

podjetniške

novice



**OKUSI BREZ MEJA
na otvoritvi EPK 2025**

**Festival obrti in podjetništva
bo 8. maja na Trgu Evrope!**

**Rekreacija za
podjetnike – NOVA SEZONA!**

digi info točka

*Pomoč pri uporabi
digitalnih javnih storitev*

Nabor storitev:

- ▶ Uporaba **elektronske osebne izkaznice** in s tem povezane mobilne aplikacije,
- ▶ Prijava v elektronske storitve in **elektronsko podpisovanje**,
- ▶ Dostop do informacij o delu državne uprave na portalu **gov.si**,
- ▶ Dostop do elektronskih storitev na portalu **eUprava**,
- ▶ Registracija in prijava v portal **SPOT**,
- ▶ Uporaba storitev eZdravja na portalu **zVEM**,
- ▶ Dostop do **e-storitev ZPIZ**,
- ▶ Uporaba državnega davčnega portala **eDavki**,
- ▶ Dostop do elektronske **zemljiške knjige**,
- ▶ Uporaba **elektronskih vinjet** na portalu DARS,
- ▶ Storitve z zvezi s **študijem in štipendijami**,
- ▶ Storitve MKGP in UVHVVR, portal Volos,
- ▶ Prepoznavna spletnih nevarnosti, center **SI-CERT**.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DIGITALNO PREOBRAZBO

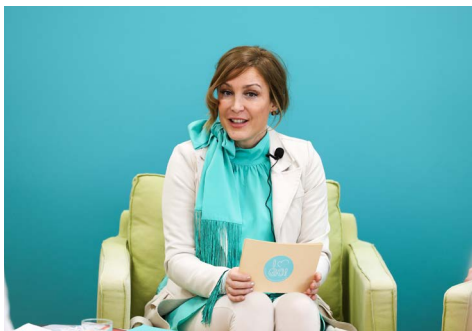
vsebina



4 Ponovoletno srečanje v Primuli

6 Kope 2025

7 OKUSI BREZ MEJA na otvoritvi EPK 2025



10 Intervju z Mijo Lorbek, direktorico GO! 2025

12 Festival obrti in podjetništva bo 8. maja na Trgu Evrope!



13 Podjetniško vino 2025

14 Tiskovna konferenca v Celovcu

19 Srečanje podjetnikov v Kanalu ob Soči



22 Intervju z Juretom Nemcem iz podjetja BIMED

36 Pogovor z Radomirjem Putnikom o priložnostih v Savdski Arabiji

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; www.ooz-novagorica.si

Delovni čas:
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00
sreda od 8.00 do 17.00
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E roberta.fortuna@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 600
Matejka Madon; E matejka.madon@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 600
Saša Pahor Dornik; E sasa.pahor@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 610
Nadežda Petarin; E nadezda.petarin@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 609
Jasna Lazar; E jasna.lazar@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 611
Tina Slejko; E tina.slejko@ozs.si; T +386 (0)5 33 06 601



**MESTNA OBČINA
NOVA GORICA**

Odprti za sodelovanje
in potrebe obrtnikov
in podjetnikov

Odgovorna urednica: **mag. Roberta Fortuna** • Izvršna urednica: **Jasna Lazar** • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: ooz.novagorica@ozs.si • spletna stran: www.ooz-novagorica.si • Lektoriranje: **Natali Vuk Birsa** • Prelom in priprava za tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Oglasno trženje: **OOZ Nova Gorica**, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: **1500 izvodov** • Distribucija: **Pošta Slovenije** • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOOZ Nova Gorica.

Ponovoletno srečanje OOOZ Nova Gorica ponovno povežalo člane

V ponedeljek, 6. januarja 2025, so člani Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica v restavraciji Primula znova dokazali, da ponovoletno srečanje ostaja nepogrešljiva tradicija naše skupnosti. Številni člani so se zbrali, da bi skupaj nazdravili novemu letu, si voščili srečo in uspeh ter utrdili medsebojne vezi.

Udeležence sta s pozdravnimi besedami nagovorila župan Mestne občine Nova Gorica, **Samo Turel**, in predsednik zbornice, **Primož Černic**, ki sta poudarila pomen sodelovanja in povezanosti med podjetniki. Čeprav je dokaj razumljivo, da dogodek, ki poteka na ponedeljkov dan, ne more trajati v pozne ure, se vsako leto znova izkaže, da je ohranjanje te lepe tradicije še kako pomembno.

Hvaležni smo za izjemno udeležbo, vzdušje, polno navdiha in tisti čudovit občutek povezanosti, ki nas tako bogati iz dneva v dan, iz leta v leto. Ni dvoma, da je povezano še lepše!





(Zmagovalne) Kope 2025 – uživanje na snegu, nora zabava ter Martina in Peter s kolajnama



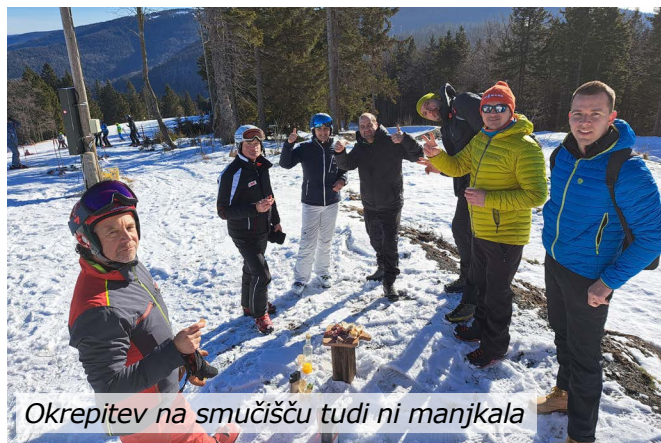
Peter in Martina z bronasto in srebrno kolajno

To so ključne besede, s katerimi bi lahko opisali dogodek, ki ga OZS prireja vsako leto na Kopah. Gre za **tradicionalno srečanje članov OZS-ja**, kamor se odpravijo številni podjetniki in obrtniki z družinami, skupaj pa čas namenijo druženju, zabavi, užitkom na snegu, nekateri celo tekmovanju v veleslalomu in ne nazadnje **tekmovanju v najokusnejših enolončnicah**.

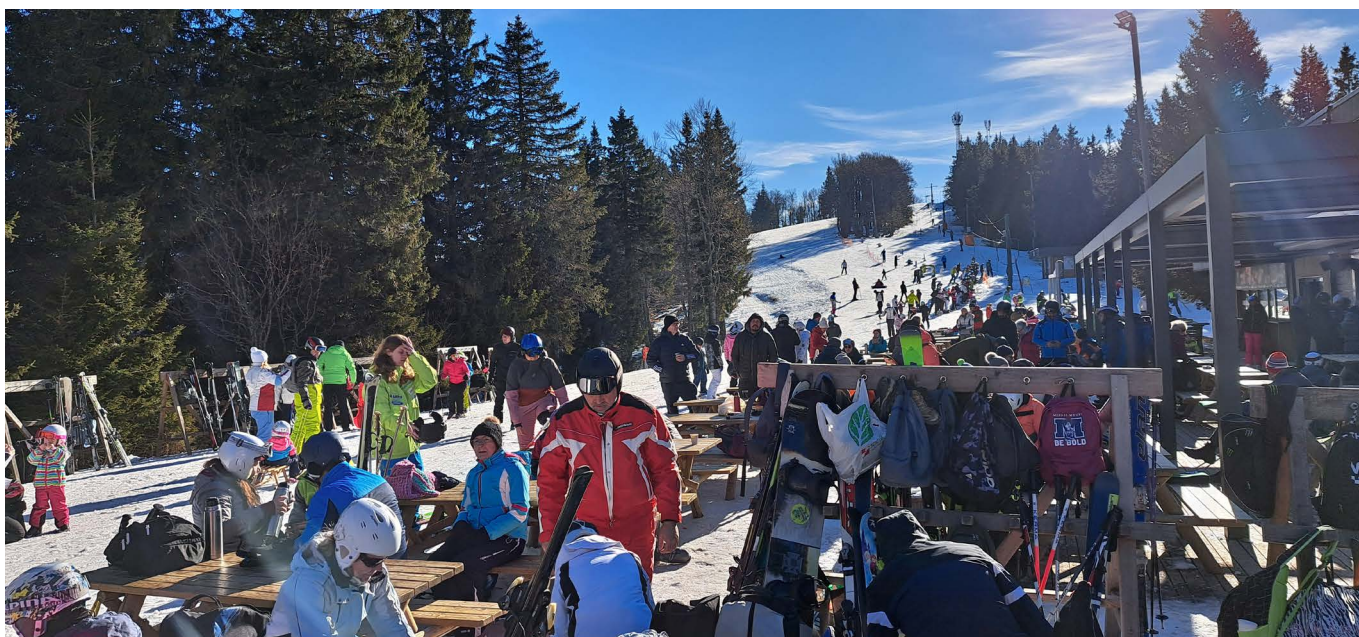
Tokrat smo se z **OOZ Nova Gorica na Kope** odpravili v lepem številu, nekateri so odšli že dan prej, drugi smo se s skupnim prevozom tja odpravili na dan dogodka, v soboto, zelo zgodaj zjutraj. Navkljub zgodnjemu vstajanju in slabim vremenskim napovedim pa smo že v trenutku, ko smo se zbrali, pregnali vso utrujenost in očitno s prihodom na Kope celo vse oblake. Dan je bil sončen v vseh smislih. Nekateri ljubitelji smučanja so se odpravili **v bitko za kolajno**, drugi so zanje navijali, tretji so si vzeli čas za sproščeno smuko,

nekaterim pa je preprosto dišalo samo po prijetnem posedanju na soncu v zasneženi koroški idili. Za lakoto ni bilo časa, saj je ekipa OZS-ja že ob 11-ih odlično poskrbela za prvi topel obrok. Izbrali smo lahko dobrote, s katerimi so različne območne zbornice med seboj **tekmovali**. Kasneje, ob zaključku, smo se lahko še dodatno okrepili z odlično hrano, ki jo nudijo tamkajšnje gostilne, in nora **uživali v družbi neverjetnega DJ-ja**, ki je celo množico spravil na noge, da so se tla kočje pošteno tresla.

Vrhunec dneva pa sta bila naša člana, **Martina Mužina** in **Peter Černe**, ki sta si v veleslalomski bitki za zmago prislužila srebrno in bronasto kolajno! Vsi smo nanju zelo ponosni in hvaležni, da sta nas na stopničke popeljala na drugem koncu Slovenije! Čestitke pa tudi vsem ostalim, ki so se odločili potegovati za kolajno, a še bolj kot to – uživati na smučeh ne glede na rezultat!



Okrepitev na smučišču tudi ni manjkala



Na otvoritvi Evropske prestolnice kulture slavila tudi OOOZ Nova Gorica z njenimi OKUSI BREZ MEJA!

V soboto, 8. februarja 2025, smo ob slovenskem kulturnem prazniku doživeli veličastno otvoritev Evropske prestolnice kulture, ki letos prvič povezuje dve mesti in dve državi – Novo Gorico v Sloveniji in Gorico v Italiji. Dogodek je simbolično združil obe mesti s čezmejno povorko, ki se je začela na železniški postaji v Gorici in se nadaljevala do Nove Gorice, kjer je potekal bogat kulturni program.



Ob tej posebni priložnosti je **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica** s svojo **Sekcijo gostincev, živilcev in turizma** na Bevkovem trgu dogodek obogatila z izjemno **enogastronomsko ponudbo**. Goriški gostinci so obiskovalcem predstavili domače, avtohtone tradicionalne jedi, kot so jota s klobaso, domače sveže testenine, kisle zelje s krompirjem in rebrci, burger s sukenskim regutom, pristani gorški štruklji idr. **Vinarji iz lokalnih vinorodnih okolišev** so poskrbeli za pokušino žlahtnih arom, ob katerih ni manjkala niti „feta“ pršuta, tradicionalna spremljava rujne kapljice, ki jo Goričani vedno tako radi ponudijo.

ZGODBA, KI SO JO PRIČELI »KUHATI« GORIŠKI GOSTINCI, OTVORITVI DALA PIKONA I

Posebno mesto pa so v tej pestri ponudbi imeli prav **Goriški njoki**, potomci jedi, ki se je vse od rimskega imperija selila tudi na naše konce in katero so čez čas za svojo vzele tudi goriške none. Danes jo s ponosom predstavljajo prav goriški gostinci, ki z upoštevanjem edinstvene recepture, ki vključuje lokalne sestavine, kot so krompir, moka in jajca, ter z upoštevanjem specifik naše pokrajine, to klasično jed spreminjajo v pravcato specialiteto. Z otvoritvijo **Evropske prestol-**

nice kulture je to zgodbo v svet popeljala tudi ekipa **GO! 2025**, ki je s ponosom obelodanila to neprecenljivo kulinarčno dediščino, ki jo goriški kuharski mojstri trudijo ohranjati in promovirati, tudi s ciljem promocije regije ter lokalne gostinske ponudbe. Že nekaj časa nazaj se je namreč na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica Sekcija gostincev začela spraševati, kako prispevati k še večji **prepoznavnosti regije s pomočjo lokalnih jedi**. Odgovor so našli v njokih, preprostih krompirjevih svaljkah, ki pa na drugi strani zahtevajo spretno in izkušeno roko, dober občutek za razmerja in ne nazadnje kanček umetniškega navdiha. Zgodba upošteva teritorialne specifičnosti goriškega karakterja, zato navkljub receptu, ki velja za »svetega«, dopuščajo tudi umetniški navdih. S prvo različico ob otvoritvi EPK-ja smo lahko okusili ščepec žajblja, zato se že sprašujemo, kakšnim verzijam bomo še pričeli v prihodnosti.

JEDI, PO KATERIH SO SEGALI OBISKOVALCI Prav iz tega razloga je nadvse očitno, kaj je bilo tisto, kar je obiskovalce najbolj pritegnilo. Goriški njoki v številnih različicah so bili nedvomno zmagovalci dneva in so jih zato tudi obiskovalci naročali v velikih količinah, da so morali gostinci celo po dodatne zaloge. Sledil je tudi burger iz

lokalnih sestavin s solkanskim radičem (tudi t. i. *sukenskim regutom*), toč s pršutom, štruklji in ostale lokalne specialitete. Gostinci so bili izjemno zadovoljni z izplnom, po besedah predsednika Sekcije gostincev OOO Nova Gorica, **Saše Goloba**, naj bi se gostinci zelo dobro pripravili z veliki zalogami, na koncu pa tudi vse prodali. Ta dogodek je pokazal, kako lahko sodelovanje med lokalnimi podjetniki, obrtniki in kulturnimi institucijami prispeva k še večji prepoznavnosti

regije ter hkrati **bogati turistično in gastronomsko ponudbo**. Kot pravijo na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica, so izjemno veseli, da so bili del tega veličastnega dogodka in so imeli priložnost pokazati, kako se lahko tradicijo in inovativnost združi v uspešno zgodbo, ki presega meje in povezuje ljudi ter obenem ozavešča o **karakterju goriškega teritorija**, kar je nedvomno odlična popotnica tako za gostince kot tudi za lokalni turizem.



Anita in Danilo Mavrič iz MAVRIČ Danilo WINES



Ekipa Astro Caffe



Ekipa Bužinel



Ekipa Erbuena Estate in Esse Caffe v tandemu



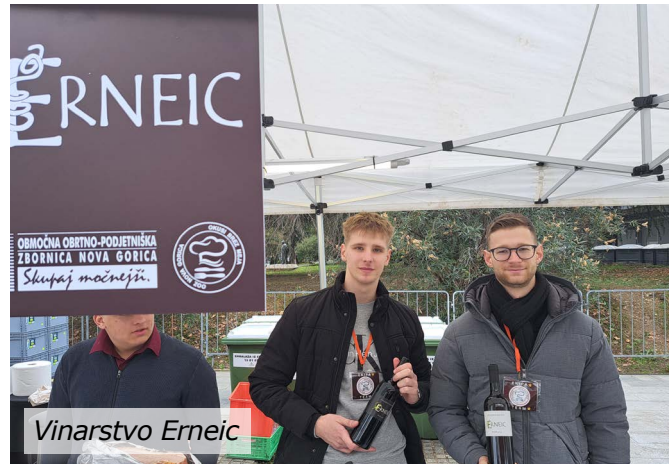
Ekipa Gostilne pri Hrastu



Ekipa Gostilne Termika



Vinarstvo Simčič



Vinarstvo Erneic



Vinarstvo Berce



Turistična kmetija Leban



od leve - Primož Černic, Marta Kos, Marko Tribušon, Siniša Lozar



Ekipa Ošterije Žogica



Matija Cotič z ekipo

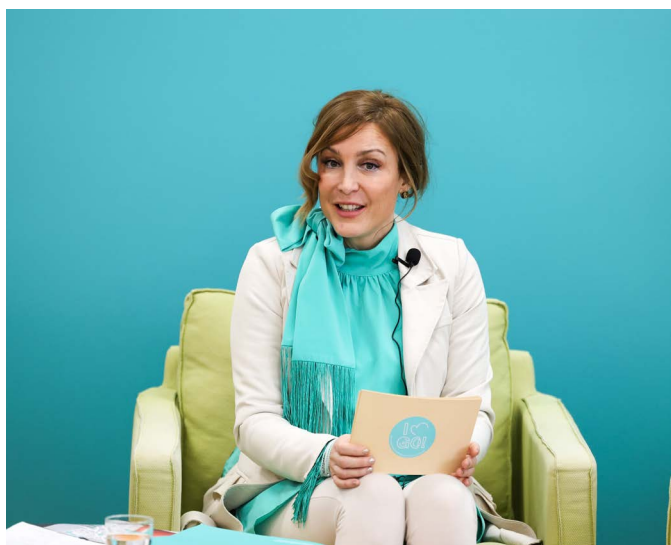


Na odru je podpredsednik Sekcije gostincev, Aleksander Mladovan, predstavil tudi kulinarično atrakcijo otvoritve EPK - Goriške njoke

Mija Lorbek o viziji, izzivih in pomenu EPK-ja za prihodnost Nove Gorice

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Ana Rojc, arhiv Mija Lorbek

Evropska prestolnica kulture (EPK) prinaša številne priložnosti za kulturni in razvojni preboj mesta ter celotne regije. Projekt, ki združuje kulturo, podjetništvo, turizem, šport in skupnost, je že pred svojim zagonom odpiral številna vprašanja. Vsako zgodbo pa je lažje brati, če spoznamo avtorja oziroma tistega, ki je projektu dal priložnost in se zanj zavzel. In ga danes tudi vodi. Mija Lorbek, oseba, ki se posveča uresničevanju ene najbolj kompleksnih vizij s področja kulturnega dogajanja v Sloveniji, je z nami delila svoje začetke, izkušnje, izzive in vizijo o tem, kaj EPK pomeni za Novo Gorico, kako se ona v njem vidi in kako nanj gleda kot na priložnost za kulturni in gospodarski razvoj mesta.



Mija, doma si iz Prlekije. Kaj te je pripeljalo na Goriško in kako si se vključila v lokalno okolje?

Res je, po rodu sem iz majhne vasi v bližini Ljutomer, vendar je že dolgo, odkar sem se odselila, najprej v Ljubljano študijsko, nato me je poslovna pot peljala v London. V Novi Gorici sem se že kar hitro počutila kot doma, predvsem zaradi odprte narave ljudi tukaj. Najbrž temu botruje tudi to, da je Nova Gorica mlado mesto in zato hitreje sprejme nove ljudi. Sem pa tudi precej časa v otroštvu preživela na Primorskem, v Ajdovščini pri sorodnikih, zato je bila selitev lažja. Najbolj všeč mi je ta brezmejni duh Nove Gorice in Gorice, tu lahko začutiš tudi delček svetovljanske odprtosti in res mi je všeč, da so me skoraj vsi hitro sprejeli za svojo.

Deluješ na področju kulture in to v mestu, ki je dokaj mlado. Kje zaznavaš kulturo v tem mestu, kje se ta »skriva« in v kakšnih oblikah se po tvojem mnenju odraža?

Nova Gorica z okolico ima kljub temu, da je mlada, izjemno zanimivo zgodbo območja. Je unikatna, seveda predvsem zaradi meje, ki se je skozi zgodovino spreminjala. Številne zgodbe so nastajale predvsem zaradi razlik svetov na obeh straneh meje. Tukaj so

se vedno mešale kulture. Že dolgo pred nastankom mesta so se na našem območju začele pisati brezmejne zgodbe, popolnoma drugačne kot na primer drugod po Sloveniji. Posebnost je tudi v samem nastanku Nove Gorice, pravzaprav, nastanku meje same. Fizična bližina obeh mest na nek način pospešuje prepletanje in spajanje, na drugi strani pa privaja do še močnejšega vztrajanja na medsebojnih razlikah. Vse to dela našo kulturo avtentično in zaradi tega posebno ter zanimivo celotnemu svetu. EPK pa je tisti projekt, ki pravzaprav te vsebine, ki so obstajale že prej v manjšem formatu, osvetljuje, nadgrajuje in postavlja na svetovni oder.

Kako si se pa znašla v tem, da deluješ na področju kulture?

Sama sem prvih petnajst let delovala na področju kulture, nato nam je ravno kultura dala idejo za zagonsko podjetje. Vsekakor ob takšnem zahtevnem in kompleksnem projektu različnih interesov, ki zraste na hitro, pride vsaka izkušnja prav. Zagotovo mi kombinacija mojih izkušenj, ki vključujejo tako dolgoletno delo tako na področju kulture in kreativnih industrij kot hitro rastočih podjetij, zelo prav pride.

Kaj je še tisto, kar ti je prineslo ključne veščine, da si lahko poprijela za tako kompleksen projekt?

Izkušnje z delom v tujini in na različnih celinah so mi prinesle predvsem veščine sodelovanja z različnimi narodnostmi, kulturami, pa tudi pristopi v komunikaciji. Tu so potem še znanja, ki mi jih je prineslo delo v podjetništvu, menedžerske vloge ... Tako lažje razumeš, povezuješ in vključuješ različne vidike v prizmo uspešnega projekta. Prav to pa je po mojem mnenju dobra formula, da mi je z ekipo uspelo vzpostaviti ravnotežje, med temi različnimi silnicami.

Kako pa je sploh prišlo do prevzema vodenja projekta Evropske prestolnice kulture?

Moram povedati, da projekta nisem prevzela v blestečem stanju, veliko možnosti je imel, da bi

lahko zavil v napačno smer, časa pa sem imela pravzaprav zgolj eno samo leto. Ker mi je ta potencial skupaj s sodelavci uspelo usmeriti v pravo smer v zadnjem trenutku, me tako že danes vključujejo v posvetovalne skupine za evropske prestolnice kulture, ki imajo morda težjo zgodbo. Pri projektu EPK sem sodelovala pravzaprav vse od razglasitve v različnih vlogah. Začela sem z vodenjem in odprtjem X-centra, ki je še danes središče dogajanja EPK-ja in trenutno nudi glavno infrastrukturo projektu. Bila sem tudi soustvarjalka enega izmed programov v prijavnici knjigi, nato pa sem še kot vodja županovega kabineta koordinirala projekt GO! 2025 pri Mestni občini Nova Gorica. Tako da sem EPK dejansko spoznala z različnih vidikov in zato danes lahko trdim, da bom ena izmed najzanimivejših evropskih prestolnic kulture in ena najuspešnejših na področju infrastrukture.

Meniš tudi, da se bo zadeva nastavila na tak način, da bo dobrodejno vplivala na nadaljnji razvoj kulture tega mesta? Kaj konkretnega prinaša EPK Novi Gorici?

EPK je izjemnega pomena za razvoj kulture v Novi Gorici, pa tudi drugih povezanih področij. Kulturo namreč ves čas prepletamo še z enogastronomijo, turizmom in športom. To je izjemna priložnost za Novo Gorico, saj so svetovni žarometi pravzaprav eno leto uprti v nas in lahko skozi slogan GO! Borderless ponudimo tisto najboljše, kar že dolgo imamo. Dolgoročno bo kultura pridobila povsem nov del mesta, ki bo nudil nove prostore za kvalitetno druženje in ustvarjanje, saj je priložnost EPK-ja infrastrukturno razvila celotni prej degradirani obmejni pas. Tako imamo skoraj vsak mesec kakšno otvoritev: prenovljen čezmejni Trg Evrope kot novo prizorišče, prenovljeno železniško postajo s podhodom pod tiri, prostor kulinarike in kulture ob Trgu Evrope Urbana Osmica, muzej Soča vir energije, interpretacijski center EPIC, Mušičev interaktivni muzej, prenovljen Park Rafut z Vilo Rafut, nove čezmejne e-avtobuse in neposredno povezavo z vlakom Nova Gorica–Benetke po dvajsetih letih. Vedeti je treba, da je v Novi Gorici in Gorici prostorov za kulturno produkcijo primanjkovalo, s projektom EPK pa bo teh težav precej manj. Prav ti prostori bodo zagotavljali kontinuiteto projektov za prihodnja leta ter tudi odpornost in možnost za nadaljnji razvoj.

Za celotno Slovenijo pa bi lahko rekla, da je Novo Gorico z Gorico postavila na zemljevid, saj jo je tudi STO uvrstila na kulturno transverzalo Slovenije Maribor–Ljubljana–Nova Gorica.

Promocije zunaj naše destinacije je bilo kar nekaj. Pomembno pa je tudi doseganje povezanosti lokalnega prebivalstva. Kaj meniš glede tega?

Res je. V preteklem letu smo ogromno vložili v promocijo po Evropi in v sodelovanju s STO-jem ter veleposlaništvom s predstavitvami našega brezmejnega območja vse od Berlina, Madrida, Dunaja,

Frankfurta, Milana ... Letos pa nadaljujemo s promocijo v Munchnu, Rimu, Atenah, pa tudi izven EU-ja vse od Kitajske, Japonske, Avstralije in Malezije. Zato ni presenetljivo, da je Nova Gorica z Gorico požela tako izjemen odziv v tujini, o nas so poročali pravzaprav vsi glavni mediji v Evropi, pa vse do ZDA in Bližnjega vzhoda. Kar pa meni največ pomeni, je pa prav to, da so se lokalni prebivalci z obeh strani meje tako aktivno vključili v celoto, tako v barvah kot celostnem sodelovanju, saj je pri projektu poleg zavoda GO! 2025 sodelovala celotna Mestna občina Nova Gorica, aktivno pa so se vključila tudi številna domača in zamejska društva, tako s področja ljubiteljske kulture, športa kot tudi turizma.

Aktivnosti bi lahko kar naštevali, a vendar ne moremo mimo tega, da bi te vprašali, kako sploh osebi, ki se s takšno vremo in predanostjo posveča tako kompleksnemu projektu, sploh uspe najti kaj časa zase?

Moram iskreno povedati, da v tem letu nisem najboljša v iskanju ravnovesja, saj je leto naziva res zahtevno, predvsem s časovnega vidika, zato predvsem trpi tisti rekreativni del. Tudi osebni hobiji so v tem letu malce na strani. Če se pa le najde kak trenutek, pa si ga ukradem za »outdoor« športne aktivnosti, ki so moja posebna strast in za katere mi prav naši čudoviti kraji z ugodnimi vremenskimi razmerami to omogočajo.

No, potem je pa tu še družina. Kako ti uspe najti čas za vse obveznosti (in lepe trenutke)?

Izzivi so predvsem zaradi službenih obveznosti, ki





smo namreč skupaj ustvarjali v okviru Kiberpipe, kjer smo razvijali vse od računalniških oziroma intermedijskih umetnosti do odprtokodnih rešitev. Iz tiste ekipe je izšlo kar nekaj »start-upov«, s svetovno naprednimi rešitvami. To je samo en dober primer, da je dobra kreativnost integralni del razvoja. Danes napredna podjetja v svojih razvojnih ekipah uporabljajo principe »design thinkinga« ali celo »art thinkinga« in vključujejo dobre kreativce, vse od oblikovalcev, umetnikov, tudi »street arta«, intermedije in drugih. Take primere poznamo tudi pri nas na Goriškem, verjamem pa, da jih bo v bodoče vedno več, tudi zaradi evropske prestolnice kulture, saj naša avtentična »borderless« zgodba zelo dobro odmeva tudi v tržnem svetu. »Podjetniški greh« bi bil, če te priložnosti ne bi izkoristili (smeh).

so pogosto tudi čez vikend in popoldne. Kadarkoli uspem, poskušam povabiti k ogledu ali na delavnice svojo hčerko. Se dobro, da imamo toliko dobrih vsebin tudi za mlade, v katerih se na srečo tudi sama vidi in se pogosto rada tudi vključi.

Ko že govoriva o tem, da se lahko nekdo v nečem vidi ... razen tega, da se še kako dobro vidiš v svoji vlogi, ki jo odlično pelješ, kakšno vlogo vidiš zase v nadaljnjem kulturnem razvoju tega mesta?

Z veseljem bi sodelovala pri zapašinskem obdobju evropske prestolnice kulture in nadaljevanju naše Borderless ponudbe, saj je dolgoročno nadaljevanje že s finančnega vidika smotno ob takšnem visokem vložku v projekt. Sploh pa če k temu prištejemo ves medijski, strokovni in turistični odziv, ki sta ga mesti s tem projektom pridobili ... Želim si, da bi tudi po letu 2025 ostalo precej projektov, oziroma da bi se le-ti nadaljevali še naprej ter se povezali tudi z drugimi sektorji.

Kako uspešno se po tvojem mnenju prepletata podjetništvo in kultura pri nas in kako je razvita kreativna industrija v Sloveniji?

Kulturno-kreativni sektor odlično združuje tržne in javne dejavnosti, saj so nekateri kreativci tudi izjemno dobri podjetniki. Izvajajo od produktnega razvoja do izobraževalne ali celo svetovalne dejavnosti. Tudi naše mednarodno podjetje in podjetja naših kolegov so izšla iz kreativnosti. V Ljubljani

Ko že govorimo o podjetništvu in kulturi, skupaj ju bomo še kako lepo združili 8. maja na Trgu Evrope. Sama si že povedala, kako vedno uživaš na našem Festivalu obrti in podjetništva. To bo potem zate tokrat še večja radost, ko bomo pod »isto streho« navduševali goriško občinstvo?

Dan brezmejnih festivalov, ki bo v sklopu uradnega programa Pohod za Evropo združil tudi Festival obrti in podjetništva, bo letos pravzaprav dober primer prakse, kako lahko na področju prireditev in kulinarike združimo kulturo in podjetništvo. Poleg tega, da bo nudil kvalitetne vsebine na stojnicah, odru in krožnikih, bo obiskovalcem iz vseh krajev pričaral tudi tisti naš veseli in gostoljubni karakter, po katerem smo prav posebej znani. Verjamem, da lahko preraste v nekaj trajnega, sploh zato, ker se je v dogajanje dobesedno pod isto streho združilo več festivalov – v slogi pa, kot vemo, je moč. Prednost je tudi v tem, da bo v raznoliki ponudbi vsak našel nekaj zase, saj bomo poleg Festivala obrti in podjetništva združili tudi Okuse brez meja, Festival vrtnic, Podjetniško vino, Festival ljubiteljske kulture ...

Skupaj torej napovedujeva pestro dogajanje, še posebej pa vse, ki ste doslej radi obiskali podjetnike in obrtnike na **Festivalu obrti in podjetništva** na Bevkovem trgu, vabiva, da se nam tokrat pridružijo **na Trgu Evrope 8. maja!**

DAN BREZMEJNIH FESTIVALOV

Festival obrti in podjetništva
Okusi brez meja
Festival vrtnic
Dan ljubiteljske kulture

Trg Evrope in EPIC distrikt / 8. 5. 2025 / 11.00–22.00

GO! 2025
NOVA GORICA
GORIZIA

Evropska prestolnica kulture
Capitale europea della cultura
European Capital of Culture



Zavod za turizem
Nova Gorica in
Vipavska dolina



Izbor Podjetniškega vina 2025

Tudi letos bomo izbirali Podjetniško vino. Zmagovalca bomo uradno razglasili v okviru Dneva brezmejnih festivalov, in sicer 8. maja, ko se bo na Trgu Evrope prepletalo podjetniško in kulturno dogajanje. Dogodek, ki vedno bolj diši po tradiciji, podarja vinarjem odlično priložnost promocije in vpetosti v lokalno okolje.

Nosilca lanskoletnega naziva Podjetniško vino sta bila **Danilo MAVRIČ WINES** iz Plešivega z belo zvrstjo vina (Sauvignon, letnik 2022) in **Simčič Karol&Igor&Marijan** z rdečim vinom (Cabernet Sauvignon, letnik 2020). V tesnem sodelovanju s **Kmetijsko gozdarskim zavodom Nova Gorica** smo organizirali strokovno ocenjevanje, ki je potekalo na njihovem sedežu. V izbor smo prejeli **42**

vzorcev, ki jih je skrbno in kritično ocenila strokovna komisija **pod vodstvom Tamare Rusjan**, univ. dipl. ing. kmetijstva in tudi vodje agroživilskega laboratorija in svetovanja v vinarstvu na Kmetijsko gozdarskem zavodu Nova Gorica. Naloga ni bila lahka, a smo le prišli do zmagovalca, ki sta se ponašala z lento Podjetniško vino 2024.



»BREZMEJNA« PROMOCIJA V LETU BREZMEJNOSTI

Podeljen naziv vinarji nosijo s ponosom, saj Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica **uporablja izbrana vina za lastno reprezentanco** in na vseh dogodkih, ki so organizirani v sklopu naše zbornice, tako **v Sloveniji kot tudi izven slovenskih meja**. Ime izbranih vinarjev se pojavlja na vseh **protokolarnih dogodkih, zabavah in svečanih podelitvah, na festivalih in sejmih**. Letošnje leto pa je sploh pomembno in posebno, saj imajo v sklopu **Evropske prestolnice kulture** vinarji edinstveno priložnost **predstaviti se širšemu svetu**. Tako kot v preteklem letu bomo tudi letos poskrbeli, da

zmagovalca ne bosta šla mimo neopažena, saj ju bomo promovirali preko različnih kanalov, preko **tiskanih in digitalnih medijev, na nivoju OZS, na območju celotne Slovenije**, pa tudi **izven naših meja**. OZS Nova Gorica tesno sodeluje na območju zamejstva, tako **v Italiji kot Avstriji**, v okviru EPK-ja pa se odpirajo povsem nova obzorja.

O tem, kdo bo zmagovalec, lahko zasledite na naši spletni strani med novicami ali pa počakate in se udeležite **Festivala obrti in podjetništva** v okviru **Dneva brezmejnih festivalov**, ki bo **8. maja potekal na Trgu Evrope!**

Sekcija za promet organizira strokovno ekskurzijo na Švedsko in v tovarno VOLVO!

Sekcija za promet OOOZ Nova Gorica bo konec aprila (24. - 26. aprila) odpotovala na Švedsko v mesto Göteborg, kjer si bo lahko ogledala številne mestne znamenitosti in predvsem tisto glavno atrakcijo, zaradi katere se tja sploh odpravljajo – tovarno VOLVO TRUCKS in interaktivni muzej! Izleta se lahko udeležijo tudi tisti, ki niso člani Sekcije za promet, in glede na to, da je nekaj mest še prostih, se ga lahko udeležite tudi vi.

Za več informacij lahko pokličete na 051 216 066.



Celovec: Sodelovanje, povezovanje in rast v čezmejnem gospodarstvu

Predsednik in direktorica Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, **Primož Černic** in **Roberta Fortuna**, se bosta skupaj z županom MONG in direktorico Javnega zavoda GO!2025 24. marca letos na Generalnem konzulatu Republike Slovenije v Celovcu aktivno udeležila tiskovne **konference KULTURA KOT MOST ZA GOSPODARSKO RAST – NOVA GORICA IN GORICA KOT EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE 2025**.

Dogodek organizirajo **Generalni konzulat RS v Celovcu, Slovenska gospodarska zveza v Celovcu, Zavod GO!25 iz Nove Gorice, Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova**

Gorica ter Avstrijsko-slovensko združenje v Celovcu.

V ospredju tiskovne konference bodo poleg predstavitve programa v okviru Evropske prestolnice kulture tudi **gospodarske priložnosti**, ki jih prinaša naziv Evropske prestolnice kulture 2025 za regijo **Alpe-Jadran**. Posebna pozornost bo namenjena gospodarskim spodbudam, ki nastajajo z močno prepletenostjo med kulturo in gospodarstvom – s poudarkom na sodelovanju, povezovanju in rasti v čezmejnem gospodarstvu, ki jih bo predstavil **predsednik OOOZ Nova Gorica Primož Černic**.

Goriški gostinci in vinarji gredo promovirati našo regijo na sejnem Intervino v Celovec

Od 4. do 6. aprila poteka sejem INTERVINO v Celovcu, kjer se bodo predstavili goriški gostinci in vinarji (**Gostilna TERMIKA, Ošterija Žogica, Restavracija Bužinel** in lanska zmagovalca **Podjetniškega vina Mavrič DANILO WINES** in **Vinarstvo Simčič Karol&Igor&Marijan**).

Goriški gostinci se bodo predstavljali z **goriškimi njoki**, za katere bo vsak pripravil svoje hišne omake, s katero bodo predstavili svojo hišno ponudbo. Ob tej priliki so se vsi sodelujoči strinjali, da na dan 4. aprila ob 15. uri organizirajo tudi **Goriški dan**, na katerega vabijo predstavnike **Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina in Mestne občine Nova Gorica**, saj bodo na ta način ustvarili priložnost, skozi katero bodo privabili koroške sejemske obiskovalce, predstavnike gospodarstva in javnega življenja, ne le na tamkajšnje stojnice, temveč tudi v našo regijo osebno, skozi vse leto.



Že v 2026 bomo lahko uživali v wellness centru in butičnem hotelu TERMIKA!



Podjetje PARK LIJAK, turizem, d. o. o., je z uspešnim kandidiranjem na razpisu za izgradnjo butično turističnih namestitev v letu 2022 pridobilo pozitivno odločbo za delno subvencioniranje izgradnje butičnega hotela. Sama gradnja se je

začela oktobra 2024 in sledi cilju zaključka **v začetku leta 2026**. Projekt se bo tržil pod blagovno znamko TERMIKA. Celotna infrastruktura in ponudba se bosta digitalno upravljali in bosta **namenjeni tudi domačemu lokalnemu gostu**. Celotna infrastruktura bo zajemala ponudbo 24 sob (ekskluzivne suite, single, confort single), **restavracijo**, popolno ponudbo **wellness centra**, **zunanj ogrevan bazen**, **konferenčno sobo** in še veliko več. Leto 2025 je namenjeno veliki preobrazbi infrastrukture, ponudbe in procesov znotraj podjetja **PARK LIJAK**, zato, kot pravi Aleksander Mladovan, že neizmerno čakajo prihajajoče leto 2026, saj bodo takrat lahko že gostili v njihovih novih prostorih. Sicer pa se v Gostilno TERMIKA lahko odpravimo med četrtkom in nedeljo med 12. do 22. uro. Vse potrebne informacije dobite na www.gostilna-termika.si.

Matija in Matjaž Cotič vzela pod okrilje restavracijo Gredič v Goriških brdih

V osrčju Goriških brd, kjer se srečujeta tradicija in sodobna kulinarika, se odpira novo poglavje. Restavracija Gredič je z letom 2025 dobila novo vizijo, saj sta jo prevzela Matjaž in Matija Cotič, oče in sin, ki na tem prepoznavnem briškem dvorcu snujeta svež kulinarčni koncept. Restavracija, ki zdaj nosi ime Viatoria, odraža njuno filozofijo – nenehno iskanje novih okusov, povezovanje z naravo in vračanje k bistvu gastronomije. Ime izhaja iz latinskega izraza za popotništvo, saj verjmeta, da kulinarika ni statična, temveč neprestano raziskovanje in prilagajanje okolju ter sezoni. **Viatoria** bo temeljila na **lokalnih sestavinah, trajnosti in spoštovanju briške pokrajine**. Jedi bodo pripovedovale zgodbe o vinu, zemlji in ljudeh, ki s svojo predanostjo ustvarjajo najboljše, kar lahko regija ponudi. Z navdušenjem vabita goste, da z njima stopijo na to kulinarčno popotovanje! Mi bomo nedvomno z veseljem »odpotovali« na ogled te zgodbe, kaj pa vi?



Smo **novo** podjetje in iščemo nova **sodelovanja**.

T: 040 761 253

M: info@astraeus.si



Vaša **VIZIJA**, naša **USTVARJALNOST**.

50% POPUSTA

Na storitev grafičnega oblikovanja za nove stranke.

Goriški in ajdovski frizerji v skupnem sodelovanju

Ni lepšega, kot je povezovanje in skupno ustvarjanje novih priložnosti. Nazadnje sta se **predsednik Sekcije frizerjev OOO Nova Gorica, Pavel Mužina**, in **predsednica Sekcije frizerjev OOO Ajdovščina, Leonida Hrovatin**, konkretno pogovarjala o možnostih skupnega sodelovanja in si zadala, da ob prvi priložnosti skupaj organizirajo srečanje, ko se bodo lahko člani med seboj družili, izmenjali mnenja in dobre prakse ter se istočasno izobraževali – seveda v kakšnem prijetnem ambientu in v družbi dobrih okusov. Želja je bilo res veliko, ampak na koncu so se odločili, da se srečajo **v butični vinski kleti Lepa Vida v Šempasu**. Z **Martino Arčon** se bodo posvetili področju komunikacije s strankami, ki je v frizerski stroki še kako pomembna, in morda izvedeli kaj zanimivega, na kar niso nikdar pomislili ... Kot pravi Pavel, pa cilj sožitja obeh sekcij nedvomno ni samo druženje. »Ko se združiš še z nekom na

podlagi skupnih interesov, lahko imaš od tega še več, kot bi imel v primeru, da bi se tega lotil sam. Skupaj lahko naredimo več, imamo več izbire in možnosti financiranja ter s tem zagotavljamo našim članom še več bonitet. Na ta način postajamo tudi močnejši in nedvomno zanimivi za tiste, ki še niso v naši mreži.«



Razvili so napredno rešitev PADEL SEM, POMAGAJ!



V sodobnem svetu igra tehnologija ključno vlogo pri izboljšanju kakovosti življenja, še posebej pri skrbi za ranljive skupine, kot so starejši. **Padci so eden najpogostejših vzrokov poškodb pri starejših ljudeh**, mnogi med njimi pa po nesrečnem dogodku ne morejo pravočasno poklicati na pomoč. Prav zato so **na inštitutu XIRIS** raz-

vili rešitev **PADEL SEM, POMAGAJ!**, ki omogoča **takojšnje ukrepanje in večjo varnost**. Mile-sight Fall Detector VS373 je pametna naprava, zasnovana za zaznavo padcev, nenormalnih pozicij teles in takojšnje sprožanje opozoril. Uporablja napredno **4D radarsko tehnologijo**, ki omogoča **99-odstotno natančnost** zaznavanja padcev – tudi skozi ovire. To pomeni, da naprava zanesljivo prepozna, ali je oseba dejansko padla ali se zgolj sklonila, s čimer zmanjša možnost lažnih alarmov. Še več, naprava ima več funkcij, saj zaznava zasedenost postelje, prisotnost človeka v prostoru in negibnost ter prekomerno mirovanje. Sistem temelji na **umetni inteligenci**, ki analizira premike in vedenjske vzorce, kar zagotavlja hitro in učinkovito zaznavo. Kot pravijo na inštitutu XIRIS, je to lahko idealna rešitev za domove za starejše in bolnišnice, pa tudi za vse tiste, ki svojih bližnjih nimajo v redni oskrbi in jih preprosto skrbi za njihovo varnost.

Z boljšo lokacijo še bližje strankam!

Eden ključnih faktorjev, da lahko podjetniki delujejo še učinkoviteje, je izbira dobre lokacije – **Ekipa Harvest** s podjetnikom **Nejcem Troho** na čelu bo tako še dostopnejša in učinkovitejša. Podjetnikom in fizičnim osebam bodo še naprej pomagali pri izbiri ustreznih zavarovanj, zaščiti njihove socialne in finančne varnosti ter pri reševanju škodnih primerov. Najdete jih lahko na Ulici tolminskih puntarjev 8.



Poznavalci v živo predstavili novosti s področja proizvodnje in rabe električne energije

15. januarja je na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica potekal dogodek, katerega so mnogi podjetniki prepoznali kot priložnost za **pridobitev vpogleda v aktualno dogajanje in novosti s področja zakonodaje, vezane na proizvodnjo ter rabo električne energije iz obnovljivih virov.**

Dogodek se je izvajal v okviru svetovalne pisarne kontaktne točke Borzen, kamor se lahko zainteresirani vlagatelji v naprave za proizvodnjo in/ali hranjenje električne energije iz obnovljivih virov obrnejo za **brezplačno strokovno svetovanje** glede izvedbe projekta ter **usmerjanje v postopkih pridobivanja vseh potrebnih soglasij in dovoljenj.**

Kontaktno točko je predstavil direktor agencije GOLEA, Matej Pahor, z nami pa so bili še številni poznavalci področja, med drugim Robert Feri, specialist za investicijske spodbude BORZEN, mag. Mirko Marinčič iz podjetja IMP TEN-TELEKOM d. o. o., ki je govoril o energetske učinkovitosti z novim omrežninskim aktom, Radomir Putnik iz podjetja Rešeno d. o. o. in Vasja Rusjan



iz podjetja PREALPI d. o. o., ki sta predstavila **primere dobre prakse.** Dogodek se je zaključil s priložnostjo za razpravo ter pogostitvijo v nekoliko manj formalnem vzdušju, kjer so se lahko udeleženci s predavatelji še boljše povezali in tudi izpostavili dodatna vprašanja.

Kibernetska varnost v podjetjih: ključni ukrepi in novi izzivi



Dogodek, ki je potekal 5. februarja, je podjetnikom in obrtnikom ponudil ključne informacije o ukrepih in preventivi na področju kibernetske varnosti. Udeleženci so spoznali **najnovejše trende**, glavne izzive in **praktične rešitve za zaščito pred kibernetskimi grožnjami.** Poudarek je bil na pomembnosti **varnostnih kopij, naraščajočem številu napadov, vlogi človeškega faktorja** ter zahtevah nove NIS2 direktive. Strokovnjaki so predstavili tudi pomen varnostnega pregleda in usposabljanja zaposlenih kot ključnih ukrepov za zaščito pred digitalnimi tveganji. Strokovne vsebine so pokrivali Aleksander Batistič iz podjetja Domino sistemi d. o. o., medtem ko so s podjetja Anni d. o. o. strokovne vsebine pokrivali Toni Jeršin, Alen Nahtigal, Tomaž Kaluža in Matej Pernek. V skladu z **novimi zahtevami Zakona o informacijski varnosti ZInfV-1 in NIS2 direktive** za podjetnike izvajajo presojo statusa ter analizo informacijske varnosti, ki sta ključni za ugotavljanje trenutnega stanja in usklajevanje z novimi zahtevami.

Dean Bizjak – podjetnik in prejemnik zlatega znaka Civilne zaščite

7. marca se je ob mednarodnem dnevu Civilne zaščite odvila regijska podelitev priznanj Civilne zaščite. Med letošnjimi tremi prejemniki najvišjega zlatega znaka je tudi naš član, podjetnik, **Dean Bizjak, poveljnik štaba Civilne zaščite občine Miren - Kostanjevica**. Glede na to, da že posvečanje podjetništvu terja ogromno truda in časa, vsaka dodatna aktivnost pa prinaša še toliko več žrtvovanja, Dean vseeno pravi, da je vse lažje, ko deluješ v tako dobri ekipi. »Sicer izobraževanja in delovne akcije potekajo popoldan ali ob sobotah, tako da tu ni takega problema, je pa malo bolj zakomplicirano v primeru intervencij, ko delo v podjetju nedvomno zastane, saj kot poveljnik prevzamem odgovornost za ekipo in ukrepe na terenu,« razlaga Dean in dodaja, da kljub temu, da je treba kasneje vse nadoknaditi, je na koncu prav zadoščenje tisto, ki te žene, predvsem pa ekipa srčnih in požrtvovalnih članic in članov, ki

sestavljajo enote CZ OMK, brez katerih delo ne bi bilo mogoče. Da smo skupaj močnejši, vemo tudi na zbornici in Deanu ob tej priložnosti tudi iskreno čestitamo!



*Podelitev priznanja Deanu Bizjaku,
Foto: Pručka, Tamara Vidmar*

Odslej tudi vinski večeri in tečaji za sommelierje

V središču mesta nastaja prava gastronomska točka. Po sedmih letih je namreč kavarna v pritličju Eda centra znova odprla vrata. Cilj ekipe je ustvariti pravo mestno kavarno s posebno ponudbo in kot pravijo, s tem zagotoviti nekaj, česar mesto še nima. In ko nekdo reče, da bo nastopil s posebno ponudbo, si postavljamo predvsem dve vprašanji: prvič, kako so ugotovili, kaj si ljudje želijo, in drugič, kaj so ugotovili. O tem smo povprašali Tejo Premrl, direktorico družbe.

Na kakšen način ste ugotovili, kaj si ljudje želijo, da ste se lotili takšne ponudbe?

Teja Premrl: Da si ljudje želijo mestne kavarne in malo boljše vinoteke, smo ugotovili, že odkar smo prevzeli Eda restavracijo, torej dobro leto nazaj. Gostje, ki so prihajali na malice, in tisti, ki so imeli pri nas razna praznovanja, so imeli željo po nečem novem v Novi Gorici, po vinski tematiki, še posebej osebe v starosti od 30 let dalje, ki v mestu še niso našle prave lokacije za večerna druženja. Da manjka korektna mestna kavarna, smo ugotovili po raziskavi trga, po pregledu konkurenčne ponudbe in tako se nam je zdela to edina pametna rešitev za spodnji, pritlični prostor.

Na kakšne stranke ciljate?

Teja Premrl: V Eda lounge baru v dnevnem času ciljamo predvsem na goste, ki pridejo mimo peš v času malice, na upokojece, študente, dijake, v večernih in popoldanskih urah na vse, ki si želijo sprostitve po službi in tudi na goste iz Italije. V vinoteki & bistroju so prav tako dobrodošli vsi navedeni gostje, je pa trenuten obisk predvsem s strani podjetij, ki imajo pri nas poslovna srečanja in kosila, t. i. »team buildinge«, za vikend imamo praznovanja rojstnih dnevo in obletnic, vabljen

je seveda tudi vsak mimoidoči, ki si za čas malice ne želi čakati s pladnjem v vrsti ali se želi zvečer podružiti s skupino ali partnerjem ob kozarcu vina, šampanjca, penine.

Kdaj se lahko Goričani oglasijo pri vas in kje lahko pridobijo vpogled v dogajanje?

Dogajanja v baru in v vinoteki so v pripravi, trenutno jih objavljamo sproti na Facebook in Instagram strani Eda restavracije, v kratkem pa bo pripravljena tudi spletna stran, kjer bodo objavljeni mesečni dogodki za bar in vinoteko, prav tako meniji za restavracijo ter vinoteko & bistro. Goričani se lahko pri nas ustavijo kadarkoli, zjutraj pridejo na kavo in rogljiček, dijaki so vabljeni na sendvič v času malice, ostali vabljeni na kosilo v samopostrežno restavracijo ali vinoteko, po službi lahko pridejo k nam v bar na aperitiv in tortico, zvečer pa na večerjo in kozarec vina v vinoteko.

Kaj pa tisti, ki bi si želeli sommelierstvo поблиže spoznati? Kdaj boste pričeli s tečaji?

Tečaji bodo od septembra dalje, še prej pa bomo organizirali vinske degustacije, večere z vinarji in »masterclasse«. Vse bo objavljeno na naših kanalih, zato nam redno sledite!

Podjetniški večer v Kanalu ob Soči: »Povezovanje mora potekati na čim več ravneh«



Foto: Občina Kanal ob Soči

V Gotski hiši v Kanalu je potekalo srečanje s podjetniki in poleg načrtovanih investicij, ki jih je udeležencem predstavil župan Občine Kanal ob Soči, Miha Stegel, sta svoje delovanje predstavili tudi **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica** s svojim podpredsednikom **Markom Brezavščkom** in **Severno Primorska gospodarska zbornica, Nova Gorica** z direktorico **Brigito Habjan Štolfa**.

Dogodka sta se udeležila tudi **Aleksander Mladovan**, podpredsednik Sekcije gostincev OOOZ Nova Gorica, ter v nekoliko drugačni vlogi kot običajno tudi naš podpredsednik OZS, **Zoran Simčič**, ki se je tokrat udeležil dogodka kot podjetnik iz dotične občine. O vtisih smo po dogodku povprašali tudi **župana**, ki pravi, da je izjemno vesel, da se je dogodka udeležilo tako veliko število domačih podjetnikov, še bolj pa ga razveseljuje dejstvo, da so številni izrazili željo, da bi take dogodke v bodoče še organizirali in se imeli tako priložnost med sabo še bolj povezati ter slišati različne razvojne pobude. Sam župan izpostavlja, da je bistvo prav v tem, da se različni deležniki, ki se v občini sicer srečujejo in med sabo sodelujejo, dobijo tudi ob takšnih priložnostih, kjer je možnost razvijati konstruktivne, razvojno naravnane razprave, hkrati pa si vzeti čas tudi za neformalno druženje.

POVEZOVANJE MORA POTEKATI NA (ČIM) VEČ RAVNEH

Sodelovanje obeh zbornic, kot pravi **Miha Stegel**, je bilo na dogodku izjemno dragoceno, saj se samo tako lahko osebno pogovorimo o vlogah, potrebah in pričakovanjih ter tako lažje prepoznamo priložnosti, ki jih zgolj s prebiranjem informacij sicer ne bi opazili. **Marko Brezavšek**, ki je bil nad dogodkom izjemno navdušen, izpostavlja, kako pomembna je povezava med podjetniki in občino, predvsem z vidika strateške naravnosti razvoja gospodarstva v lokalni skupnosti. »Podjetniki za svoje večje poslovne odločitve potrebujejo informacije s strani lokalne uprave – tako o viziji in korakih razvoja gospodarstva v regiji kot tudi o neposredni finančni in razvojni podpori podjetjem,« pravi Brezavšek. Dodaja, da na drugi strani tudi občina za oblikovanje svojih strateških razvojnih usmeritev potrebuje dialog z gospodarstvom, saj lahko le tako svoj razvoj utemeљи na realnih potrebah podjetij. »Obrtna zbornica, Gospodarska zbornica in občina predstavljajo temelj razvoja gospodarstva v regiji, zato je nenehno sodelovanje ter vključevanje gospodarstva v lokalno upravo še toliko pomembnejše,« zaključuje podpredsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica.

Objavljena nova evropska Uredba o embalaži in odpadni embalaži (PPWR)

Nova Uredba o embalaži in odpadni embalaži (PPWR) je bila objavljena v Uradnem listu Evropske unije 22. januarja 2025 in je začela veljati 11. februarja 2025, uporaba pa bo od 12. avgusta 2026. Izjema je 67. člen (5), ki se bo začel uporabljati 12. februarja 2029 in spreminja nekatere določbe SUP direktive.

Glavne zahteve uredbe vključujejo, da mora biti vsa embalaža primerna za recikliranje do leta **2030**. Določeni so minimalni deleži recikliranega materiala v plastični embalaži, in sicer **30 % za PET plastenke, 10 % za kontaktno plastično embalažo ter 35 % za ostalo embalažo**. Uvedene so omejitve za nevarne snovi v embalaži, kjer količina svinca, kadmija, kroma in živega srebra ne sme presegati **100 mg/kg**. Uredba uvaja tudi enotno označevanje embalaže s **QR kodo ali digitalnim nosilcem podatkov**.



Cilji ponovne uporabe embalaže bodo od **2030**, kavcijski sistem pa bo treba vzpostaviti do **1. januarja 2029**, razen če bo delež ločeno zbrane embalaže v letih 2026 in 2027 presegal **90 %**.

Uredba vključuje tudi cilje za preprečevanje nastajanja odpadne embalaže – zmanjšanje za **5 % do 2030, 10 % do 2035 in 15 % do 2040** (proizvajalci oziroma DROE sprejmejo načrte za preprečevanje odpadkov). Več o tem si lahko preberete na eur-lex.europa.eu.

185 PODJETIJ SE JE IZOBRAŽEVALO O ZAKONODAJNIH NOVOSTIH S PODROČJA ODPADKOV

V okviru Slovenskega centra za krožno gospodarstvo je bilo organizirano tudi spletno izobraževanje „**Odpadki: ključne zakonodajne novosti in obveznosti**“. Dogodek je nudil vpogled v zakonodajne spremembe, ki vplivajo na ravnanje z odpadki, in podjetjem pomagal razumeti njihove obveznosti. **Strokovnjakinja Antonija Božič Cerar** je predstavila ključne novosti **Zakona o varstvu okolja (ZVO-2)** in Uredbe o odpadkih ter podala praktične rešitve za skladnost s predpisi. Poseben poudarek je bil na pravilni pripravi letnega poročila o odpadkih. Izobraževanje je bilo namenjeno vsem tistim podjetjem, ki se ukvarjajo z dejavnostmi, pri katerih nastajajo odpadki, ter jim ponudilo konkretne napotke za učinkovito upravljanje in prilagajanje novi zakonodaji.

Popusti ne velja za Anticelulitne tretmaje in pakete ter za masazo Trenutki v dvoje.

na masožne storitve
20% POPUST
velja do 31. maja 2025

Dotik
CENTER TRADICIONALNE TAJSKE MASAŽE

Moč dotika in umetnost tajske masaže.

PUJMA d.o.o., Kraljeva 7, 5000 Nova Gorica

Davčni obračun za leto 2024

Tudi letos je naša **Območno obrtna-podjetniška zbornica Nova Gorica** organizirala predavanje oz. **praktično delavnico na temo Davčnega obračuna**, tokrat za leto 2024. Praktična delavnica je bila izvedena online, preko aplikacije Zoom, vodila pa jo je **izkušena strokovnjakinja** in dolgoletna svetovalka na Svetovalnem centru Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije **Jasmina Malnar Molek**. Predavateljica je podkovaná davčna svetovalka, ki je našim članom posredovala informacije, vezane na pripravo in oddajo davčnega obračuna za leto 2024, dotaknila se je tem, kot so **davčno priznani/nepriznani odhodki in prihodki**, pa **davčna obravnava rezervacij, amortizacije** ter vedno bolj aktualna tema **poslovanja s povezanimi osebami** ter **davčne spremembe**.

NOVOSTI NA PODROČJU NORMIRANCEV

Tukaj velja omeniti **spremembe pri normiranih**, ki se sicer nanašajo na tekoče leto, ampak

so vredne omembe. Samostojni podjetnik mora biti **obvezno zavarovan na podlagi samozaposlitve vsaj 9 mesecev** in tega pogoja **ne more več** izpolniti z vključenostjo v zavarovanje druge osebe. Pri prihodkih v enem davčnem letu **do 60.000 EUR** se priznajo **odhodki v višini 80 odstotkov**. Dovoljeni prihodki normirancev se znižujejo s 300.000 EUR na 120.000 EUR v dveh davčnih letih. Uvaja pa se obveznost razkritja zneska prihodkov, ki jih normiranec doseže s povezano osebo v danem davčnem letu. Pri popolnanskih normiranih s. p.-jih pa se pri prihodkih do 12.500 EUR priznajo odhodki v višini 80 odstotkov. Pri prihodkih od 12.500 do 30.000 EUR se priznajo odhodki v višini 40 odstotkov. Dovoljeni prihodki se znižujejo s 300.000 EUR na 60.000 EUR v dveh letih, kar pomeni, da letni prihodki v povprečju ne smejo presežati 30.000 EUR.



Družinsko podjetje, ki gradi mostove med tradicijo in kakovostjo

Avtor: Jasna Lazar, Foto: arhiv BIMED

Družinska podjetja so pogosto sinonim za tradicijo, trdo delo in vztrajnost. BIMED, podjetje, ki se ukvarja s pakiranjem in distribucijo suhega sadja in oreščkov, ni izjema. Njegova zgodba sega v čas, ko je ustanovitelj, Davorin Nemec, v Franciji prišel do poslovne ideje. Kar se je začelo kot majhna distributerska dejavnost, pa je s časom zraslo v uspešno podjetje, ki danes oskrbuje domače in tuje trge. Za čimbolj pristno plat zgodbe smo se obrnili na Jureta Nemca, direktorja in sina ustanovitelja podjetja BIMED.



Jure, od kod ideja, da bi prodajali suho sadje in oreške? Kako daleč sega zgodba in kdo jo je začel pisati?

Davorin Nemec, moj oče in obenem ustanovitelj ter lastnik podjetja, je bil s pevskim zborom na gostovanju v Franciji, kjer so obiskali regijo, ki je znana po suhih slivah in orehih. Tam se je porodila ideja za uvoz in distribucijo suhega sadja francoskega proizvajalca. Leta 2004 se je podjetje iz izključno distributerja preusmerilo v pakiranje pod lastno blagovno znamko. Izdelke lastne blagovne znamke najdete na slovenskem in hrvaškem trgu. Zadnja leta povečujemo izvoz izdelkov privatnih blagovnih znamk predvsem na italijanski in tudi nizozemski trg.

Biti prisoten na različnih trgih pomeni tudi dobro poznavanje vsakega trga posebej. Kako prilagajate ponudbe različnim trgom?

Predvsem je treba spremljati nakupne navade kupcev, konkurenco in želje trgovcev. Najpomembnejše pa je ohranjanje visoke kakovosti izdelkov. Pri zasebnih blagovnih znamkah pa kupec določa

vse parametre končnih izdelkov, mi skrbimo le za to, da so surovine in končni izdelek takšni, kot morajo biti.

Kako pa spremljate nakupne navade kupcev?

Sami se poslužujemo tržnih raziskav in predvsem črpamo veliko informacij s strani naših trgovskih potnikov.

Omenil si zasebne blagovne znamke, s katerimi sodelujete. Kakšne so sploh prednosti in izzivi pri ponujanju izdelkov pod lastno blagovno znamko „Bimed“ in kaj je na primer slabost v proizvodnji za tuje zasebne znamke?

Če proizvajaš za zasebne blagovne znamke, je na eni strani dobro to, ker to ponuja stabilnost in velik obseg naročil, je pa na drugi strani podjetje vedno v ozadju in odvisno od naročnikov, saj ti odločajo o vsem, naša naloga je samo zagotoviti želen izdelek ustrezne kakovosti. Naročnik odloča o vsem. V primeru lastne blagovne znamke pa si v popolnem nadzoru celotne produkcije in zasnovane strategije prodaje, uživaš višje marže ter večjo dolgoročno donosnost, prednost je tudi v hitrosti uvajanja novih izdelkov, hitreje prilagajaš ponudbo tržnim trendom. Podjetje se mora zavedati, da so potrebna velika marketinška vlaganja za razvoj lastne blagovne znamke. Če želiš prodreti v tujino, je enostavneje z zasebnimi blagovnimi znamkami.

V čem še vidiš prednost tovrstnega sodelovanja z drugimi blagovnimi znamkami (OEM – Original Equipment Manufacturer)?

Pakiranje izdelkov pod drugo blagovno znamko prinaša večje količine, vendar z manjšo maržo, stabilne prihodke, hitrejši dostop do trgov in optimizacijo proizvodnje. Čeprav na ta način ne gradiš na svoji prepoznavnosti, lahko izkoristiš prednosti ekonomije obsega.

Ali sodelujete z lokalnimi podjetji?

Vsekakor in to že vrsto let. Zalagamo restavracije in manjše pekarnice s surovinami. Lokalno sodelujemo na primer s trgovino Polavček, Kmetijsko zadružno Tolmin, različnimi trgovinami s sadjem in

zelenjavo, kot so Sadje - zelenjava Štekar, Sadje - zelenjava Čebtron in drugi, na drugi strani pa smo prisotni lokalno prav skozi veleprodajo, kjer sodelujemo z večjimi trgovskimi verigami v Sloveniji.

Kako spremljate trende na trgu suhega sadja in oreščkov ter kako se nanje odzivate?

Trende spremljamo predvsem s spremljanjem konkurentov, obiskom večjih sejmov v tujini (Italija, Nemčija) in poslušanjem predlogov kupcev.

Kakšne trajnostne prakse izvajate v svojem poslovanju, zlasti glede na naraščajočo okoljsko ozaveščenost potrošnikov?

Trajnost zasledujemo predvsem z vidika uporabe materialov, ki so primerni za recikliranje, tanjšanje pakirnih materialov in menjavo plastične embalaže za kartonsko, kjer je to seveda mogoče.

Kateri pa so izzivi, s katerimi se soočate?

Kot vsem živilskim podjetjem tudi nam izziv predstavljajo ekstremni vremenski pojavi, ki vplivajo na kakovost in ceno surovin. Vedno več poudarka moramo zato posvečati kontroli dobaviteljev in vhodnih surovin. Velike izzive nam povzročajo tudi nestabilnosti na svetovnem nivoju, predvsem z vidika stroškov in trajanja ladijskega prevoza.

Kaj pa naraščajoča inflacija, pomanjkanje delovne sile in spreminjajoča se vedenja potrošnikov? Tudi to so nadvse veliki izzivi za vsako podjetje.

Veliko rezerv imamo pri interni optimizaciji dela, predvsem v digitalizaciji. Za enostavna fizična dela razmišljamo v smeri avtomatizacije pakiranja, vendar to pride v poštev, ko se proizvajajo večje serije enega izdelka. Kar se tiče sprememb v vedenju potrošnikov, pa lahko rečem, da opazujemo predvsem mlajše generacije in njihove nakupne navade pri oreščkih in drugih mešanica kot hiter prigrizek. Pri starejših generacijah je na primer navada drugačna. Kupujejo recimo bolj suho sadje in klasične oreščke, ki jih uporabljajo predvsem za peko.

Svojevrsten izziv pa je ne nazadnje tudi delo v družinskem podjetju. Posel je pričel vaš oče Davorin in danes ga skupaj peljete naprej, vključno z bratom. Kako sodelujete, kakšne vloge imate?

Oče je vse to začel in je vsekakor rad na tekočem glede vsega, zato mu niti ne morem pripisati samo ene vloge. No, nič drugače ni niti z ostalimi, ki nam je do podjetja mar, saj je podjetje družinsko in ti je mar za vsak korak, ki se dogaja v vsakdanjih procesih. Sicer pa so vloge vsekakor porazdeljene. Jaz sem v vlogi direktorja, delujem tudi v prodaji in nabavi. Brat je prodajnik, je veliko na terenu, delno pokriva pa tudi nabavo in proizvodnjo.

Jure, povej nam, je bila tvoja poslovna pot položena v zibko?



Na nek način ja. Ne bi ravno trdil, da je bila ta pot samoumevna, vendar ko družinska garaža postane skladišče, ti kot otroku, ki se ves čas tam potika, postane to tudi neke vrste igrišče (smeh).

Pa še za konec ... Kakšne so vaše strategije za prihodnost glede širitve ponudbe ali vstopa na nove trge?

Če želimo povečati promet in optimizirati stroške, moramo povečati izvoz, kar od nas terja razvoj novih inovativnih izdelkov in vlaganja. Nove kupce pa bomo še naprej iskali z udeležbo na tujih sejmih.

Čeprav se prehranska industrija sooča z izzivi, kot so inflacija, spremembe potrošniških navad in globalna logistična nihanja, BIMED ostaja zvest svoji viziji – prinašati kakovostne izdelke na mize potrošnikov po vsej Evropi. S kombinacijo tradicije in sodobnega poslovanja podjetje dokazuje, da se lahko družinski posli uspešno prilagajajo zahtevam sodobnega trga in ustvarjajo čudovite zgodbe o uspehu.

VULKANIZERSTVO
HREŠČAK



- **VULKANIZERSTVO**
- **HITRI SERVIS**
- **PRODAJA PNEVMATIK**
- **PREVOZI**
- **SELITVE**
- **NAJEM KOMBIJA**

INFO:
030 338 471
VULKANIZERSTVO.HRESCAK@YAHOO.COM

VULKANIZERSTVO HREŠČAK, SIMON HREŠČAK S.P.
CESTA 25 JUNIJA 1F PE KROMBERK 5000 NOVA GORICA

Apartma v Hiši sonca

**Pohitite s prijavami, možne
so rezervacije do 30.9.2025!**

Log 4, Kranjska Gora

OOZ Nova Gorica je lastnica enega od apartmajev v Hiši Sonca, apartmajski zgradbi v Kranjski Gori. Stavba ima moderno zasnovo s tipično alpsko arhitekturo, ki jo obdajata lesena fasada in balkoni. Moderna je tudi notranjost, ki nudi gostu počutje in udobje v vsakem kotičku svojega drugega doma.

Nahaja se tik ob vstopu v Kranjsko Goro, v neposredni bližini kolesarske steze, ki vodi v središče Kranjske Gore, naprej v Podkoren in Italijo. Smučišče je oddaljeno cca. 3 km, do tja pa vozi tudi smučarski avtobus.

Apartma je zanimiv za najem v vseh letnih časih, saj je v okolici ogromno možnosti za zimski in letni turizem, različne izlete, tako zimske kot letne športe, prireditve in oddih. Prostor je zasnovan z velikim dnevnim prostorom, kuhinjo, dve ločeni sobi in kopalnico. 88 m² prostora omogoča udobno bivanje 6 gostov. V sklopu apartmaja je tudi parkirno mesto, velika klet in kolesarnica.



Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
januar, februar, marec, prvomajske šolske počitnice, 15. junij – 30. avgust, 15. december - 31. december	60 eur/dan	120 eur/dan + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	40 eur/dan	80 eur/dan + prijavnina 20 eur

Dodatno se zaračuna čiščenje in TT. Cena čiščenja znaša 80 eur. Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.

Dodatne informacije na OOZ Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@ozs.si

**Za letovanja od 1.10.2025 dalje bomo zbirali
interese za rezervacije v mesecu avgustu.**

Apartma Zarja

**Pohitite s prijavami, možne
so rezervacije do 30.9.2025!**

Stanovanjsko naselje LIVADE

Apartma ZARJA se nahaja v pritličju poslovno-stanovanjskega naselja Livade v Izoli. Površina stanovanja je 60 m² in obsega predprostor, bivalni del s kuhinjo in jedilnico, spalnico, kopalnico ter ložo. Primeren je za letovanje 5 oseb (v spalnici je zakonska postelja in enojno ležišče, v bivalnem delu raztegljiv kavč). Zagotovljeni sta dve parkirni mesti v garažni hiši pod naseljem. Apartma je v neposredni bližini kolesarske poti Parenzana in le nekaj minut peš od morja.



Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
15. junij - 15. september, prvomajske šolske počitnice, jesenske šolske počitnice, novoletne šolske počitnice	60 eur/dan	90 eur/dan + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	40 eur/dan	60 eur/dan + prijavnina 20 eur

Dodatno se zaračuna TT.

Članska cena velja tudi za: upokojene člane, ožje družinske člane nosilcev (zakonski partner in otroci) ter zaposlene pri članih (če prijavo za zaposlenega posreduje član).

Tako za apartma Izola kakor Kranjska Gora velja, da koristnik lahko rezervira naslednji termin po tem, ko že izkoristi en termin.

Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.

Dodatne informacije na OOO Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@oos.si

**Za letovanja od 1.10.2025 dalje bomo zbirali
interese za rezervacije v mesecu avgustu.**

PRAKTIČNA DELAVNICA

Vizualno lahko (včasih) komunicirate tudi sami, brez zunanjih strokovnjakov – s programom CANVA!



3-URNA PRAKTIČNA DELAVNICA ZA

DELO V PROGRAMU Canva

ENOSTAVNO USTVARJAJTE
profesionalne grafične
materiale, ne glede na
oblikovalsko predznanje!

24. APRIL / 13.00 - 16.00
NA OOOZ NOVA GORICA



V sodobnem poslovnem svetu, kjer je vizualna komunikacija ključnega pomena, podjetniki potrebujejo preprosta, a učinkovita orodja za oblikovanje vsebin. Canva je ena izmed najbolj priljubljenih platform, ki omogoča hitro in enostavno ustvarjanje profesionalnih grafičnih materialov, ne glede na oblikovalsko predznanje in ne glede na to, ali se ukvarjate z izdelavo pohištva, prodajo kozmetičnih produktov, izvajate frizerske ali masažne storitve, organizirate dogodke, delujete kot oseba, zaposlena v marketingu, upravljate z gostinsko ponudbo ali pa se ukvarjate s trgovino. Možnosti so neskončne!

KAJ LAHKO USTVARITE S PROGRAMOM CANVA?

Od privlačnih objav za družbena omrežja, letakov, vizitk, plakatov, prezentacij in logotipov do marketinških kampanj – Canva ponuja intuitivno okolje, kjer lahko podjetniki oblikujejo vizualne vsebine, ki odražajo njihovo blagovno znamko. Poleg široke baze predlog in elementov omogoča

tudi enostavno prilagajanje barv, pisav in slik, kar olajša ustvarjanje edinstvenih materialov.

Z njeno pomočjo lahko **majhna podjetja**, »**start-upi**« in **samostojni podjetniki** profesionalno komunicirajo s strankami, krepijo svojo prepoznavnost in prihranijo čas ter sredstva, ki bi jih sicer namenili zunanjim oblikovalcem.

Vabimo vas na **praktično 3-urno delavnico**, kjer se boste naučili, kako Canvo uporabiti v vsakdanji poslovni praksi in si olajšati oblikovanje vizualnih vsebin. Dogodek bo potekal **24. aprila na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica**. Ne zamudite priložnosti za pridobitev novih znanj, ki vam bodo pomagala izboljšati marketinške in komunikacijske strategije! Z nami bo predavateljica, izkušena uporabnica in svetovalka programa Canva, Jerneja Milost, ki svoje znanje že vrsto let deli med podjetnike ter posameznike, ki potrebujejo prepoznavne marketinške materiale in profesionalen videz. Že danes se lahko prijavite!

JASMINA PUTNIK



tel.: 040 464 747

Fotografija in izobraževanje sta moja strast in poklic. Po izobrazbi sem profesorica matematike in računalništva, a se že več kot 15 let intenzivno posvečam fotografiji, jo razvijam in nadgrajujem. V tem času sem svoje znanje usmerila predvsem v pomoč podjetnikom pri vizualni predstavitvi in digitalni prepoznavnosti – od profesionalnih portretov do fotografij poslovnih prostorov, produktov in dogodkov, ki odražajo kakovost ter vrednote podjetja. Fotografiram tako na terenu kot v svojem fotografskem studiu v Kromberku. Verjamem, da je dobra fotografija močno orodje za pridobivanje zaupanja in novih strank, zato organiziram tudi praktične delavnice, kjer podjetnike naučim, kako s telefonom ustvariti kakovostne fotografije in videe, oblikovati privlačne vsebine v Canvi ter uporabiti umetno inteligenco za hitrejše in lažje delo. Poleg poslovne fotografije ustvarjam tudi družinske spomine, saj verjamem, da dobra fotografija ni le poslovno orodje, ampak tudi način ohranjanja najlepših življenjskih trenutkov.

Za članstvo v OOO Nova Gorica sem se odločila, ker verjamem v moč povezovanja in podpore lokalnim podjetjem. Skupaj lahko gradimo močno podjetniško skupnost, ki si izmenjuje znanje, izkušnje in priložnosti za rast. Veselim se novih sodelovanj in priložnosti!



REKREIRAJ SE PODJETNIŠKO!



začetek: **18. marca 2025**

VSAK TOREK - VADBA: 19.30 - 20.30

VSAK ČETRTEK - ODBOJKA: 19.30 - 20.30



VADBA - Center revitalizacije

ODBOJKA - OŠ Milojke Štrukelj

AKTIVNOSTI

- ✓ Vodena telovadba za čvrstost in zdravje IN Odbojka
- ✓ Pohodi v hribe
- ✓ Kolesarstvo in tek
- ✓ Team building
- ✓ Odkrivanje novih disciplin

VEČ V PLANU
AKTIVNOSTI

KONTAKTIRAJ NAS

 **051 216 066**

**VSE INFORMACIJE
+ plan aktivnosti** →



**15 EUR
NA MESEC!!!
SAMO ZA ČLANE
OOZ NG**



Načrt promocije zdravja je za vsako podjetje **ZAKONSKO OBVEZEN!** Ko podjetje zaposlenim omogoča Telovadbo, se ta lahko šteje kot aktivnost v okviru promocije zdravja na delovnem mestu.

MATIJA COTIČ



tel.: 040 383 217

Moje ime je Matija Cotič in hrana je moja strast, moje orodje ter moj način, da svet naredim za odtenek okusnejši. Kuhinja je bila vedno del naše družine in gostinstvo nikoli ni bil samo posel – še danes je to zame način življenja in izražanja, raziskovanja ter pripovedovanja zgodb. Z družino že leta ustvarjam okuse in doživetja v Koči na Kokoši ter v Marendi pr'Cotič, zdaj pa z restavracijo Viatoria-Gredič odpiramo novo poglavje – vrhunsko kulinariko, ki spoštuje naravo, okolje in sezonske sestavine. Skozi hrano odkrivam, kaj pomeni biti del nečesa večjega – družine, tradicije in skupnosti.

Za članstvo na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica smo se odločili zato, ker verjamemo v vrednost, ki jo prinaša povezanost z isto mislečimi in tudi stroko, v kateri delujemo. Dodano vrednost vidimo tudi v mreženju in promociji, ki ju zbornica nudi, strokovni podpori, ki jo kot podjetniki potrebujemo, in ne nazadnje tudi v drugih izobraževalnih vsebinah, ki nam pomagajo pridobivati veščine, ki se z našim poslom posredno prepletajo.

INOVATIVNI PRISTOPI V GRADBENIŠTVU

Kako se lahko dosega večjo kakovost, varnost in trajnost gradbenih sistemov

Gradbeništvo je panoga, kjer sta zanesljivost in učinkovitost ključni za uspeh. Pri vsakdanjih izzivih na gradbišču je pomembno imeti partnerja, ki delo olajša, prihrani čas in denar ter prinese zadovoljstvo tako izvajalcem kot strankam. O kakovosti, varnosti in trajnosti gradbenih sistemov smo se pogovarjali prav z Matejem Musićem iz podjetja Xella, kjer nudijo rešitve pod priznanimi blagovnimi znamkami Ytong, Multipor in Silka.

Xella zagotavlja celovite gradbene rešitve. Kako lahko s temi sistemi gradbinci izboljšajo svojo učinkovitost?

Matej Musić: V podjetju Xella razumemo, da je vsaka gradnja unikatna in da so hitro napredovanje, kakovost ter varnost ključni dejavniki za zadovoljstvo strank. Naše gradbene rešitve omogočajo celovito izvedbo projektov – od temeljev do strehe. Ytong porobeton na primer omogoča do **2-krat hitrejšo gradnjo kot z opeko**. Njegova lahkost in enostavna obdelava pospešita zidanje, obenem pa zagotavlja **vrhunsko energetsko učinkovitost** in prilagodljivost sodobnim gradbenim zahtevam. Zahvaljujoč sistemu peresa in utora je zidanje hitrejše in natančnejše, brez potrebe po dodatnem materialu, kot sta pesek ali cement.

Kako pa Silka prispeva k boljši kakovosti bivanja v objektih?

Matej Musić: Eden najpomembnejših vidikov gradnje je **zvočna izolacija**, saj vpliva na kakovost bivanja in dela. Kalcijevo-silikatni zidaki Silka so izjemno masivni in zagotavljajo odlično zvočno izolacijo – predelne stene lahko dosežejo tudi do 56 dB zvočne izolacije. To je ključno pri gradnji **stanovanjskih objektov, pisarn in drugih prostorov**, kjer je **zaželena mirna atmosfera**. Poleg tega so zidaki Silka trajni in stabilni, kar omogoča njihovo uporabo tudi pri fasadah, ograjah in oblogah kaminov.

Gradbena industrija se vse bolj osredotoča na trajnost in energetsko učinkovitost. Kako Multipor prispeva k tem ciljem?

Matej Musić: Trajnost je eden od temeljev našega delovanja. Mineralna izolacija Multipor je energijsko učinkovita, negorljiva in trajna, zaradi svoje vsestranskosti pa primerna za različne namene: **Energetska prenova starih stavb** – Odlična rešitev za notranjo izolacijo zunanjih sten, kadar je zunanja izolacija tehnično ali estetsko

otežena. **Zunanja toplotna izolacija** – plošče Multipor omogočajo stabilno in masivno kontaktno fasado, ki se ne poseda in zagotavlja visoko požarno varnost ter paroprepustnost. **Izolacija ravnih streh** – Primerno za pohodna in nepohodna področja, saj so plošče trdne, negorljive in združljive z različnimi strešnimi sistemi. **Izolacija stropov garaž, kleti in podhodov** – Z njimi ustvarimo energijsko učinkovit toplotni ovoj stavbe, ki hkrati izboljša tudi zvočno izolacijo.

Kako se Ytong uporablja pri prenovah in manjših projektih?

Matej Musić: Ytong je zelo priljubljen tudi pri manjših gradbenih projektih in prenovah. Z njim lahko enostavno preuredite mansardo, postavite predelne stene, prenovite kopalnico ali pozidate kamin. Zaradi lahkosti in enostavne obdelave omogoča hitro napredovanje del, hkrati pa zagotavlja čisto in tiho delo – kar pomeni manj motenj za stanovalce v objektu.

Za vse, ki želijo svoje gradbene projekte izvesti zanesljivo in hitro ter pri tem zagotoviti visoko kakovost in trajnost, so na **podjetju XELLA** pripravili obsežne strokovne nasvete in vodnike. Več informacij lahko najdete na spletni strani www.xella.si.

Energijsko varčna Ytong hiša Taja

ZGRADIMO VAM DOM.

Izberite paket gradnje Ytong hiše po vaši meri. Hiše Ytong so zasnovane za zelo različne želje. Vsako premišljeno načrtujemo in jo tudi skrbno zgradimo z mislijo na vas. Tako postane vaš sanjski dom, poln varnega udobja in brezskrbnega bivanja. Izberite svoj!

ytonghisa.si

VARČNO ZANESLJIVO HITRO TRAJNOSTNO

YTONG

Spodbuda podjetnikov za mlade podjetniške talente v projektu POPRI

Na 22. nacionalnem tekmovanju POPRI 2024-25, katerega glavni organizator je Primorski tehnološki park, se je za zmago potegovalo kar 604 mladih talentov z 212 inovativnimi poslovnimi idejami, razvitimi ob podpori mentorjev in tečaja POPRI Digital. Od tega se je v okviru polfinala, ki je potekalo v marcu v finale uvrstilo 36 najbolj ocenjenih idej. Rekordna udeležba zadnjih let je dokaz rastočega zanimanja za podjetništvo med mladimi. Več kot 60 podjetnikov je ocenjevalo podjetniške modele in izbiralo najboljše, novost letošnjega leta pa je mentorska podpora polfinalistom in finalistom s strani članov CEED Slovenija in SBC Mladi.



Finale tekmovanja bo tudi letos tradicionalno potekal v **Novi Gorici**, in sicer **10. aprila**. Dogodek je zasnovan kot uradni del, ko poteka izbor najboljših finalistov, in kot festival podjetništva, ko v okviru bogatega dnevnega dogajanja potekata mreženje ter pridobivanje dragocenih izkušenj.

Najboljše ekipe bodo imele možnost Slovenijo zastopati na mednarodnih tekmovanjih v Grčiji in ZDA, kjer bodo imele priložnost predstaviti svoje ideje na globalni ravni.

IZ DOBRIH POSLOVNIH IDEJ V ZGODBE O USPEHU

Dogodek POPRI ni le tekmovanje, ampak platforma za razvoj poslovnih modelov s potencialom, ki mlade povezuje z gospodarstvom. Med uspešnimi alumni so **Matija Klinkon (Led Luks)**, **Lara Kodrin (AI pravo)** in drugi, ki dokazujejo, da tekmovanje POPRI odpira vrata v svet podjetništva. Zagotovo lahko rečemo, da poslovne ideje mladih zares navdušujejo. V letu 2022 so bile zmagovalne ideje *E-FAIRYTALES*, globalna spletna stran, na kateri lahko družine s celega sveta najdejo nove, avtorske pravljice, **Passionis**, naravna sadna šminka, izdelana iz pravega liofiliziranega sadja, ter **zvočna zakladnica Mesečina**, spletna platforma, ki omogoča **dostop do največje baze**

avdioposnetkov, pravljič in ostale otroške literature. Leta 2023 so bili nagrajenci mladi, ki so zasnovali *Paličnjak*, podaljšljivo bambusovo palico za oporo rastlin, **Hit Hot** aplikacijo, s katero naročamo hrano, ter **OnStage**, vrhunski produkt za ultimativno izkušnjo med igranjem, ki zagotavlja boljši performans v živo. V lanskem letu so navdušile ideje z aplikacijo **Phoneout**, ki mlade spodbuja h gibanju in hkrati zmanjšanju uporabe družbenih omrežij, **SLUGUARD**, popolnoma naraven in inovativen ekološki pripravek, ki se uporablja za zatiranje polžev in listnih uš, ter inovativna spletna platforma **Law Brainer**, namenjena ponovni čezmejni mobilnosti za posameznike.

LETOS V KOMISIJI TUDI PREDSEDNIK OOO NOVA GORICA PRIMOŽ ČERNIC IN PODPREDSEDNIK SEKCIJE GOSTINCEV ALEKSANDER MLADOVAN

V letošnji komisiji sodelujeta tudi predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, Primož Černic, in podpredsednik Sekcije gostincev zbornice, Aleksander Mladovan, ki na vprašanje, čemu podpirata POPRE, pravita:

Primož Černic, direktor APIA d. o. o.: „Z veseljem podpiram aktivnosti, ki razvijajo podjetniške veščine in inovativnost med mladimi. POPRI je odličen primer, kako prepoznati potencial posameznikov in spodbujati gospodarski razvoj.“

Aleksander Mladovan, direktor Kampa Lijak: „POPRI podpiram, ker sem zagovornik podjetništva – le tako živiš svoje sanje in želje.“

Glavni organizator projekta je Primorski tehnološki

park, v soorganizaciji z Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport RS, SPIRIT-om Slovenija, Slovenskim podjetniškim skladom, Mestno občino Nova Gorica, Občino Šempeter-Vrtojba ter Uradom vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu.

Postanite podjetnik – pobudnik tekmovanja POPRI

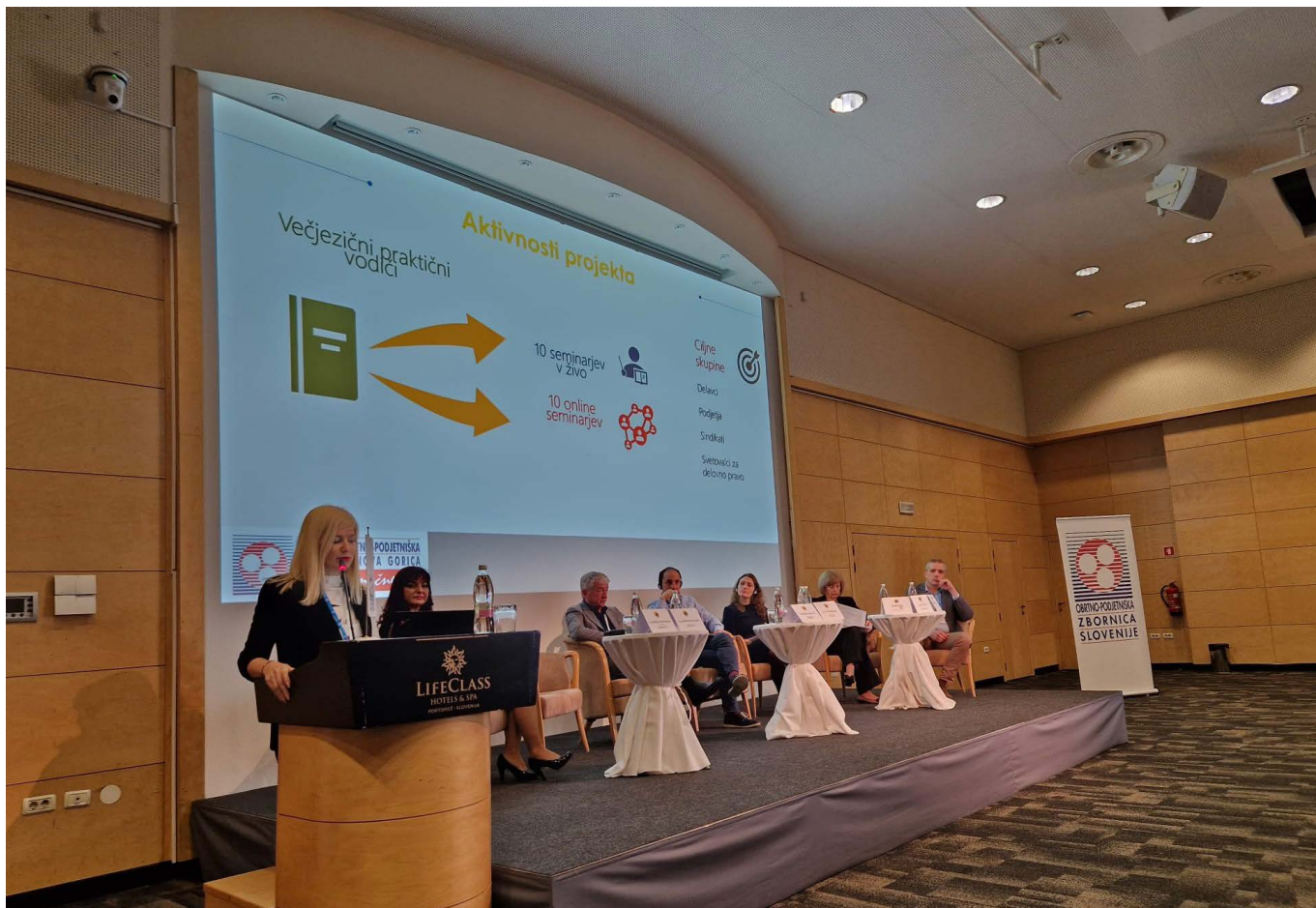
Bodite na tekočem z dogajanjem na področju mladih podjetniških idej in izvedite, katere poslovne ideje bodo letos zavzele zmagovalni oder. **Prijavite se na novice Primorskega tehnološkega parka tukaj preko <https://popri.si/prijava-na-e-novice/>**

Projekt POST-MEET na srečanju gradbincev

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica sodeluje v evropskem projektu **POST-MEET**, s katerim želimo izboljšati dostop do ključnih informacij o čezmejnih naporitvah zaposlenih v gradbenem sektorju. **Direktorica Roberta Fortuna** je udeležencem srečanja 31. 1. 2025 v Portorožu predstavila projekt in vlogo OOO Nova Gorica v njem.

Projekt se osredotoča na **zagotavljanje jasnih in celovitih informacij o veljavnih pogojih in**

postopkih čezmejnih naporitev, vključno z informacijami o paritetnih socialnih skladih. V okviru projekta bomo partnerji pripravili **praktični večjezični vodič, seminarje in delavnice** ter **inovativna digitalna komunikacijska orodja** za lažje iskanje potrebnih informacij **v zvezi z naporitvami delavcev v tujino**. O vseh aktivnostih vas bomo redno obveščali.



Telo in um pod pritiskom: kako lahko podjetniki premagujejo stres

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Arhiv Barbare Marušič

Tveganje, odgovornost, skrb za uspešno poslovanje podjetja so le nekateri izmed faktorjev, ki podjetnikom in obrtnikom na dnevni ravni povzročajo stres. Dolgoročno lahko takšna stanja vodijo v izgorelost, zmanjšano produktivnost in celo v zdravstvene težave. Osnovni prijemi, ki lahko pomagajo, da se temu izognemo, igrajo osrednjo vlogo v življenju vsakega podjetnika. Tokrat smo se obrnili na Barbaro Marušič, refleksoterapevko in inštruktorico tao joga obraza, ki se že vrsto let posveča sprostitvenim tehnikam. Svoja znanja danes uporablja pri delu s podjetniki, ki se zavedajo, kako pomembno je obvladovanje stresa za dobro počutje in ne nazadnje tudi za zunanji videz.

Barbara, zakaj refleksoterapija in tao joga obraza? Kaj te je prepričalo in v čem so ti pristopi drugačni kot ostali?

Z vadbo tao joga obraza in spoznavanjem tradicionalne kitajske medicine sem začela, ker me zanimajo naravni pristopi za doseganje dobrega počutja in lepotnih učinkov. Istočasno je bilo to obdobje moje velike izčrpanosti, ko sem bila tik pred izgorelostjo. Takrat sem spoznala, da to ni le lepotni ritual. Z jogo obraza lahko namreč vplivamo tudi na zdravje in dobro počutje. O tem sem se prepričala na lastni koži. Kar mi je bilo tudi izjemno všeč, pa je bilo tudi to, da je zadostovalo 5–10 minut vadbe dnevno, da sem dosegala učinek. Refleksna masaža se mi je zdela dobra dopolnitev, predvsem pa je dobra plat vsega prav to, da gre za preventivo. Na ta način zastalo energijo in toksine sprostimo iz telesa, preden se začnejo fizične težave.

Kako se po tvojih izkušnjah stres odraža na telesu in umu posameznika?

Nakopičen stres, čustvene napetosti in strahovi se pogosto izražajo skozi telesne simptome, kot so bolečine, pa tudi na miselne procese, saj lahko postanemo, na primer, opazno manj produktivni in kreativni. Takšen ponavljajoč stres pa lahko nadalje vodi tudi v različne psihične ali telesne bolezni. Prav zato je pomembno delovati preventivno, ko so težave še obvladljive in rešljive na enostaven način.

Kako lahko tao joga obraza pomaga pri obvladovanju stresa?

Sestavni del tao joga obraza je trebušno dihanje, ki je ključno pri sproščanju telesa. Poleg tega pa tao joga obraza v povezavi s tradicionalno kitajsko medicino združuje tehnike, ki spodbujajo sprostitvev oz. trening obraznih mišic. Obraz je preko vezivnega tkiva povezan z našimi organi in s treningom obraza tako vplivamo tudi na naše zdravje. S treningom izboljšujemo tudi prekrvavitev in spodbujajmo limfni sistem, kar pozitivno vpliva na naše zdravje. Tako z vadbo ne le iz-

boljšamo videz kože, ampak tudi zmanjšamo napetost v obrazu, kar pozitivno vpliva na celotno počutje. Redna praksa lahko pomaga pri sproščanju nakopičenega stresa in izboljšanju notranjega ravnovesja.

Kaj bi svetovala tistim, ki želijo začeti z omenjenimi tehnikami, a menijo, da nimajo dovolj časa?

Pomembno je predvsem zavedanje, da lahko že z nekaj minutami dnevno prinesemo občutne izboljšave v počutju (in izgledu).

Kje lahko zainteresirani pridobijo več informacij ali se udeležijo tvojih delavnic?

Vse, ki jih zanima več o refleksoterapiji, tao jogi obraza ali drugih tehnikah sproščanja, me lahko kontaktirajo preko družabnih omrežij. Redno organiziram delavnice in individualna svetovanja, kjer skupaj raziskujemo poti do boljšega počutja in obvladovanja stresa.

Za konec, poleg dihalnih vaj, vizualizacij, čuječnosti, naštejmo nekaj tistih res kratkih vaj, ki jih lahko naredimo, da zmanjšamo napetost.

Kot najučinkovitejše orodje za zdravje in dobro počutje bi izbrala **TREBUŠNO DIHANJE**. Če imate kakšno priložnost, da se tega naučite, to naredite. Tudi jaz lahko pomagam.



Masaža čeljustnega sklepa za odpravljanje stresa in sproščanje je super tehnika za takojšnje zmanjšanje napetosti. Če je čeljustni sklep zategnjen, telo misli, da smo v nevarnosti, in to pomeni, da ni regeneracije. Kazalca preprosto naslonimo na predel, kjer čutimo, da se čeljustni sklep odpira in zapira. Pritisnemo in krožimo, dokler ne čutimo razbremenitve. Dober dokaz, da smo dosegli želeno, je tudi zehanje.

Dvig in masaža ustnih koticov: Vsi vemo, da so dvignjeni ustni koticiki znak dobrega razpoloženja, velja pa tudi obratno. Z dvigom ustnih koticov se sproži dvig nivoja hormona sreče. In ko smo dobre volje, nismo v stresu ali depresivni. S kazalcema dvignemo ustna koticčka v položaj nasmeška, pritisnemo in krožimo.



Masaža čudežne točke K1. To je prva točka na ledvičnem meridianu, ki sprošča stres, dviguje zdravje in aktivira pomlajevanje. Leži na stopalu na presečišču blazinice palca in ostalih prstov. Dovolj je minuta masaže dnevno.



In kot zadnje bi izpostavila **smeh**. Že pogovor pravi, da je smeh pol zdravja. Smeh pomaga pri zmanjševanju stresa. Ljudje, ki se več smeji, se lažje spoprijemajo s stresnimi situacijami in manj obolevajo za boleznimi, ki so povezane s stresom.

EASI - EURES

**Crossborder partnerships and support to cooperation
onintra-EU mobility for EEA countries and social partners**



Info Desk



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Urnik

Ponedeljek	8.30 – 11.30
	13.00 – 15.00
Sreda	8.30 – 11.30
	13.00 – 15.00

INTERVJU Z RADOMIRJEM PUTNIKOM:

Ali Evropa zamuja priložnosti, ki jih ponuja Savdska Arabija?

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Arhiv Radomirja Putnika

Radomir Putnik je direktor in soustanovitelj podjetja REŠENO, ki v Sloveniji deluje na področju sončnih elektrarn in naprednih energetskih rešitev. Poleg tega je partner pri Hub5 Consulting, kjer pomaga slovenskim in evropskim podjetjem pri vstopu na hitro rastoči trg Kraljevine Savdske Arabije (KSA) in širšega zalivskega območja. Njegova kariera se je začela v družinskem podjetju za proizvodnjo ventilov v Italiji in Sloveniji, pozneje pa se je specializiral za svetovanje v KSA. Njegovo globoko poznavanje trga in izzivov, s katerimi se sooča Evropa, omogoča edinstven vpogled v poslovne priložnosti, ki jih prinaša strategija Vision 2030.



Radomir s slovenskim izdelkom v rokah - v Savdski Arabiji

Radomir, ali meniš, da Evropa razume globlino svojih strukturnih težav?

Radomir Putnik: Zamenjava ruskega plina z dražjimi energenti z drugih celin je destabilizirala ključne industrije, kot je nemški kemijski sektor. Evropa je zdaj prisiljena iskati alternative, vendar je pri tem prepočasna. Kitajska je že pridobila neulovljivo prednost na področju električnih vozil in zelenih tehnologij, kjer letno vlaga skoraj štirikrat več kot EU. Prav tako je zaostala na področju umetne inteligence in drugih kritičnih tehnologij. Savdska Arabija tako ne le sledi trendom, temveč jih ustvarja. Medtem ko na primer Nemčija okleva, ali se z električnimi vozili namerava vrniti na dizel,

so v Savdski Arabiji začeli s proizvodnjo svojih v kar štirih podjetjih, brez kakršnihkoli izkušenj v tej industriji.

Kako lahko Vision 2030 evropskim podjetjem odpre nove priložnosti?

Radomir Putnik: Vision 2030 ni zgolj gospodarski načrt, temveč celovit premik v načinu razmišljanja in poslovanja. Projekti, kot sta NEOM in The Line, so futuristična mesta, ki stremijo k popolni integraciji umetne inteligence, samovozečih vozil in obnovljivih virov energije. Vzporedno poteka tudi logistična preobrazba – pristanišča v Džidi in Dammamu ter železniška povezava z Združenimi arabskimi emirati (ZAE) postavljajo KSA v središče svetovne trgovine. Do leta 2050 bo Rijad gostil največje letališče na svetu, kar bo dodatno pospešilo gospodarsko rast in privabilo še več investicij. 2030 bo Rijad gostil EXPO, 2034 pa svetovni pokal FIFA, za katerega že gradijo izjemne stadione in pripadajočo infrastrukturo.

Katere panoge in profili podjetnikov bi lahko imeli največ koristi od vstopa na savdski trg?

Radomir Putnik: Kraljevina Savdska Arabija (KSA) je izjemno odprta za podjetja s področij tehnologije, gradbeništva, energetike, avtomobilske industrije, logistike in turizma. Evropska podjetja, ki se ukvarjajo s pametnimi omrežji, obnovljivimi viri energije, avtomatizacijo in umetno inteligenco, lahko tukaj najdejo številne priložnosti. Prav tako so v porastu investicije v zdravstvo, farmacijo in biotehnologijo. Podjetniki, ki imajo vizijo in pogum, da stopijo iz cone udobja ter ponujajo najnaprednejše rešitve na katerem koli področju, bodo v KSA našli partnerstva, finančne spodbude in podporo, ki je v Evropi pogosto odsotna.

Če že govoriva o tem, kateri profili podjetnikov in panoge bi imeli največ koristi z vstopom na savdski trg – so še kakšni drugi kriteriji, ki bi jih dodal, kot npr. velikost podjetja?

Radomir Putnik: Seveda. Velikost podjetja igra pomembno vlogo pri vstopu na savdski trg. Veli-

ke multinacionalke imajo prednost zaradi obsežnih sredstev, potrebnih za prilagoditev lokalnim zakonodajam in zahtevam. Vendar pa imajo tudi srednje velika in manjša podjetja izjemne priložnosti, še posebej v nišnih sektorjih, kjer se iščejo inovativne rešitve. Savdska Arabija spodbuja sodelovanje s tujimi podjetji prek lokalnih partnerstev, kar pomeni, da lahko tudi manjše firme uspešno konkurirajo, če ponudijo specializirane storitve ali izdelke, ki dopolnjujejo ambiciozne projekte Vision 2030. Ključ do uspeha je fleksibilnost, prilagodljivost in strateško povezovanje z ustreznimi lokalnimi deležniki. Savdski Arabiji je ključno, da se dodana vrednost ustvarja pri njih in da se dobavne verige premaknejo znotraj kraljevine. Okolje ponuja 4-krat nižjo ceno energije, ki se pospešeno pridobiva iz obnovljivih virov energije, delovno silo, ki je ne primanjkuje, in določene surovine, ki so precej cenejše kot v Evropi.

Savdska vlada ponuja tudi konkretne finančne spodbude. Katere so najprivlačnejše za evropske investitorje?

Radimir Putnik: Vlada KSA ponuja do 35 % subvencij na začetno investicijo ali do 13,5 milijona evrov finančnih spodbud. V določenih primerih lahko podjetja pridobijo do 30 let davčnih olajšav, vključno z oprostitvijo davka na dobiček in izplačila dividend. Takšne ugodnosti so za evropska podjetja, ki se doma soočajo z visokimi davki in birokratskimi ovirami, izjemno privlačne. Poleg tega je pomembno poudariti, da Savdska Arabija v zadnjih letih intenzivno dela na izboljšanju poslovnega



Zaradi ambicioznih infrastrukturnih projektov je Savdska Arabija v zadnjih letih postala eno največjih gradbišč na svetu



Podpis pogodbe med slovenskim podjetjem in savdskim partnerjem, z ministrom Hanom in predstavnikom slovenskega veleposlaništva v Kairu

okolja, kar pomeni hitrejše pridobivanje dovoljenj in lažjo integracijo tujih podjetij. Postopki so v večini primerov digitalizirani in tečejo še hitreje kot v ZAE.

Ali meniš, da bo Evropa izkoristila te priložnosti ali bo ostala pasivni opazovalec?

Radimir Putnik: Vprašanje je, ali se bo evropska miselnost spremenila pravočasno. Medtem ko v Evropi politični odločevalci predstavljajo ključne reforme na naslednje mandate, Savdska Arabija udejanja vizijo, ki presega generacije. Evropska podjetja imajo še vedno veliko prednost na določenih področjih, a če ne bodo ukrepala zdaj, jih bodo druge države prehitile. Pri Hub5 Consulting pomagamo evropskim podjetjem preseči kulturne in birokratske ovire ter jih povezujemo z lokalnimi partnerji. Kot pravim vedno: ne gre le za prodajo tehnologij, ampak za strateško partnerstvo, ki lahko obema stranema prinese ogromne koristi.

Spomnim se, ko si mi pripovedoval o svojih izkušnjah v Savdski Arabiji in kako zanimivo ti je bilo na drugem koncu sveta videti na veliko napis slovenskega podjetja. Koliko je dejansko takšnih slovenskih podjetij, ki so že uvidele priložnost za prodor na savdski trg?

Radimir Putnik: Lahko bi rekel, da jih je nekje 20, vendar nas na tedenski ravni kontaktira vedno več interesentov. Med tistimi dvajsetimi, ki mi sedaj padejo na misel in ki so se že podali v Savdsko Arabijo, so na primer podjetja DUOL, MEDEX in Lotrič Meroslovje.

Evropa se nahaja na prelomnici. Medtem ko nekateri deli sveta pospešeno vlagajo v prihodnost, se zdi, da je stara celina ujeta v lastnih težavah in oklevanju. Savdska Arabija s svojo vizijo in ambicioznimi projekti dokazuje, da je lahko privlačna destinacija za evropska podjetja, ki so pripravljena na spremembe in rast. Vprašanje pa ostaja – ali bo prisotnost evropskih podjetnikov na teh hitro rastočih trgih porasla ali bo večina še naprej zgolj opazovala globalne premike – od daleč?

Koda 95 – januarско usposabljanje za leto 2025 napolnilo dvorano

To pa je bila udeležba leta! 100 poklicnih šoferjev se je 25. januarja udeležilo strokovnega usposabljanja za voznike višjih kategorij, torej temeljne poklicne kvalifikacije za voznike v cestnem prometu, tako imenovane Kode 95 za leto 2025.

Tokratni predavatelj je bil **Drago Ozbek** iz avtošole Ferdo, ki je 100-glavo množico popeljal skozi 7-urno izobraževanje. Kot vedno ni manjkalo novosti, s katerimi je seznanil naše voznike, ki so pozorno sledili predavanju. Na izobraževanju so se šoferji seznanili z **varnostjo v prometu in varnostnimi sistemi, nudenjem prve pomoči in primernim odzivanjem v primeru nesreč**, v katerih so šoferji lahko direktno ali indirektno vključeni, osvežili so **znanje pravil v cestnem prometu** ter se seznanili s ključnimi informacijami, ki se tičejo **uvedbe pametnih tahografov**. Naj spomnimo bralce, da je tovrstno izobraževanje **obvezno za poklicne voznike**, saj s tem pridobijo strokovnost in ažurnost v cestno-prometnih predpisih in pravilih, ki se vsako leto malce spreminjajo in dopolnjujejo. **Letna izobraževanja so nujna** za pridobitev potrdila, ki dokazuje primernost in podkovanost voznikov v cestno-prometnem okolju in je ob petletnem za-



porednem obisku pogoj za podaljšanje vozniškega dovoljenja.

Obisk je bil res množičen, naša sejna dvorana je bila nabito polna. S tem januarским izobraževanjem pa se tudi zaključuje letni cikel predavanj, ki jih organizira naša Območno obrtna-podjetniška zbornica Nova Gorica za Kodo 95 za leto 2025.

Predstavitev delovanja Ooz Nova Gorica dijakom Srednje ekonomske in trgovske šole (SETŠ) Nova Gorica

Natanko na Gregorjevo, 12. marca, smo na naši **Območno obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica** imeli izjemen obisk **90 dijakov 1. letnika Srednje ekonomske in trgovske šole Nova Gorica (SETŠ)**. Dijakom so bili predstavljeni naša zbornica, njeno delovanje ter projekti in izobraževanja, ki jih skozi leto nudimo podjetnikom in obrtnikom. Predstavili smo jim odgovornosti, ki jo nosijo obrtniki obrtnih dejavnosti, **kaj pomeni obrtno dovoljenje in čemu služi**, katere so **naloge OZS sistema** in **katere pomoči in svetovanja** nudimo našim članom in

ostalemu prebivalstvu ter vse, kar zajema eno izmed **najpomembnejših podpornih okolij za podjetnike**. Skupaj s spremljajočimi profesorji smo skušali vzbuditi interes dijakov glede same obrti, ki bo lahko današnjim 15-letnikom nekega dne predstavljala okolje lastnega delovanja in poslovanja.

Na tem mestu gre omeniti tudi nekatere naše projekte, v katere smo vključeni, med drugim projekt **SPOT, podjetniško svetovanje, Digi info točke, Projekt LAS, EURADRIA** in **Post-Meet** ter drugi. Marsikdo, še posebej dijaki, ne vedo, da je Ooz Nova Gorica popolnoma samostojni, nestranski poslovni subjekt, ki se financira iz lastnih sredstev. Ves trud, ki ga zbornica vlaga v projekte, izobraževanja, svetovanje in dogodke, odražajo poslanstvo, ki med drugim **zajema zastopanje in razvoj malega gospodarstva**. V takem duhu si želimo, da bi tudi današnji dijaki, morebitni bodoči obrtniki in podjetniki, **začutili lokalno pripadnost in povezanost**, da bi še naprej – skupaj z nami – gradili mrežo podjetnikov, kajti v slogi je največja moč.



Izbiramo njihovo barvo, vzorce, obliko ... kaj pa lepilo?

Polaganje ploščic je naloga, ki se na prvi pogled morda zdi preprosta, vendar lahko napačna izbira lepila povzroči številne težave. Napačna odločitev lahko privede do razpok, odstopanja ploščic in drugih težav. O tem, kako lahko to preprečimo, smo se pogovarjali s podjetjem Baumit.

Baumacol
FlexUni Gel

LEPLJENJE KOT PO MASLU.
Baumacol FlexUni Gel

HITRA IN ENOSTAVNA OBDELAVA
GEL
TECHNOLOGIJA
RAZLIČNE OBDELOVALNE KONZISTENCE

Unikatno fleksibilno lepilo za keramiko

- Inovativna Gel tehnologija
- Enostavna in hitra obdelava
- 15% boljša izdatnost

BAUMIT
baumit.com

FlexUni Gel
25 kg

BAUMIT
baumit.com

Ideje prihodnosti.

Zakaj je izbira pravega lepila tako pomembna?

BAUMIT: Lepilo je kot temelj za ploščice – če ni ustrezno, se bo prej ali slej pokazala težava. Napačna izbira lahko povzroči odstopanje ploščic, razpoke ali celo poškodbe zaradi vlage.

Kaj se pa lahko zgodi, če uporabimo neprimerno lepilo?

BAUMIT: Ploščice lahko odstopijo, še posebej na zunanjih površinah ali pri talnem ogrevanju. Zaradi temperaturnih sprememb lahko nastanejo tudi razpoke, celo lomljenje ali druge razpoke.

Kako pa lahko izberemo pravo lepilo?

BAUMIT: Pomembno je vedeti, kje bodo ploščice položene in kakšne obremenitve bodo prenašale. Za polaganje ploščic na bolj obremenjenih površinah, kot so zunanja stopnišča, terase, bazeni, garaže in druge povozne površine, poslovni prostori in podobno, uporabimo visokofleksibilno lepilo, odporno na povečane statične in temperaturne obremenitve, kot je Baumacol FlexTop.

Zakaj je pomembno izbrati fleksibilno lepilo?

BAUMIT: Fleksibilnost lepila omogoča, da tudi po sušenju ni popolnoma togo, kar pomeni, da se lahko prilagaja raztezanju in krčenju materiala zaradi temperaturnih sprememb. To je še posebej pomembno pri polaganju ploščic zunaj ali na talnih površinah s talnim gretnjem. Če v takšnih primerih uporabimo osnovno (nefleksibilno) le-

pilo, lahko ploščice sčasoma začnejo odstopati.

Kdaj uporabimo pa tankoslojno in debeloslojno lepilo?

BAUMIT: Tankoslojno lepilo je primerno za popolnoma ravne podlage, saj se nanaša v tanjšem sloju. Če pa je podlaga neravna in jo je treba nekoliko izravnati, je bolje uporabiti debeloslojno lepilo, kot je **Baumacol FlexUni Gel**, ki omogoča nanos v različnih debelinah in tako pomaga pri izravnavi manjših neravnin.

Kaj svetujete tistim, ki se lotevajo polaganja ploščic?

BAUMIT: Naj ne varčujejo pri lepilu! Izbira kakovostnega lepila in pravilna uporaba sta ključni za dolgo obstojnost in brezhiben videz ploščic. Svetujemo, da se v prvi vrsti pred samim začetkom dela temeljito informirajo o vrstah lepil in njihovih lastnostih ter izberejo tisto, ki najbolj ustreza njihovemu projektu. Prav tako je pomembno, da dosledno upoštevajo navodila proizvajalca glede priprave podlage, mešanja in nanaša lepila. Če niso prepričani o izbiri ali postopku, naj se posvetujejo s strokovnjakom ali proizvajalcem lepil, kot je naše podjetje Baumit. Z veseljem jim bomo pomagali z nasveti in pri izbiri najprimernejšega izdelka.

Za več informacij se lahko obrnete na podjetje Baumit: info@baumit.si



Kreditni za podjetja



Kreditni z garancijo Slovenskega podjetniškega sklada

- Znižana obrestna mera
- Možnost koriščenja moratorija pri vračilu kredita
- Manjše zahteve po zavarovanju
- Brez stroškov garancije



European
Investment Fund



Financira
Evropska unija



SLOVENSKI
PODJETNIŠKI
SKLAD

Kjer nam je mar.
www.phv.si



Primorska
hranilnica

Razpisi

POSLOVNO-EKONOMSKA CONA KROMBERK

Mestna občina Nova Gorica je objavila Javno zbiranje ponudb za prodajo nepremičnin v poslovno-ekonomski coni Kromberk. Parcela že vključuje vso potrebno komunalno infrastrukturo.

Komu je namenjeno?

- Mikro, malim in srednje velikim podjetjem.
- Proizvodnim, trgovskim, storitvenim in obrtniškim dejavnostim.
- Velikim podjetjem (za izbrane parcele).

Rok za oddajo ponudb: **16. april 2025.**

Več informacij in pogoji prijave so objavljeni na spletni strani Mestne občine Nova Gorica: <https://www.nova-gorica.si/sl/javne-objave/javno-zbiranje-ponudb-za-prodajo-nepremicnin-ekonomsko-poslovne-cone-kromberk/>.

RAZPISI MESTNE OBČINE NOVA GORICA

Opozarjamo vas na občinske razpise za dodeljevanje sredstev na področju gospodarstva Mestne občine Nova Gorica.

Predlagamo, da si podrobno preberete besedilo razpisov, ki so objavljeni na spletni strani Mestne občine Nova Gorica.

1. Javni razpis za spodbujanje zagona novoustanovljenih inovativnih podjetij v letu 2025.
2. Javni razpis za spodbujanje začetnih investicij in investicij v razširjanje dejavnosti in razvoj v letu 2025.
3. Javni razpis za sofinanciranje stroškov komunalnega prispevka v letu 2025.
4. Javni razpis za sofinanciranje promocijskih aktivnosti podjetij v letu 2025.

Rok za prijavo: **9. april 2025 do 12. ure.**

Razpis za komunalni prispevek: **17. 11. 2025.**

Dodatne informacije glede razpisov dobite na Mestni občini Nova Gorica na številki 05 33 50 105, v kolikor bi potrebovali pomoč pri pripravi vloge, pa smo vam z veseljem na voljo na OOZ Nova Gorica, tel. 05 330 66 00.

O ostalih razpisih občin, preko katerih lahko pridobite nepovratna sredstva, vas bomo, kakor v preteklosti, redno obveščali.

Veliko subvencij in priložnosti tudi za podjetja

Na področju vlaganja v obnovljive vire energije za pravne osebe sta se v marcu odprla dva nova razpisa, JP-OVE-04, ki spodbuja predvsem vlaganje v proizvodnjo toplote s pomočjo tehnološko naprednih kotlov na lesno biomaso in toplotnih črpalk, ter JP SZPI 2025 z velikimi spodbudami investicijam v polnilnice za električna vozila.

RAZPISI ZA OGREVALNE SISTEME

Podjetja, ki razmišljajo o prehodu na bolj trajnostne vire energije za ogrevanje, lahko zdaj izkoristijo novo finančno podporo Borzena. Javni poziv JP-OVE-04 ponuja do 65 % nepovratnih sredstev za investicije v ogrevalne sisteme na lesno biomaso, toplotne črpalke in toplotne sprejemnike sončne energije.

Subvencionirani so kotli na lesno biomaso (peleti, sekanci) z avtomatskim doziranjem, toplotne črpalke (zrak/voda, voda/voda, zemlja/voda), toplotni sprejemniki sončne energije za ogrevanje in hranilniki toplote, če so povezani z zgoraj navedenimi sistemi. Vsi našteti sistemi morajo za pridobitev subvencije razpolagati z izhodno toplotno močjo enako ali večjo od 50kW.

Skupna višina razpisanih sredstev znaša 20 milijonov evrov, pri čemer so subvencije omejene na: mikro- in mala podjetja: do 65 % upravičenih stroškov, srednja podjetja: do 55 % upravičenih stroškov, velika podjetja: do 45 % upravičenih stroškov.

Odprti ostajajo tudi razpisi s spodbudami v inve-

sticije za proizvodnjo in hranjenje električne energije iz sonca, za sproizvodnjo električne energije in toplote iz lesne biomase, sproizvodnjo iz bioplina, geotermalne energije ter proizvodnjo električne energije iz vodne energije, t. i. male hidro- elektrarne.



Izpostaviti velja razpis JP-OVE-02 s spodbudami v investicije za proizvodnjo in hranjenje električne energije iz sonca v višini med 180–350 EUR/kW priključne moči fotonapetostne elektrarne in 225 EUR/kWh kapacitete hranilnika električne energije ter razpis JP-OVE-01, sklop 4, s spodbudami v sproizvodnjo električne energije in toplote iz lesne biomase, t. i. enote SPTe z višino subvencije 3.035 EUR/kW izhodne električne moči sistema. Naprave SPTe so primerne za podjetja s stalno celoletno potrebo po toploti in električni energiji, kamor spadajo predvsem lesnopredelovalni obrati in večji turistični objekti z bazenskim kompleksi.

RAZPISI ZA E-MOBILNOST



Podjetja, ki želijo izboljšati svojo trajnostno mobilnost, imajo sedaj priložnost pridobiti nepovratna sredstva pri nakupu in namestitvi električnih polnilnih mest za električna vozila. Borzen je objavil javni poziv, ki omogoča do 60 % subvencij za nakup in do 50 % subvencij za namestitev polnilne infrastrukture.

Podjetja lahko pridobijo subvencijo za:

- nakup polnilne postaje – do 700 EUR ali največ 60 % upravičenih stroškov,
 - namestitev polnilnega mesta – do 600 EUR ali največ 50 % upravičenih stroškov,
- upravičeni stroški namestitve polnilne postaje so vsi stroški vseh aktivnosti, kot so pripravljalna in inštalacijska dela, vključno z gradbenimi posegi, nadgradnjo električnega omrežja in konfiguracijo programske opreme.

Podjetje lahko v okviru razpisa pridobi financiranje do šest polnilnih mest, pri čemer število subvencioniranih mest ne sme preseči števila zaposlenih v podjetju.

Poleg e-polnilnic je še vedno odprt razpis, ki do višine 7.200 EUR subvencionira nakup novega električnega vozila, podjetja, ki so davčni zavezanci, pa imajo v nekaterih primerih tudi možnost odbitka DDV-ja, možnost uveljavljanja davčnih olajšav iz naslova vlaganj v trajnostno mobilnost in uporabo vozila brez bonitete.



Koledar dogodkov 2025

APRIL 2025

1. 4.–4. 4. 2025

Strokovna ekskurzija članov OOZ Nova Gorica v Španijo

4. 4. 2025

Šola vodenja: Obdavčitev dohodkov iz zaposlitve, izr. prof. dr. Mateja Jerman

11. 4. 2025

Šola vodenja: Finančna analiza investicijskih projektov, izr. prof. dr. Suzana Laporšek

17. 4. 2025

Upravljanje s časom (Time Management)

18. 4. 2025

Šola vodenja: Razumevanje nakupnega vedenja strank in trženjsko komuniciranje s strankami v digitalnem okolju, prof. dr. Tina Vukasović

24. 4. 2025

Praktična delavnica s programom CANVA, Jerneja Milost

24.–26. 4. 2025

Strokovna ekskurzija članov OOZ Nova Gorica na Švedsko (ogled tovarne Volvo)

25. 4. 2025

Šola vodenja: Osnove delovnega prava, izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstain

MAJ 2025

8. 5. 2025

DAN BREZMEJNIH FESTIVALOV (Festival obrti in podjetništva, Okusi brez meja, Razglasitev Podjetniškega vina 2025, Festival vrtnic, Dan ljubiteljske kulture) v sklopu uradnega programa Pohod za Evropo

9. 5. 2025

Šola vodenja: Prenehanje pogodbe o zaposlitvi, izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstain

16. 5. 2025

Šola vodenja: Pravice intelektualne lastnine in varstvo osebnih podatkov, doc. dr. Benjamin Lesjak

SEPTEMBER 2025

18. 9. 2025

Obisk MOS Celje (za člane brezplačno)

19. 9. 2025

Slavnostna skupščina OOZ Nova Gorica – Bukovica, Dvorana Zorana Mušiča

OKTOBER 2025

2.–11. 10. 2025

Gospodarska delegacija Expo 2025 na Japonsko

DAN BREZMEJNIH FESTIVALOV



Festival obrti in podjetništva
Okusi brez meja
Festival vrtnic
Dan ljubiteljske kulture

Trg Evrope in EPIC distrikt
8. 5. 2025 / 11.00–22.00

GO! 2025
NOVA GORICA
GORIZIA

Evropska prestolnica kulture
Capitale europea della cultura
European Capital of Culture



Zavod za turizem
Nova Gorica in
Vipavska dolina

