **Podfarovž**, ki tudi pri Aurei ostaja zvest uporabi lokalnih sestavin ter povezovanju kulinarike in vinske ponudbe. Aurea deluje kot manjša večerna restavracija z razširjeno vinoteko, v kateri je v ospredju skrbno izbrana ponudba tako slovenskih kot mednarodnih vinarjev. Del programa vključuje tematske degu-

stacije in vodena priporočila sommelierov, gostom pa omogoča tudi samostojno raziskovanje vinske karte. Novi lokal dopolnjuje strukturo kompleksa – pritličje je namenjeno družabnim vsebinam, prvo nadstropje dnevni prehrani, Aurea pa ponuja **umirjeno večerno gastronomijo**. Obratuje ob četrkih in petkih od 18. do 23. ure ter ob sobotah in nedeljah od 12. do 23. ure. Rezervacije so mogoče po e-pošti info@edarestavracija.si ali na telefonski številki 051 352 492.

Pri Foto Lado slavili 60 let jubileja



Podjetje **Foto Lado Nova Gorica** letos praznuje **60 let neprekinjenega delovanja**, kar predsta-

vlja enega najlepših in najpomembnejših jubilejev v lokalnem podjetništvu. Obletnico so skupaj s poslovnimi partnerji, prijatelji in gosti praznovali v **Xcentru**, kjer so dogodek oplemenitili tudi s posebno priložnostno razstavo svojih del. Na praznovanju sta **Janiju Batiču** čestitala tudi **predsednik OOO Nova Gorica Primož Černic** in **direktorica Roberta Fortuna**. Letos je podjetje Foto Lado prejelo tudi eno najvišjih priznanj Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije – **bronasti pečat OZS**, ki potrjuje izjemno kakovost in predanost skozi desetletja. Foto Lado je v treh generacijah ustvaril mnogo več kot le fotografski studio. Postal je varuh lokalnega spomina, kulture in identitete, njihovo delo pa je zaznamovalo družbeni, kulturni, gospodarski in športni utrip celotne regije. Pod vodstvom Janija Batiča podjetje ostaja sinonim za kakovost, profesionalnost in spoštovanje tradicije – ter pomemben člen naše skupnosti. Čestitke ob jubileju in še na mnoga ustvarjalna leta!

Nova platforma in spletna igralnica PerlaPlay

Hitova spletna igralnica za italijanski trg že deluje na novi platformi z razširjeno ponudbo in pod novo tržno znamko. PerlaPlay.it združuje igre na igralnih avtomatih, ruleti, blackjacku ter Live Casinò, kjer so na voljo tudi neposredni prenosi iz Perle. Platforma je varna, certificirana pri ADM in

zasnovana za zabavno in hkrati odgovorno spletno igranje. V začetku decembra so v prostorih igralnice Casinò Drive-in odprli tudi nove prostore, v katerih bo delovala okrepljena ekipa PerlaPlay.

Delavnica novodobnih strategij za kozmetično in frizersko dejavnost za družbena omrežja Facebook & Instagram

Na **Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica** (OOZ Nova Gorica) je 22. oktobra potekala praktična delavnica, namenjena sodobnim pristopom k uporabi družbenih omrežij v frizerski in kozmetični dejavnosti. Udeležence in udeleženci so se seznanili z novimi strategijami komuniciranja na platformah Facebook in Instagram ter z možnostmi, ki jih ti kanali ponujajo pri pridobivanju strank, krepitevi prepoznavnosti in ohranjanju zvestobe obstoječih uporabnikov storitev. Udeležence so pozdravili tudi predsednik zbornice **Primož Černic**, podpredsednik **Marko Brezavšček**, podpredsednica zbornice in predsednica sekcije kozmetikov **Irena Silič Torkar** ter direktorica OOZ Nova Gorica **Roberta Fortuna**. Delavnica je ponudila vpogled v praktične pristope digitalnega nastopa, prilagojene potrebam podjetnikov v dejavnostih, pri katerih sta osebni stik in vizualna predstavitev ključna. Udeleženci so bili aktivni skozi celoten program, kar je prispevalo k živahni razpravi in izmenjavi izkušenj. S takšnimi

izobraževanji zbornica nadaljuje prizadevanja za **krepitev kompetenc svojih članov** ter **nudi podporo pri prilagajanju sodobnim trendom v poslovnem okolju**.



Program POPRI prejel Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva 2025

Program POPRI Primorskega tehnološkega parka je na Evropski nagradi za spodbujanje podjetništva 2025 zmagal v kategoriji Podpora internacionalizaciji poslovanja (*Supporting the Internationalization of Business*). To predstavlja izjemen mejnik za slovenski podjetniški ekosistem. Med več kot 300 projekti iz 30 držav je mednarodna komisija program POPRI izpostavila zaradi njegove inovativnosti, dolgoročnih učinkov ter uspešnega prenosa modela v 10 evropskih držav. Slovesna razglasitev je potekala na konferenci SME Assembly v Kopenhagenu. Direktorica Primorskega tehnološkega parka **mag. Tanja Kožuh** je poudarila ponos nad tisoči mladih, ki so s POPRI dobili prve podjetniške izkušnje. Program že več kot 20 let povezuje mlade, podjetnike, podporno okolje in izobraževalne institucije ter prispeva k nastan-



ku novih podjetij. Nosilec programa je Primorski tehnološki park v sodelovanju z lokalnimi, državnimi in mednarodnimi partnerji.

Sekcija za promet na strokovni ekskurziji v Senožečah



jeten del popoldneva v družbi članov sekcije. Okrepčali so se tudi s pravim »vojaškim pasuljem«, ki je poskrbel za dodatno pristno doživetje. Ekskurzijo so zaključili v Vrtojbi, ob prijetnem vzdušju in sproščenih strokovnih pogovorih, bogatejši za novo izkušnjo in z vpogledom v pomemben košček naše prevozniške zgodovine.

Člani Sekcije za promet so se tokrat podali na strokovno ekskurzijo, ki jih je najprej popeljala v Senožeče, kjer so obiskali tamkajšnjo mitnico. Ta je imela v preteklosti izjemno pomembno vlogo: bila je ključna točka na starih trgovskih in prometnih poteh. Zaradi svoje lege na pomembnih tovornih relacijah je imela strateški pomen za prevoz blaga. V njej so pobirali pristojbine, davke in dajatve, kar je bilo bistveno tako za trgovce kot za oblast. Z odličnim vodičem so udeleženci spoznali zgodovinsko ozadje kraja. Sledil je še obisk vojaškega muzeja, kjer so si ogledali razstavo in preživeli pri-



Mostovi ustvarjalnosti in sodelovanja: Goriška kot stičišče idej in kultur

iManaLAB je v sodelovanju z Goriško knjižnico Franceta Bevka organiziral okroglo mizo z naslovom **Mostovi ustvarjalnosti in sodelovanja: Goriška kot stičišče idej in kultur**. Dogodek je bil del letošnjega festivala MULTICULINGO 2025, namenjenega večjezičnosti, medkulturnemu dialogu in spodbujanju ustvarjalnosti. Na dogodku so se zbrali ustvarjalci, podjetniki, kulturniki in izobraževalci. Med sodelujočimi je bila tudi **Roberta Fortuna**, direktorica Obrtnopodjetniške zbornice Nova Gorica (OOZ NG). V svojem nagovoru je poudarila, da mostovi, ki jih gradimo, niso zgolj gospodarski: »So mostovi med ljudmi, med zaupanjem, spoštovanjem in skupnimi cilji.« Razprava se je osredotočila na to, kako raznolikost in medkulturnost oblikujeta naš prostor, gospodarstvo in prihodnost. Udeleženci so izpostavili, da sta prav odprtost in čezmejno sode-

lovanje ključna generatorja ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetništva – vrednot, ki zaznamujejo sodobni podjetniški ekosistem. Dogodek je bil še en dokaz, da lahko kulturni in podjetniški sektor – z dialogom, medsebojnim spoštovanjem in sodelovanjem – gradita mostove, ki povezujejo ljudi in ideje ter ustvarjajo prihodnosti za skupno prihodnost.



2GO po prvem mesecu dostave presegli pričakovanja

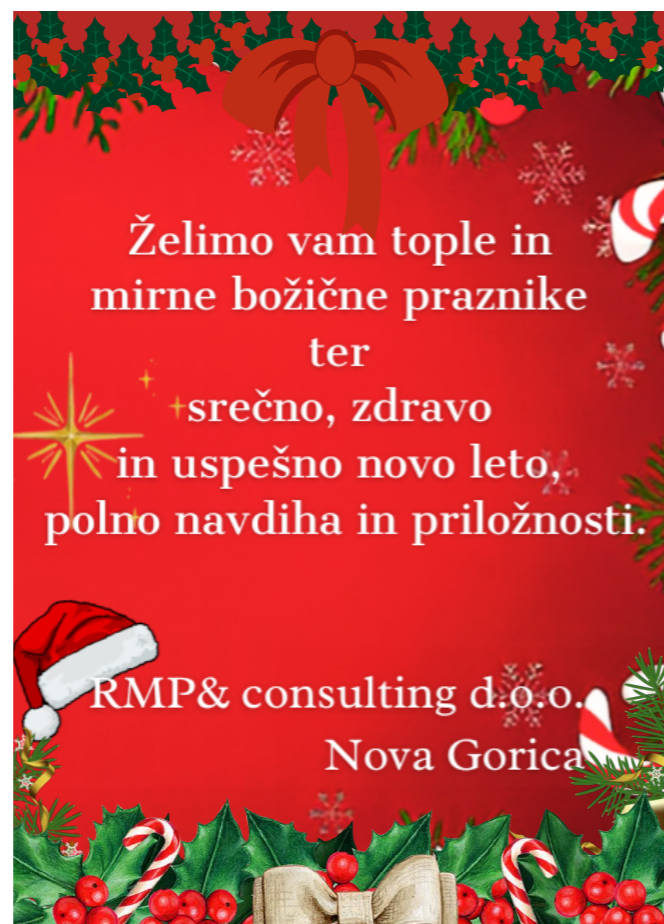


Trije prijatelji in izkušeni dostavljavci – **Timon Devetak, Žan Belingar in Teo Sanabor** – so 22. oktobra uradno zagnali svojo dostavno storitev 2GO. Kot pravijo, na začetku ni bilo lahko, saj jih ljudje niso poznali in so morali veliko delati na zupanju. »V enem mesecu se je število naročil hitro podvojilo, takšnega zanimanja nismo pričakovali,« pravi Timon. Največ povpraševanja je po hitri prehrani, a njihova ponudba je širša: dostavljajo tudi sadje, zelenjavo, kruh in sodelujejo z mesnicami. Fantje še naprej širijo mrežo sodelujočih ponudnikov in že razmišljajo o razširitvi dostavne cone na Goriškem, saj lokalno okolje jasno kaže potrebo po taki storitvi. Njihova kombinacija znanja, logistične izkušnosti in podjetniške vztrajnosti jim daje zagon, da nadgrajujejo svojo vizijo sodobne, uporabniku prijazne in lokalno usmerjene dostavne rešitve. Želijo si prodreti tudi v sosednjo Gorico, a njihov fokus bo najprej na naši strani meje, kjer so, kot sami poudarjajo, že v prvem mesecu poslovanja opazili, da so našli pravo nišo.

Ekipa članov OOO Nova Gorica tudi letos tekla za dober namen



V soboto, 6. decembra 2025, je na Trgu Evrope v Novi Gorici potekal **13. Goricatlon**, tradicionalna dobrodelna tekaška prireditev. Namen letošnjega dogodka je bilo zbiranje sredstev za ureditev družinske sobe v porodnišnici Splošne bolnišnice Dr. Franca Derganca Šempeter. Sodelujoče ekipe so v šesturni tekaški preizkušnji zbirale kroge, pri čemer je vsak pretečeni krog predstavljal prispevek k dobrodelnemu cilju. Dobrodelnega teka se je udeležila tudi ekipa Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, v kateri so bili **Tadej Torbica s.p.**, **Črt Dornik iz podjetja Tiego d.o.o.**, **Martina Štakul iz Avtodvigala Tomaž Štakul s.p.** ter **Aleks Uršič s.p.** Hvala našim članom, da so s svojo udeležbo podprli dobrodelen namen in hkrati izkazali povezanost obrtnikov in podjetnikov z lokalno skupnostjo.



Kongres kozmetikov in frizerjev v Portorožu združil stroko in podelil priznanja najboljšim

V Portorožu je 18. oktobra potekal prvi dan dvodnevne **kongresa slovenskih kozmetikov in frizerjev**, ki je tudi letos pritegnil več kot 120 udeleženk in udeležencev z vse Slovenije. Program je ponudil aktualna strokovna predavanja, praktične predstavitve ter vpogled v novosti iz sveta frizerskih in kozmetičnih izdelkov in opreme. Dogodek je bil tudi priložnost za druženje z razstavljalci, dobavitelji in kolegi. Zbrane so uvodoma nagovorili predsednica Sekcije kozmetikov pri OZS **Ksenija Pehlič Simončič**, predsednik Sekcije frizerjev **Smiljan Škarica**, predsednik OZS **Blaž Cvar** in predsednik DS **Marko Lotrič**. V svojih nagovorih so predstavili ključne aktivnosti sekcij in izzive, s katerimi se sooča stroka.



Matjaž Cej prejel priznanje OZS

Posebno priznanje OZS je letos na dogodku prejel tudi naš član **Matjaž Cej**, ki s svojim predanim delom pomembno prispeva k razvoju in ugledu frizerske stroke. Kongres je predstavil nova znanja, trende in povezave, ki oblikujejo prihodnost kozmetične in frizerske dejavnosti. O pomenu in dodani vrednosti takšnih dogodkov smo povprašali tudi predsednico Sekcije kozmetikov in športa pri OOO Nova Gorica, **Ireno Silič Torkar**: »Vsa povezovanja in mreženje s kolegi iz stroke je pri našem delu izjemno dobrodošlo, še posebej za kolegice, ki delajo same – izmenjava izkušenj, nasvetov in podpore jim daje dodatno samozavest ter občutek pripadnosti.« S tem se strinja tudi **Suzana Marušič**, ki je letos nastopila na mestu predsednice Sekcije frizerjev OOO Nova Gorica. »To so neprecenljive izkušnje, ki segajo

onkraj poslovnega. Poleg tega udeležba prinaša tisti občutek, da si del nečesa večjega. Da ne govorim o tem, da je poznavanje trendov za nas ključno, ne glede na to, ali jih implementiramo v svoj vsakdanjik ali ne,« pravi Suzana.



Kongresa so se udeležili številni člani OOO Nova Gorica



Naj bo novo leto polno uspešnih klikov in svetlih idej!

Vesele božične praznike in srečno novo leto 2026!



Carpediem d.o.o. 05 330 00 50
Soška cesta 17 info@internetstoritve.com
5250 Solkan www.internetstoritve.com

Ko gostilna postane dom: tri desetletja prepletanja kulinarike in avtohtonosti

Avtor: Jasna Lazar, Foto: arhiv družine Golob

Trideset let ni samo številka. Je čas, v katerem se zgodba prepleta s krajem, ljudmi in spomini, ki počasi postajajo del skupne identitete. Ošterija Žogica je v treh desetletjih postala več kot gostilna: postala je prostor, kjer se Solkan srečuje z lastno preteklostjo, kjer se lokalne sestavine prelivajo v pripovedi in kamor gostje ne prihajajo le jest, temveč prihajajo domov. Ko sedeš za mizo pri Žogici, hitro začutiš, da gre za osebno zgodbo. Družina Golob je vanjo vtisnila svojo mladost, vztrajnost, predanost in ne nazadnje ljubezen do kraja, ki jim je bil vedno več kot le lokacija. Ob Soči, med igrišči, kjer se je rojeval športni utrip Solkana, so ustvarili prostor, ki ga ne pozna samo Goriška. Usedli smo se z družino Golob – s Sašo, Ethel, Jakobom, Šeilo in Tinetom. V pogovoru, polnem iskrenosti, humorja in spominov, so z nami delili, kako je nastala Žogica, kako je rasla in kakšno prihodnost želi nositi mlada generacija, ki postopoma prevzema vajeti.

Saša, kako se spominjaš prvih dni Žogice? Kako se je pravzaprav začela vaša zgodba v gostinstvu?

Saša: Začelo se je leta 1992, ko smo skupaj z ženo Ethel, sestro Natašo in svakom Aleksandrom v Solkanu odprli bar Šeše. Ime je nastalo po mojem notu Marjotu Bitežniku, ki je bil manjše rasti. Ko so ga spraševali, ali bo še kaj zrasel, je vedno samozavestno odgovoril: »Še, še.« Tako se ga je prijelo ime Marjo Šeše, po njem pa smo poimenovali tudi naš prvi bar. Takrat sem imel komaj enaindvajset let. Prav ta nono je bil tudi lastnik zemljišča na »Govoječku«, ki ga je država kasneje odkupila za potrebe elektrarne. Na tem prostoru danes stoji športna cona Solkan z bifejem in športnimi igrišči.

Kdaj se je pojavila Žogica, kot jo poznamo danes?

Saša: Ta bife smo najeli leta 1994, zato se zgodba Žogice pravzaprav začne prav tam – maja 1994, ko smo odprli vrata lokala, obdanega s športnimi igrišči. Zaradi športnega utripa okolice smo ohranili ime Žogica. Že prva sezona je bila izjemno uspešna, zato smo še isto jesen lokal prenovili in razširili. V njem smo nato do leta 2004 razvijali gostinsko dejavnost dnevno-nočnega lokala, ki je postal priljubljeno zbirališče tako domačinov kot obiskovalcev.

Kako je bila videti ponudba takrat, pred tridesetimi leti?

Saša: Zelo osnovna, a potem je obisk rasel in z njim tudi ponudba. Začeli smo dodajati jedi ter organizirati dogodke, koncerte in zabave. Pogosto smo bili prav mi pobudniki dogajanja. Veliko je bilo teniških turnirjev, in takrat je Žogica živela pozno v noč.

Jakob: Jaz sem bil še otrok, a se spomnim, kako je naslednje jutro, ko sem prišel, »dišalo« po žuranju (smeh).

Kako pa je prišlo do nenadnega preobrata, ko je Žogica prešla na dnevni lokal?

Saša: Dobesedno se je vse zgodilo v enem mesecu.



Ob 100. obletnici začetka 1. svetovne vojne v Ošteriji Žogica

Leta 2004 smo zaključili nočno delovanje in odprli Pizzerijo in špageterijo Žogica. Tistega obdobja nočnih lokalov je bilo konec povsod na Goriškem, zato sprememba ni nikogar presenetila. Za nas pa se je začela nova era.

Kakšna je bila ta nova era? Kaj se je takrat začelo razvijati?

Saša: Začeli smo se posvečati kulinariki, ki je bila takrat na splošno v vzponu. Z nami je kulinarično zgodbo začel graditi naš prvi kuharski šef, Vasja Valerijev. Kmalu zatem se je tudi vinska kultura začela dvigovati, zato sem se tudi sam leta 2007 izšolal za sommeliera, sledilo pa je še sedem naših sodelavcev – to je bil pomemben premik. Začeli smo oblikovati večhodne menije, tematske večere in bogatejšo ponudbo vin. Danes imamo približno 60 etiket iz Goriških Brd, Vipavske doline, Krasa in Istre. Takrat smo res začutili, da se lahko Žogica razvije tudi kot prostor kulinarike, ne le druženja.

Je bila vpetost avtohtonega in lokalnega že takrat pomemben del vaše identitete?

Saša: Seveda. A v tistem času smo jo začeli res poglobljati, zlasti s solkanskim radičem, ki ga danes poznajo vsi. Bili smo med prvimi, ki smo ga dvignili na gastronomsko raven.

Jakob: To je postal naš zaščitni znak, predvsem v zimskem času.

Saša: Pri tem je imel ogromno vlogo Matej Vodan. Z nami je bil 18 let, začel je kot kuhar in kmalu postal šef kuhinje. On je iz solkanskega radiča znal pripraviti predjed, glavno jed in celo sladico. Res je bil mojster te naše lokalne avtohtone specialitete.

Katere druge prelomnice so pomembno zaznamovale vaš razvoj?

Saša: Po letu 2011 je gospodarska kriza prizadela tudi gostinstvo. Zaznali smo upad, a smo vztrajali. Ključna prelomnica pa je bila pandemija COVID-19. Najbolj nas je takrat prizadel način, kako smo kot gostinci morali preživeti. Kljub državni podpori med pandemijo je bilo to le delno kritje; manjkajoči del



Tudi najmlajši družinski člani že ustvarjajo

smo morali zagotoviti iz lastnih sredstev, kar pa je bilo nemogoče, saj nismo obratovali. Ker smo želeli obdržati naše zaposlene, je bilo to obdobje izjemno težko preživeti.

Ko govorimo o ekipi, vedno poudarjate, da je ekipa vaš največji ponos. Zakaj?

Ethel: Večino smo sami usposobili, zrastle so z nami. To je drugačna vez, drugačno zaupanje, ki se ga ne da opisati. Je pa pomembno omeniti tudi našo dolgoletno vez z zunanji sodelavci, s katerimi pišemo čudovite zgodbe. Smo namreč sponzorji številnim projektom in tudi s krajevno skupnostjo zelo dobro sodelujemo.

Kaj pa če bi našli dogodke, ki so vam še posebej ostali v spominu in na katere ste še po-

sebej ponosni?

Ethel: Veliko je bilo takšnih. Nekateri manjšega formata, drugi takšni, ki so nedvomno pustili močan pečat v naših srcih. Med letoma 2014 in 2017 smo na primer ustvarili posebno kulinarično ponudbo ob 100. obletnici 1. svetovne vojne. Vsak narod, ki je prečkal naše območje med Soško fronto, je pustil svoj vtis. Mi smo želeli to pripoved prenesti na krožnike. To je bil projekt, na katerega smo zelo ponosni.

Saša: Vinske srede leta 2011 – to je bilo obdobje, ko se je vinska kultura dvigovala in smo jo želeli približati ljudem.

Jakob: Praznik črepnje, kotliča in vina leta 2009 – sodelovalo je 13 kuharskih ekip in okrog 20 vinarjev. Še bi lahko naštevali.

Žogica je družinska zgodba. Kdaj ste začeli vstopati mladi?

Jakob: Od plenec naprej (smeh) ... Resneje pa okoli leta 2013. Jakob, Nika, Viki in Tine, kasneje pa tudi moja žena Šeila, smo prevzeli bar Šeše in ustvarili povsem novo ponudbo – unikatne burgerje in butično pivo. To je bila energija nove generacije. Bili smo prvi s takšno ponudbo, tudi na področju ponudbe piva.

Jakob, počasi prevzemaš vajeti. Si bil vedno prisoten tudi v Žogici?

Jakob: Da, tu sem ves čas pomagal. Zadnjih pet let pa postopoma prevzamam obratovanje, ob močni podpori družine. Danes imamo 18 zaposlenih, od tega pet družinskih članov. Poleg tega je tu še sezonska ekipa, vsako leto od 10 do 15 študentov.

Kako pa se je Žogica v zadnjem času prilagodila in razvila?

Saša: Po odhodu Mateja Vodana, pred približno dvema letoma, smo zgodbo usmerili še bolj v gostilniški značaj – domačnost in avtohtonost. To je bila vedno naša rdeča nit, zdaj pa je še bolj izpostavljena. A še vedno se prilagajamo. Pri nas lahko gost dobi vse – od preproste domače jedi do večhodnega menija. To je del našega značaja.

Jakob, kakšna je tvoja vizija za naprej?

Jakob: Vidim gostilno manjšega formata z jasnim osebnim izrazom. To je del moje kuharske poti. Hkrati pa me vleče še nekaj – ustvarjanje pred kamero. Že dolgo imam željo po kuharski oddaji, ampak ... počasi, vse ob svojem času.

Ethel: Njegove ideje so fantastične in vem, da ko se bo izziva lotil, bo iz tega naredil nekaj, česar še nismo videli.

Saša, kakšna pa je tvoja vizija?

Saša: Moja vizija so naši mladi. Da uživajo v tem, kar smo gradili vseh 30 let, in da naprej ustvarjajo po svoje. V tem je bistvo.



Družina Golob (od leve zgoraj - Jakob, žena Šeila, Tine, spodaj - Saša in žena Ethel)

Kakšni so občutki po 30 letih delovanja?

Saša: Prehoditi smo morali veliko napornih poti, ogromno žrtvovati, ogromno ustvariti. Vsak dan je bil izziv. Zdaj lahko razumem, kako se počutijo tisti, ki praznujejo 50 let ...

Ethel: Zame je največje zadovoljstvo videti polno gostilno. Da ljudje pridejo, ker vedo, da bo dobro – še preden pridejo. Njihovo zaupanje je naše največje priznanje.

Zgodba Žogice je dokaz, da je gostinstvo lahko veliko več kot poklic – je skrb za skupnost, spoštovanje tradicije in hkrati pogum, ki pomaga kljubovati času in izzivom. Mlajša generacija že vtira svojo pot, z novimi idejami, sodobnim pogledom in z neomajno podporo celotne družine. A tisto, kar ostaja nespremenjeno, je njihova zgodba domačnosti, vpetosti v solkanski prostor in zavezanost kakovosti, zaradi katere se gostje vračajo. Trideset let Žogice je dokaz, da velike zgodbe nastanejo iz drobnih trenutkov – iz enega piva, enega sladoleda, enega turnirja, ene jedi, ene ekipe, ki je verjela, da se da. In tako kot je ekipa skozi leta znova in znova našla način, da ustvarja nove zgodbe, tako tudi žogica sama ne obstane nikoli. Vedno se odbije, vedno se premakne naprej – tako kot gre naprej tudi Žogica, trdno zasidrana v srce Solkana in vseh nas.

Dotik
CENTRUM ZA NEKONVENCIONALNE TERAPEVTSKE METODE

Sprostitev je najboljšje darilo!

Naj bo ta praznični čas poln sreče, miru in dobrega počutja.

Od 10. do 31. decembra 2025

Center Dotik nudi vsem članom območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica ob predložitvi članske izkaznice

25% POPUST
*PRI MASAŽNIH STORITVAH & NAKUPU DARILNIH BONOV

Naslov: Križčeva 7, 5000 Nova Gorica

Delovni čas: vsak dan od 9. do 21. ure

Telefon: +386 333 0 333

E-naslov: info@center-dotik.si

Spletna stran: www.center-dotik.si

*Popust izključuje vse ostale cenovne ugodnosti. Popust ne velja za Anticelulitne tretmaje in pakete ter za masažo Trenutki v dvoje. Popust ne velja pri plačilu in doplačilu z darilnimi boni ter za nakup vrednostnih darilnih bonov.



PREDSTAVITEV OBRTNIKOV IN
PODJETNIKOV

OKUSI BREZ MEJA

PODELITEV PLAKETE
ZMAGOVALCEMA NATEČAJA
ZA PODJETNIŠKO VINO 2026

FESTIVAL OBRTI IN PODJETNIŠTVA 2026

19. MAJ CENTER NOVE GORICE



Spremembe pri normirancih

Zakon o pravici do zimskega regresa ter prenovi ugotavljanja davčne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov (ZPZR) je bil objavljen v UL RS št. 91/2025 z dne 19. 11. 2025. Določbe zakona, ki se nanašajo na ugotavljanje davčne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov, se uporabljajo za davčna leta, ki se začnejo od vključno 1. 1. 2026.

1. Vstopni pogoji:

Zavezanec bo lahko priglasi ugotavljanje davčne osnove po normiranih odhodkih, če prihodki, ugotovljeni po pravilih o računovodenju, v preteklem davčnem letu niso presegli:

- 120.000 EUR, če je bil nosilec dejavnosti v preteklem davčnem letu vključen v zavarovanje za polni delovni čas neprekinjeno najmanj 9 mesecev
- 50.000 EUR, če pogoj vključenosti v zavarovanje ni izpolnjen.

Če zavezanec v preteklem davčnem letu ni opravljal dejavnosti, se šteje, da so prihodki enaki nič.

2. Omejitev vstopa v sistem normiranosti:

Zakon določa, da zavezanec ne more priglasi ugotavljanja davčne osnove po normiranih odhodkih pet let od izstopa iz sistema normiranosti ali od prenehanja opravljanja dejavnosti. S prehodno določbo se omejitev ponovnega vstopa v sistem uporablja od 1. 1. 2026 dalje.

3. Izstopni pogoji:

Zavezanec bo moral v tekočem davčnem letu ugotavljati davčno osnovo po dejanskih prihodkih in odhodkih ter voditi ustrezne poslovne knjige, če bo presegel povprečje prihodkov v preteklih dveh zaporednih davčnih letih:

- 120.000 EUR (če je bil v obeh letih vključen v zavarovanje za polni delovni čas neprekinjeno najmanj 9 mesecev),
- 50.000 EUR (če v nobenem letu ni izpolnil pogoja vključenosti v zavarovanje),
- 85.000 EUR (če je v enem letu izpolnil pogoj, v drugem pa ne).

Določba se uporablja tudi za obstoj v sistemu normiranosti v davčnem letu 2026, pri čemer zavezanci upoštevajo povprečje prihodkov, ugotovljenih po pravilih računovodenja, v letih 2024 in 2025.

4. Višina normiranih odhodkov:

Z novih zakonom se višina priznanih normiranih odhodkov ne spreminja in ostaja:

- zavezanci, ki izpolnjujejo pogoj vključenosti v zavarovanje

Razpon prihodkov (v EUR)	Normirani odhodki
do 60.000	80 %
nad 60.000	0 %

- zavezanci, ki NE izpolnjujejo pogoja vključenosti v zavarovanje

Razpon prihodkov (v EUR)	Normirani odhodki
do 12.500	80 %
od 12.500 do 30.000	40 %
nad 30.000	0 %

5. Sprememba davčne stopnje:

Stopnja obdavčitve se spreminja na način:

- zavezanci, ki izpolnjujejo pogoj vključenosti v zavarovanje

Če znaša davčna osnova za leto, za katero se izračunava dohodnina (v EUR)	znaša dohodnina v EUR
do 72.000	20 %
nad 72.000	14.400 + 35 % nad 72.000

- zavezanci, ki NE izpolnjujejo pogoja vključenosti v zavarovanje

Če znaša davčna osnova, za leto, za katero se izračunava dohodnina (v EUR)	znaša dohodnina v EUR
do 33.000	20 %
nad 33.000	6.600 + 35 % nad 33.000

Zimski regres

Zakon o pravici do zimskega regresa ter prenovi ugotavljanja davčne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov (ZPZR) je bil objavljen v UL RS št. 91/2025 z dne 19. 11. 2025 in je začel veljati 20. 11. 2025.

Vsi delodajalci, tako v zasebnem kot v javnem sektorju, so dolžni izplačati delavcem zimski regres.

1. Višina:

Delavec ima pravico do zimskega regresa v višini polovice minimalne plače v Republiki Sloveniji, tj. 638,86 EUR.

2. Rok izplačila:

V 18 dneh po preteku plačilnega obdobja za izplačilo plače za november; če je plačilno obdobje enako koledarskemu mesecu, je potrebno regres izplačati najpozneje 18. 12. 2025.

3. Upravičenci:

- Polni regres pripada vsem zaposlenim, ki so polno zaposleni za celo koledarsko leto
- delavci, ki so sklenili delovno razmerje med letom ali jim je delovno razmerje prenehalo med letom, imajo pravico do sorazmernega dela regresa glede na obdobje zaposlitve
- delavci, ki delajo krajši delovni čas, so upravičeni do sorazmernega dela regresa.

4. Izjeme:

Delavci, ki so zaposleni za krajši delovni čas v skladu s 67. ali 67.b členom ZDR-1 (invalidnost, starševstvo), jim pripada polni regres v višini 638,86 EUR.

5. Zamik plačila:

Če delodajalca zavezuje kolektivna pogodba dejavnosti, lahko v primeru nelikvidnosti zamakne plačilo do 31. 3. naslednjega koledarskega leta. Letos je izjema, saj je s prehodno določbo za leto 2025 mogoč zamik izplačila v primeru nelikvidnosti podjetja tudi, če delodajalca ne zavezuje kolektivna pogodba.

S prehodno določbo za leto 2025 je zamik 3/4 izplačila zimskega regresa mogoč tudi za delodajalce, ki jih ne zavezuje kolektivna pogodba, če v letu 2025 oziroma do 31. 3. 2026 ni prišlo niti do izplačila dobička, nakupa lastnih deležev ali delnic, izplačila nagrad poslovodstvu ali dela plače za poslovno uspešnost poslovodstvu, niti v tem obdobju ni nastala obveznost slednjih izplačil. Delodajalci so dolžni 1/4 izplačila zimskega regresa (159,72 EUR) izplačati do 18. 12. 2025.

6. Obdavčitev:

Izplačilo do zakonske višine je neobdavčeno in neoprispevčeno (bruto = neto).

- Zimski regres se všteta v izplačilo dela plače za poslovno uspešnost
- če zimski regres skupaj z izplačilom dela plače za poslovno uspešnost presega limit (100 % povprečne mesečne plače zaposlenih v RS), je potrebno obračunati prispevke in dohodnino
- s prehodno določbo se zimski regres, izplačan v letu 2025, ne všteta v del plače za poslovno uspešnost (skupni limit).

Srečno, veselo in obdarjeno
2026

Darilni kupon
15 €
Gostilna



TERMIKA

WINE • GASTRONOMY • WELL-BEING

termika@parklajak.com www.gostilna-termika.si

Ozeljan 6a, 5261 Šempas, 031 894 694

Kupon velja za 3 in več hodni meni do
30.3.2026

Srečanje župana in strokovnih služb MONG s predstavniki gospodarstva



Na Mestni občini Nova Gorica so se 10. decembra srečali župan in strokovne službe MONG s predstavniki gospodarstva. Na srečanju so bili predstavljeni analiza prostorskih možnosti za gospodarstvo v občini, problematika obstoječih in načrtovanih novih podjetniških con, statistični podatki o zaposlitvenih možnostih in druge ključne informacije za učinkovito informiranje gospodarstva. Dogodek so zaključili z izmenjavo mnenj in kakovostnim mreženjem med lokalnimi odločevalci in gospodarstvom. Udeleženci so ob tej priložnosti izrazili željo, da bi takšnih srečanj bilo še več, saj sta prisluh in razumevanje potreb gospodarstva nujna za uspešno delovanje vsake občine.

Sekcija elektro dejavnosti, energetikov in informatikov na poučni ekskurziji od Čateža do Zagreba

14. novembra so se člani **Sekcije elektro dejavnosti energetikov in informatikov** pri OOO Nova Gorica odpravili na strokovno ekskurzijo na Dolenjsko in v Zagreb. Ekskurzija je bila odlična priložnost za strokovno izobraževanje, mreženje in spoznavanje naprednih tehnologij v industriji. Pot so začeli z obiskom podjetja **TEM Čatež iz Velike Loke**, kjer so si ogledali proizvodnjo stikal in vtičnic, ključnega dela njihovega proizvodnega programa. Ogled tovarne je udeležencem omogočil **vpogled v sodobne proizvodne procese**, ki temeljijo na vrhunski tehnologiji in skrbnem nadzoru kakovosti. Po kosilu so se odpravili proti Zagrebu, kjer so v popoldanskih urah obiskali podjetje **Rimac Automobili**. Rimac je svetovno znan po svoji proizvodnji električnih vozil, ki združujejo visoko zmogljivost in napredne tehnologije. Ogledali so si proizvodnjo najhitrejšega športnega električnega avtomobila na svetu, modela **Nevera**, in proizvodnjo baterij za električna vozila. Posebno pozornost je pritegnila tudi izdelava avtomobilov **Bugatti**, saj je Rimac tudi proizvajalec teh najprestižnejših avtomobilov na svetu. V večernih urah so si vzeli čas za ogled Zagreba, ki jih je očaral s svojo bogato zgodovino, arhitekturo in prijetnim vzdušjem. Naslednji dan so obiskali **Tehnični muzej Nikole Tesle**, kjer so spoznali življenje in delo tega velike-

ga izumitelja. Ogled muzeja je udeležencem omogočil boljši vpogled v Teslovo dediščino in njegov vpliv na razvoj sodobne elektrotehnike in tehnologij. Kot sami pravijo, je bila ekskurzija izjemno poučna, obogatila je njihovo razumevanje električnih tehnologij in napredka v industriji. Predsednik sekcije, **Borut Gorjup**, pri tem dodaja, da srčno upa, da se bo prihodnje leto ekskurzije udeležilo še več članov, saj je to odličen način za širjenje strokovnega znanja in povezovanje z industrijo.



Nekateri predstavniki sekcije

EASI - EURES

Crossborder partnerships and support to cooperation onintra-EU mobility for EEA countries and social partners



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Urnik

Ponedeljek	8.30 – 11.30
	13.00 – 15.00
Sreda	8.30 – 11.30
	13.00 – 15.00

BREZPLAČNI PRAVNI NASVETI

SAMO ZA ČLANE
OOZ NOVA GORICA

KDAJ?
16. JANUAR 9:00-12:00

Članom OOO Nova Gorica bodo **VSAK TRETJI PETEK V MESECU** na voljo brezplačni individualni pravni posveti, ki bodo pokrivali naslednja področja:

- delovna razmerja
- gospodarske pogodbe
- izvršilno pravo
- varstvo osebnih podatkov
- obvezni pravilniki in drugi pravni vidiki poslovanja

KJE?

NA OOO NOVA GORICA
V SODELOVANJU S PRAVI NASVETI D.O.O.



ChatGPT v praksi: podjetniki spoznavali naj sodobnejša orodja umetne inteligence

Na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica je 27. novembra potekala praktična delavnica »Ustvarjanje s ChatGPT«, ki jo je vodil strokovnjak za umetno inteligenco, **Boštjan Kožuh iz AGI Institute**. Dogodek je privabil številne obrtnike in podjetnike, kar ni presenetljivo, saj najnovejše raziskave kažejo, da umetno inteligenco (AI) uporablja že nekaj manj kot **80 % podjetij po svetu**.

S PRAKTIČNO DELAVNICO DO PRAKTIČNEGA ZNANJA Delavnica je bila izrazito usmerjena v praktične primere. Udeleženci so na svojih prenosnikih preizkušali **najnovejše funkcionalnosti ChatGPT** in drugih AI orodij ter se naučili **tehnike za učinkovito komuniciranje z umetno inteligenco**. Boštjan Kožuh je skozi celoten program poudarjal varno in odgovorno uporabo tehnologije, kar je v času hitrega razvoja AI izjemno pomembno.

S pregledom ključnih funkcij — od urejanja besedil prek orodja **Canvas**, organizacije dela s **Projects**, do ustvarjanja slik, analize podatkov, uporabe spomina in delovanja **konektorjev** — je delavnica udeležencem omogočila celovit vpogled v realne možnosti uporabe. Posebej zanimiv je bil del o naprednih funkcijah, kot je ustvarjanje **CustomGPT** pomočnika ter delovanje **ChatGPT**. Prav ta neposredna praktična naravnost delavnice je bila eden izmed najbolj cenjenih elementov.

Mnogi udeleženci so poudarili, da so prvič resnično razumeli, kako lahko umetna inteligenca deluje kot vsakodnevni pomočnik, ne le kot abstraktna tehnologija. Ob zaključku so se že vrstila vprašanja o nadaljevanju programa in željah po naprednem nivoju, kar potrjuje **široko zaznano potrebo podjetnikov po poglobljenem znanju** s področja AI in digitalnih orodij. Glede na to, da podjetja po svetu AI pospešeno uvajajo na področjih vsebinskega ustvarjanja, administracije, marketinga in poslovne analitike, je takšna usposabljanja mogoče razumeti kot **pomemben del prihodnjega razvoja našega podjetniškega okolja**. OOOZ Nova Gorica bo zato tudi v prihodnje sledila potrebam svojih članov in razvijala dodatna izobraževanja s področja digitalizacije in umetne inteligence.



IZOBRAŽEVANJE ZA PODJETNIKE

DIGITALNI MARKETING Z UPORABO UMETNE INTELIGENCE za podjetnike

od 8:30 - 12:15

vsebine programa

vsak petek od 16. januarja - 20. marca 2026

1. MODUL: Uvod v digitalni marketing

TEMELJI DIGITALNEGA MARKETINGA IN VLOGA, KI JO IMA UMETNA INTELIGENCA (AI) PRI RAZUMEVANJU OBČINSTEV, TRENDOV IN UČINKOVITE KOMUNIKACIJE

2. MODUL: Digitalno oglaševanje za začetnike

OSNOVE SPLETNEGA OGLAŠEVANJA IN VPOGLED V NAČIN, KAKO AI AVTOMATIZIRA OPTIMIZACIJO OGLASOV IN IZBOLJŠA REZULTATE TUDI BREZ TEHNIČNEGA ZNANJA.

3. MODUL: Uporaba AI orodij za ustvarjanje vsebin

PRAKTIČEN VPOGLED V NAJPOMEMBNEJŠA AI ORODJA ZA PISANJE, VIZUALNO USTVARJANJE IN NAČRTOVANJE VSEBIN

4. MODUL: Spletne strani - osnovno

VPOGLED V PROCES NASTANKA SPLETNE STRANI IN NAČINI, KAKO LAHKO AI POMAGA PRI STRUKTURI, BESEDILIH IN OSNOVNI SEO OPTIMIZACIJI

5. MODUL: Spletne strani - napredno

RAZUMEVANJE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE NA SPLETNI STRANI, TEHNIČNE OPTIMIZACIJE SPLETNE STRANI TER SPREMLJANJE OSNOV SPLETNE ANALITIKE IN INTERPRETACIJE PODATKOV

6. MODUL: Družbena omrežja – osnovno

RAZUMEVANJE LOGIKE PLATFORM IN ALGORITMOV, VKLJUČEVANJE AI KOT POMOČNIKA PRI ANALIZI TRENDOV, PREDLOGIH VSEBIN IN USTVARJANJU KONSISTENTNEGA NASTOPA NA OMREŽJIH

7. MODUL: Družbena omrežja – napredno

SPOZNAVANJE NAPREDNIH STRATEGIJ KOMUNICIRANJA, KAKO UPORABLJATI AI ZA LAŽJE DELO IN PLANIRANJE OBJAV

8. MODUL: Marketinška besedila in storytelling

USTVARJANJE PREPRIČLJIVIH BESEDIL IN VPOGLED V TO, KAKO AI POMAGA PRI IDEJAH, IZBOLJŠAVAH IN JASNEJSI KOMUNIKACIJI

9. MODUL: E-mail marketing in osnovna strategija

KLJUČNE OSNOVE E-MAIL MARKETINGA IN UPORABA AI ZA IZBOLJŠANJE PERSONALIZACIJE, SEGMENTACIJE IN UČINKOVITOSTI POSAMEZNE KAMPANJE

10. MODUL: Učinkovita digitalna predstavitev

NAČELA JASNE, PROFESIONALNE DIGITALNE PREDSTAVITVE, PRI ČEMER AI SLUŽI KOT PODPORA PRI PRIPRAVI VIZUALOV, BESEDIL IN STRUKTUR PREDSTAVITEV



051 216 066

OOZ Nova Gorica

OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA
Skupaj močnejši.

za udeležbo je potreben lasten prenosni računalnik

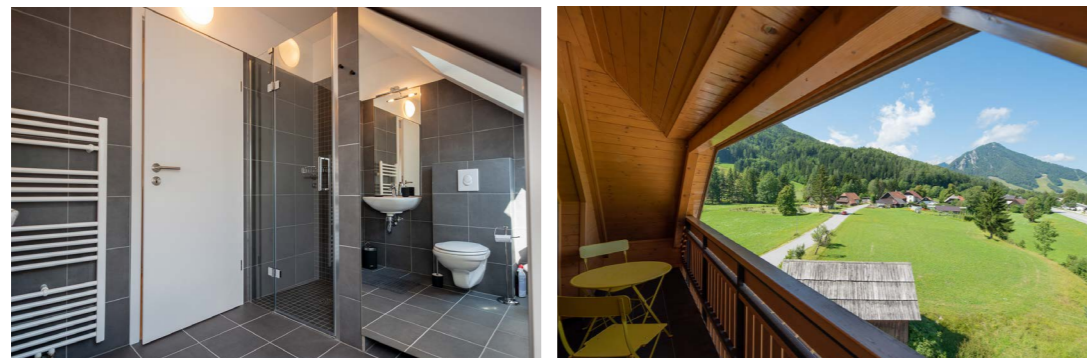
Apartma v Hiši sonca

Log 4, Kranjska Gora

OOZ Nova Gorica je lastnica enega od apartmajev v Hiši Sonca, apartmajski zgradbi v Kranjski Gori. Stavba ima moderno zasnovo s tipično alpsko arhitekturo, ki jo obdajata lesena fasada in balkoni. Moderna je tudi notranjost, ki nudi gostu počutje in udobje v vsakem kotičku svojega drugega doma.

Nahaja se tik ob vstopu v Kranjsko Goro, v neposredni bližini kolesarske steze, ki vodi v središče Kranjske Gore, naprej v Podkoren in Italijo. Smučišče je oddaljeno cca. 3 km, do tja pa vozi tudi smučarski avtobus.

Apartma je zanimiv za najem v vseh letnih časih, saj je v okolici ogromno možnosti za zimski in letni turizem, različne izlete, tako zimske kot letne športe, prireditve in oddih. Prostor je zasnovan z velikim dnevnim prostorom, kuhinjo, dve ločeni sobi in kopalnico. 88 m² prostora omogoča udobno bivanje petih gostov. V sklopu apartmaja je tudi parkirno mesto, velika klet in kolesarnica.



Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
januar, februar, marec, prvomajske šolske počitnice, 15. junij - 30. avgust, 15. december - 31. december	60 eur/dan	120 eur/dan + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	40 eur/dan	80 eur/dan + prijavnina 20 eur

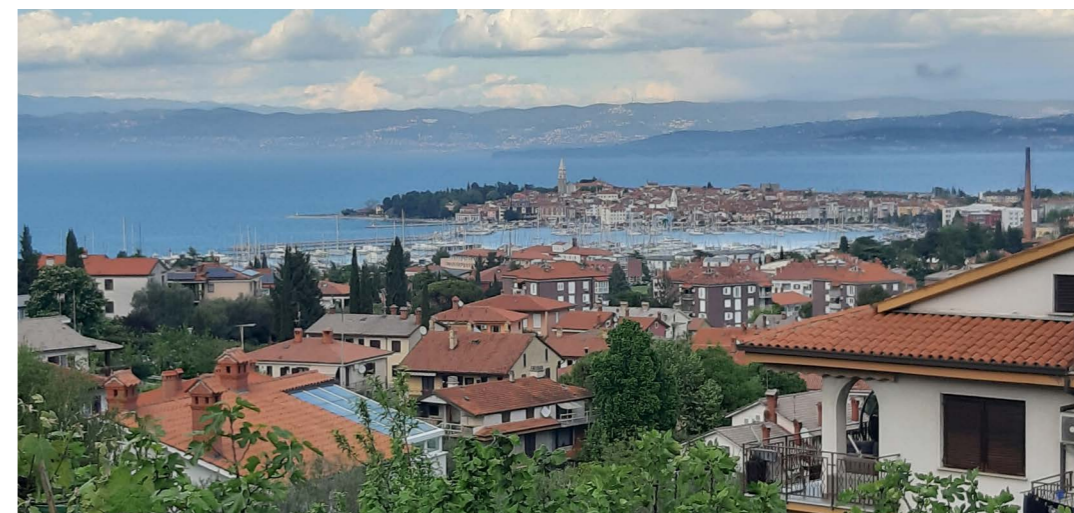
Dodatno se zaračuna čiščenje in TT. Cena čiščenja znaša 80 eur. Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.

Dodatne informacije na OOZ Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@ozs.si

Apartma Zarja

Stanovanjsko naselje LIVADE

Apartma ZARJA se nahaja v pritličju poslovno-stanovanjskega naselja Livade v Izoli. Površina stanovanja je 60 m² in obsega predprostor, bivalni del s kuhinjo in jedilnico, spalnico, kopalnico ter ložo. Primeren je za letovanje štirih oseb (v spalnici je zakonska postelja in enojno ležišče, v bivalnem delu raztegljiv kavč). Zagotovljeni sta dve parkirni mesti v garažni hiši pod naseljem. Apartma je v neposredni bližini kolesarske poti Parenzana in le nekaj minut peš od morja.



Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
15. junij - 15. september, prvomajske šolske počitnice, jesenske šolske počitnice, novoletne šolske počitnice	60 eur/dan	90 eur/dan + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	40 eur/dan	60 eur/dan + prijavnina 20 eur

Dodatno se zaračuna TT.

Članska cena velja tudi za: upokojene člane, ožje družinske člane nosilcev (zakonski partner in otroci) ter zaposlene pri članih (če prijavo za zaposlenega posreduje član).

Tako za apartma Izola kakor Kranjska Gora velja, da koristnik lahko rezervira naslednji termin po tem, ko že izkoristi en termin.

Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.

Dodatne informacije na OOZ Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@ozs.si

DARKO MALCHOV

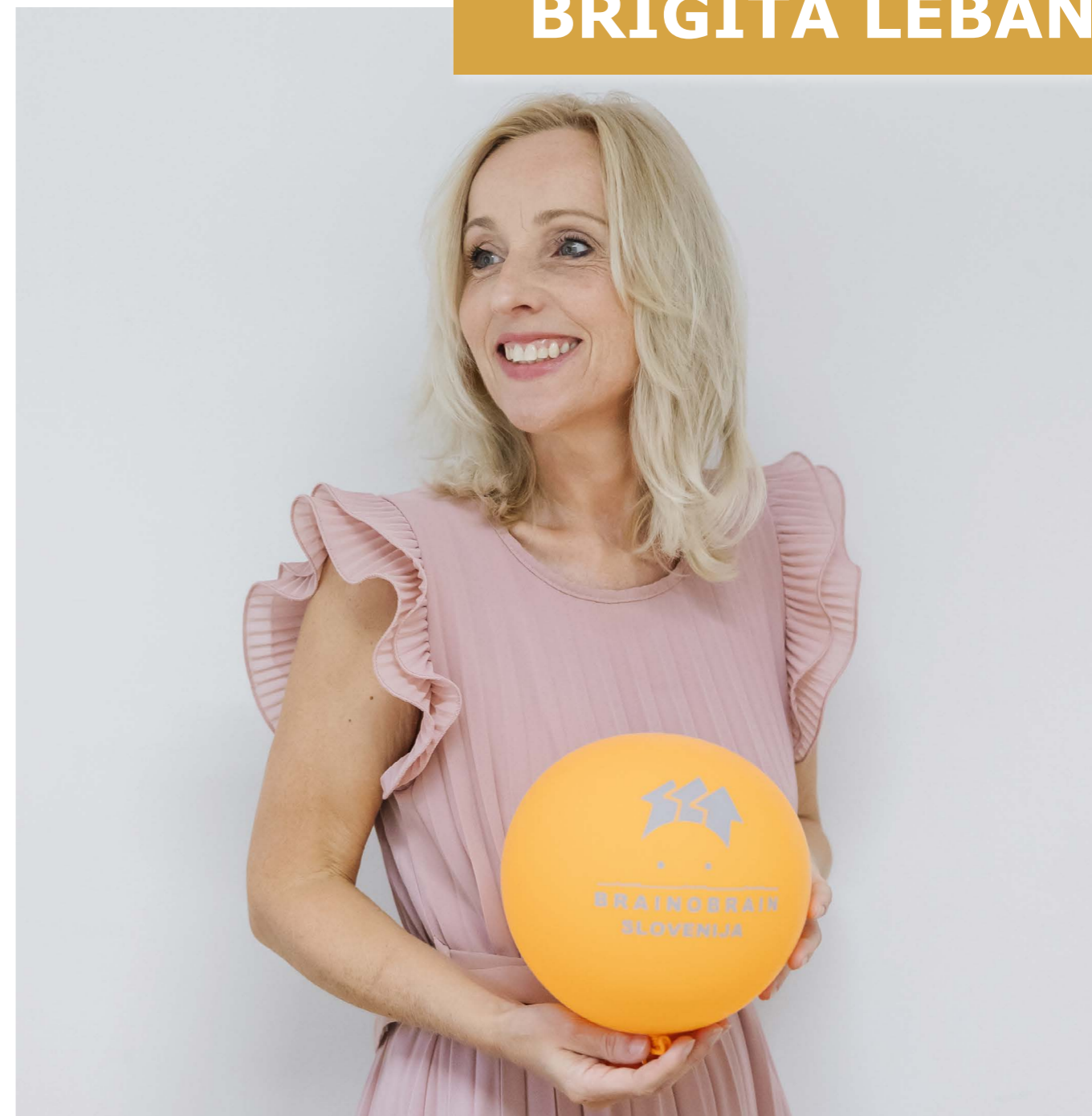


tel.: 070 865 368

Sem Darko Malčov, prihajam iz Kočan v Makedoniji, mesta, znanem po pridelavi riža. Odraščal sem v veliki družini in že zgodaj smo se vsi morali vključiti v delo. Prve izkušnje sem začel nabirati pri štirinajstih letih kot pomočnik zidarja ob koncih tedna in med počitnicami, kasneje pa sem delal kot kovinar pri izdelavi kovanih ograj. Leta 2007 me je pot po naključju pripeljala v Slovenijo, kjer sem se najprej zaposlil v podjetju Meblo, kasneje v Meblo Jogi. Hitro sem ugotovil, da me bolj kot industrijsko delo privlačijo zaključna gradbena dela, zato sem se zaposlil kot pomočnik pri strojnih inštalacijah. Leta 2014 sem odprl svoj s.p. in začel samostojno pot v dejavnosti strojnih inštalacij. Leto pozneje sem ustvaril družino, dobil sina in hčerko, leta 2018 pa uspešno opravil slovenski izpit in pridobil slovensko državljanstvo. Ker formalne izobrazbe s področja nisem imel, sem se odločil za nadaljnje izobraževanje in zaključil mojstrski izpit za strojne inštalacije, kar mi je omogočilo širitev znanja in poklicno napredovanje.

Pri pripravi na mojstrski izpit mi je močno pomagala Obrtno-podjetniška zbornica, kjer sem pridobil praktična znanja in strokovno podporo. Zame zbornica ni le institucija, temveč skupnost, ki omogoča druženje, povezovanje in nove poslovne priložnosti, obenem pa tudi dostop do pomembnih izobraževanj in usposabljanj, ki jih potrebujemo za razvoj svojega dela.

BRIGITA LEBAN



tel.: 040 417 841

V pedagoško-andragoških vodah sem se prvič znašla povsem po naključju, po zaključku študija ekonomije. Že takrat sem začutila, da sem odkrila svojo strast. Kot univerzitetna diplomirana ekonomistka sem sprva sledila načrtovani poklicni poti, a je življenje imelo z mano drugačne načrte. Odločila sem se slediti svojemu srcu in – spet po naključju, ali pa tudi ne, saj danes vem, da naključji ni, vse je na ključ – odkrila Brainobrain, metodo, ki spodbuja enakomeren razvoj otroških možganov, tako leve kot desne polovice, ter s tem krepi njihovo logično in ustvarjalno plat. Pri implementaciji metode me je vedno vodila misel, da možgani niso vedro, ki ga moramo zapolniti, temveč ogenj, ki ga je potrebno zanetiti. Skozi leta izkušenj pri delu z otroki sem ugotovila, da otroci potrebujejo še več – veščine, ki jih v šoli pogosto ne dobijo. Zato se je Brainobrainu pridružila Šola hitrega branja in modrega učenja, v kateri mladostniki pridobijo potrebne veščine za lažje, hitrejše in učinkovitejše učenje, za vse življenje.

Samostojni podjetniki smo na podjetniški poti pogosto sami z vsemi izzivi, ki jih ta prinaša. Zato je še toliko pomembneje imeti ob sebi strokovnega in zanesljivega partnerja, na katerega se lahko zanesemo pri izobraževanjih, strokovnih nasvetih, promociji in tudi pri nič manj pomembnih neformalnih druženjih. Vse to lahko zagotavlja le tako kompetentna ekipa in čudoviti ljudje, ki jih najdete na OÖZ Nova Gorica.

Naj bo prihajajoče leto čas za nove priložnosti in uspehe v okolju, ki ga soustvarjamo.

Koledar dogodkov

JANUAR

5. 1. 2026

Ponovoletno srečanje članov OOOZ Nova Gorica v EPICentru

5. 1. 2026

Tečaj angleškega jezika (vsak ponedeljek 17.00–19.15, do 2. 3. 2026)

8. 1. 2026

Tečaj nemškega jezika (vsak četrtek 16.00–19.00, do 12. 2. 2026)

13. 1. 2026

Delavnica o trajnostnem poročanju

16. 1. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 1. MODUL – Uvod v digitalni marketing

23. 1. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 2. MODUL: Digitalno oglaševanje za začetnike

24. 1. 2026

Zimsko druženje na Kopah (v organizaciji OZZ)

29. 1. 2026

Davčni obračun za leto 2025 (novosti)

30. 1. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 3. MODUL: Uporaba AI orodij za ustvarjanje vsebin

31. 1. 2026

KODA 95 – izobraževanje za prevoznike, 1. termin

FEBRUAR

6. 2. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 4. MODUL: Spletne strani – osnovno

7. 2. 2026

Smučarski dan OOOZ Nova Gorica

7. 2. 2026

KODA 95 – izobraževanje za prevoznike

9. 2. 2026

HACCP usposabljanje

13. 2. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 5. MODUL: Spletne strani – napredno

20. 2. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 6. MODUL: Družbena omrežja – osnovno

februar

Nova uredba EU o embalaži in odpadni embalaži (PPWR): Kaj morajo vedeti proizvajalci in distributerji o novih pravilih

februar

Varstvo pri delu (za pridobitev potrdila), samo za člane OOOZ Nova Gorica

27. 2. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 7. MODUL: Družbena omrežja – napredno

28. 2. 2026

KODA 95 – izobraževanje za prevoznike, 2. termin

MAREC

6. 3. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 8. MODUL: Marketinška besedila in storytelling

13. 3. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 9. MODUL: E-mail marketing in osnovna strategija

20. 3. 2026

Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence za podjetnike, (8.30–12.15), 10. MODUL: Učinkovita digitalna predstavitev

APRIL, MAJ

april - Ekскурzija članov OOOZ Nova Gorica (Grčija)

19. 5. 2026

Festival obrti in podjetništva 2026

OKTOBER, NOVEMBER

2. 10. 2026

Slavnostna skupščina ter srečanje obrtnikov in podjetnikov OOOZ Nova Gorica

11. 11. 2026

Dan promocije poklicev 2026

Krediti za podjetja

od
3,50%
fiksna obrestna
mera

Z ugodnim kreditom do novih investicij.

- Znižana fiksna obrestna mera,
- velja za investicije in obratna sredstva,
- do porabe kvote.

Kjer nam je mar.
www.phv.si

PH Primorska
hranilnica