

Glasiloo OOZ Nova Gorica / Letnik 28, številka 1, marec 2026

Poštnina plačana pri pošti 5102 Nova Gorica, pošiljatelj Grafika Soča d.o.o., 5000 Nova Gorica



## Petkovi podjetniški pogovori

Prostor odprtega dialoga, kjer nastajajo pobude, rešitve in priložnosti lokalnega podjetništva.

## Dan obrtnic in podjetnic

Skoraj 200 podjetnic iz vse Slovenije v Novi Gorici – v duhu povezovanja in novih priložnosti.

## Podjetniški šalam 2026

Prva izvedba dogodka združila kakovost, druženje in bogato kulinarčno tradicijo.



**PREDSTAVITEV OBRTNIKOV IN  
PODJETNIKOV**

**OKUSI BREZ MEJA**

**PODELITEV PLAKETE  
ZMAGOVALCEMA NATEČAJA  
ZA PODJETNIŠKO VINO 2026**

# **FESTIVAL OBRTI IN PODJETNIŠTVA 2026**

## **2. JUNIJ BEVKOV TRG**



# vsebina



**6** Petkovi podjetniški pogovori:  
prostor dialoga, ki povezuje podjetnike,  
obrtnike in odločevalce



**8** Skoraj 200 obrtnic in podjetnic iz vse  
Slovenije na navdihujočem srečanju v Novi  
Gorici



**10** Leto gospodarstva 2026:  
Nova Gorica krepi podporno okolje in odpira  
prostor novim investicijam

**12** Podjetniški šalam 2026:  
večer dobrih okusov in podjetniškega druž-  
enja

**18** Pogovor z Mauricijem Humarjem:  
Občina Miren–Kostanjevica kot prostor novih  
podjetniških priložnosti



**32** Ustanovljena je nova Sekcija kreativnih  
dejavnosti na OOO Nova Gorica

**34** Mladi in podjetni:  
nova skupnost, kjer se ideje srečajo z  
izkušnjami

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica  
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica  
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; [www.ooz-novagorica.si](http://www.ooz-novagorica.si)

Delovni čas:  
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00  
sreda od 8.00 do 17.00  
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E [roberta.fortuna@oos.si](mailto:roberta.fortuna@oos.si); T +386 (0)5 33 06 600  
Matejka Madon; E [matejka.madon@oos.si](mailto:matejka.madon@oos.si); T +386 (0)5 33 06 600  
Saša Pahor Dornik; E [sasa.pahor@oos.si](mailto:sasa.pahor@oos.si); T +386 (0)5 33 06 610  
Nadežda Petarin; E [nadezda.petarin@oos.si](mailto:nadezda.petarin@oos.si); T +386 (0)5 33 06 609  
Jasna Lazar; E [jasna.lazar@oos.si](mailto:jasna.lazar@oos.si); T +386 (0)5 33 06 611  
Tina Slejko; E [tina.slejko@oos.si](mailto:tina.slejko@oos.si); T +386 (0)5 33 06 601



MESTNA OBČINA  
NOVA GORICA

Odprti za sodelovanje  
in potrebe obrtnikov  
in podjetnikov

Odgovorna urednica: **mag. Roberta Fortuna** • Izvršna urednica: **Jasna Lazar** • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: [ooz.novagorica@oos.si](mailto:ooz.novagorica@oos.si) • spletna stran: [www.ooz-novagorica.si](http://www.ooz-novagorica.si) • Lektoriranje: **Simona Ušaj** • Prelom in priprava za tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Oglasno trženje: **OOZ Nova Gorica**, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: **1500 izvodov** • Distribucija: **Pošta Slovenije** • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOO Nova Gorica.

# Ponovoletno srečanje obrtnikov in podjetnikov v EPICentru – Povezani v novo leto!



Začetek novega leta smo na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica tudi letos zaznamovali s tradicionalnim ponovoletnim srečanjem obrtnikov in podjetnikov, ki je tokrat prvič potekalo v prostorih EPICentra. Dogodek je v prijetnem in sproščenem vzdušju združil številne člane zbornice ter ustvaril priložnost za druženje, izmenjavo izkušenj in utrjevanje poslovnih vezi ob vstopu v leto 2026.

Poudarek na povezovanju gospodarstva Udeležence so ob začetku srečanja nagovorili predsednik OOO Nova Gorica, **Primož Černic**, direktorica zbornice, **Roberta Fortuna**, ter župan Mestne občine Nova Gorica, **Samo Turel**. V svojih nagovorih so izpostavili **pomen sodelovanja, odprtega dialoga in skupnega delovanja**, ki so ključni za nadaljnji razvoj lokalnega gospodarstva ter krepitev podjetniškega okolja v regiji. Priložnost za druženje in nova poznanstva Srečanje je potekalo v sproščenem vzdušju, udeleženci so ob dobri hrani in pijači nazdravili letu 2026 ter izkoristili priložnost za pogovore, izmenjavo izkušenj in navezovanje novih stikov. Za kulinarično razvajanje je poskrbela **Restavracija in Pizzerija Zvezda**, ki je s svojo ponudbo pomembno prispevala k prijetnemu vzdušju večera. Skupaj oblikujemo podjetniško okolje Povezovanje je eden ključnih temeljev uspešnega podjetniškega okolja. OOO Nova Gorica poleg

strokovne podpore svojim članom **ustvarja tudi prostor za srečevanje**, izmenjavo idej in **gradnjo zaupanja** – elementov, ki so za razvoj podjetništva izjemnega pomena. Ob tej priložnosti se zato zahvaljujemo vsem obrtnikom in podjetnikom, ki so se dogodka udeležili ter s svojo prisotnostjo in aktivnim sodelovanjem podprli povezano in razvojno usmerjeno podjetniško skupnost v lokalnem okolju!





# Petkovi podjetniški pogovori: prostor dialoga, ki povezuje podjetnike, obrtnike in odločevalce

S 6. februarjem se je v Novi Gorici, natančneje v Kavarni Eda, ustvaril prostor odprtega in konstruktivnega dialoga med podjetniki in obrtniki ter lokalnimi odločevalci. *Petkovi podjetniški pogovori*, ki jih skupaj organizirata **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica (OOZ Nova Gorica)** in **Mestna občina Nova Gorica (MONG)**, bodo v treh zaporednih srečanjih vzpostavili pomembno platformo za izmenjavo mnenj, pobud in konkretnih izzivov, s katerimi se v lokalnem okolju soočajo podjetniki in obrtniki. Pobuda temelji na preprostem, a ključnem načelu: razvoj lokalnega gospodarstva je mogoč le ob odprti komunikaciji med tistimi, ki tvorijo lokalno

podjetniško skupnost, ter tistimi, ki oblikujejo razvojne politike in podporno okolje. O pomenu in učinkih Petkovih podjetniških pogovorov za lokalno skupnost smo vprašali tudi predsednika OOZ Nova Gorica, **Primoža Černica**, ki pravi: »Petkova srečanja omogočajo podjetnicam, podjetnikom, odločevalcem in organizacijam podpornega okolja lažji dostop do ključnih informacij, potrebnih za uspešno delovanje podjetij. So prostor za izmenjavo mnenj, izkušenj in priložnosti, kjer podjetniki lahko izpostavijo svojo problematiko in skupaj z drugimi udeleženci iščejo rešitve. Na ta način krepimo podjetniško okolje ter spodbujamo nadaljnji razvoj in rast podjetij.«



## PRVO SREČANJE, PRVI TEMELJI DIALOGA

Prvo srečanje 6. februarja je postavilo jasen okvir pobude: odprt pogovor o aktualnih gospodarskih razmerah, administrativnih ovirah, kadrovskih izzivih in razvojnih priložnostih regije. Udeleženci so županu MONG, **Samu Turelu**, izpostavili številne aktualne teme lokalnega okolja in njegove razvojne izzive, predvsem pa potrebo po rednem neposrednem stiku med podjetniki in predstavniki občine.

Dogodek je pokazal, da interes za takšno obliko srečevanj obstaja – ne le kot priložnost za izmenjavo mnenj, temveč tudi kot konkreten kanal za oblikovanje rešitev.





## DRUGO SREČANJE Z GOSTOM IZ NACIONALNEGA PODJETNIŠKEGA OKOLJA



Druga izvedba Petkovih podjetniških pogovorov je potekala 6. marca, tokrat z gostom iz nacionalnega podjetniškega okolja – predsednikom Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, **Blažem Cvarom**. Srečanje je znova združilo številne podjetnike in obrtnike iz lokalnega okolja, predstavnike podpornih organizacij in odločevalce. Dogodka so se udeležili tudi predstavniki **Odbora mladih podjetnikov OOZ Nova Gorica**, ki že oblikujejo prve pobude in aktivnosti za povezovanje ter podporo mladim podjetnikom in obrtnikom v regiji. Njihova prisotnost je pokazala, da se v lokalnem prostoru oblikuje tudi nova generacija podjetniške skupnosti, ki želi aktivno soustvarjati razvoj okolja.

## SKUPNO GOSTITELJSTVO – SKUPNA ODGOVORNOST

Petkove podjetniške pogovore skupaj gostita predsednik OOZ Nova Gorica **Primož Černic** in podžupan MONG za gospodarstvo **Marko Tribušon**, kar že samo po sebi simbolizira partnerstvo med podjetništvom in obrtništvom ter lokalno skupnostjo.

**Takšne pobude so več kot zgolj dogodki – so izraz zavedanja, da je trajnostni razvoj občine odvisen od vitalnega podjetniškega okolja. Obrtniki in podjetniki na teh srečanjih**

**dobivajo priložnost, da neposredno izrazijo svoje izzive, predloge in pričakovanja, občina pa vpogled v dejanske potrebe gospodarstva. V času, ko se gospodarstvo sooča s številnimi spremembami – od kadrovskih izzivov do regulativnih obremenitev –, so prav takšne pobude ključne za oblikovanje skupnih rešitev.**

**DIALOG NI LE IZMENJAVA MNENJ, TEMVEČ ORODJE ZA RAZVOJ!**



## DAN OBRTRNIC IN PODJETNIC

# Skoraj 200 obrtnic in podjetnic iz vse Slovenije na navdihujočem srečanju v Novi Gorici

Za OOO Nova Gorica je bila posebna čast, da je bil letošnji vseslovenski dogodek ob dnevu žena organiziran prav v Novi Gorici, kjer so se srečale obrtnice in podjetnice iz vse države. Med njimi so bile tudi številne članice OOO Nova Gorica, ki so s svojo energijo, podjetniško ustvarjalnostjo in odprtostjo soustvarile prijetno ter navdihujoče vzdušje.



*Udeleženke pozdravil predsednik OOO Nova Gorica, Primož Černic*

Na dogodku, ki je potekal v Perli v Novi Gorici, je ob tej priložnosti zbrane uvodoma pozdravila prav ženska predstavnica, **Suzana Pavlin**, vodja prodaje družbe HIT d. d. Sledili so nagovori predsednika Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije **Blaža Cvarja**, generalnega direktorja OZS **Danijela Lampergerja**, predsednika OOO Nova Gorica **Primoža Černica** ter župana Mestne občine Nova Gorica **Sama Turela**.

Srečanje je bilo namenjeno predvsem **povezovanju obrtnic in podjetnic**, izmenjavi izkušenj in kreptvi občutka skupnosti. Prav takšna srečanja so po besedah številnih udeleženk dragocena priložnost za nova poznanstva, izmenjavo idej in začetek novih poslovnih sodelovanj.

Program je povezovala **Katja Verderber**, ki je z udeleženkami delila praktične vpogleda v **javne nastope in komunikacijo**. Poudarila je, kako pomembno je, da podjetnice verjamejo v svoje ideje in jih znajo jasno predstaviti – samozaves-



*Nekatere članice ekipe OOO Nova Gorica z direktorico Roberto Fortuna*

ten nastop je namreč pogosto prvi korak do uspešnega sodelovanja.

O vlogi žensk v voditeljstvu je spregovoril tudi **Gregor Kosi**, ki je poudaril pomen dobrih odnosov v podjetjih. Ti so namreč ključni za motivacijo zaposlenih, njihovo zavzetost in dolgoročno uspešnost organizacij. Kot je izpostavil, **prav voditeljice pogosto prinašajo več občutka za odnose in povezovanje**, kar pomembno vpliva na delovno okolje.

Udeleženske so v nadaljevanju prisluhnile tudi drugim zanimivim vsebinam. **Dr. Teja Klančič** je spregovorila o pomenu zdravja črevesja za splošno počutje in energijo, **Žan Papič** je s svojim humorjem razbremenil resnejše teme dneva ter

pokazal, da sta smeh in dobra volja pomemben del vsakega uspešnega dne, **dr. Uroš Ahčan** pa je predstavil pogled na estetsko kirurgijo s precej drugačnega vidika, kot smo pričakovali, predvsem pa z močno sporočilnostjo.

Pri **OOZ Nova Gorica** se zavedamo, da imajo obrtnice in podjetnice pomembno vlogo pri razvoju podjetništva in lokalnega gospodarstva. Zato bomo tudi v prihodnje podpirali dogodke, ki **povezujejo podjetniško skupnost, spodbujajo znanje in odpirajo nove priložnosti za sodelovanje**.



*Katja Verderber*



*Teja Klančič poskrbela za uporabne informacije s področja zdravja in dobrega počutja*



*Gregor Kosi o ženskem voditeljstvu*



*dr. Uroš Ahčan*



*Danijel Lamperger, direktor OZS*

## LETO GOSPODARSTVA 2026:

# Nova Gorica krepi podporno okolje in odpira prostor novim investicijam

Avtor: M. K.

**Goriška regija z Novo Gorico kot središčem se v zadnjih letih vse jasneje uveljavlja kot ena najbolj perspektivnih slovenskih regij za investicije, podjetništvo in pospešen gospodarski razvoj. K temu prispevajo strateška lega na stičišču poti med Srednjo Evropo in severnim Jadranom, dobra prometna in logistična povezljivost ter raznolika gospodarska struktura – od tradicionalnih dejavnosti do vse močnejših segmentov z visoko dodano vrednostjo. V tem kontekstu Mestna občina Nova Gorica leto 2026 namenja gospodarstvu. Namen pobude je okrepiti konkurenčno gospodarsko okolje, bolj sistematično povezati lokalno skupnost s podpornimi institucijami in gospodarstvom ter ustvariti dolgoročne razvojne učinke, ki bodo presegli enoletni programski okvir.**

### Od urbanističnih temeljev do podjetniških sinergij

Med ključnimi poudarki Leta gospodarstva 2026 so ukrepi in projekti, ki naj bi občini omogočili hitrejši razvoj: krepitev podpornega okolja za podjetništvo, ambicioznejše urbanistično načrtovanje, posodobitev občinske infrastrukture, izgradnja novih stanovanj ter nadgradnja čezmejnega sodelovanja. Prav slednje dobiva dodatno težo po uspešno zaključenem projektu Evropske prestolnice kulture, ki je Novo Gorico in sosednjo Gorico postavil v širši mednarodni kontekst – zdaj pa se od simbolne prepoznavnosti pričakuje tudi oprijemljivejša razvojna nadgradnja v obliki skupnih projektov in usklajenih čezmejnih razvojnih ciljev. Leto gospodarstva občina pripravlja v sodelovanju s ključnimi podpornimi institucijami: Severno Primorsko gospodarsko zbornico Nova Gorica, Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica, Primorskim tehnološkim parkom in Regijsko razvojno agencijo Severne Primorske.

Župan Mestne občine Nova Gorica Samo Turel pri tem izpostavlja pomen dialoga z gospodarstvom kot temelj za učinkovite ukrepe: *»Le v sinergiji z gospodarstveniki lahko oblikujemo učinkovite podporne ukrepe, ki bodo dejansko pomagali razvoju podjetništva. Naš cilj je vzpostaviti dolgoročen model podpore gospodarstvu in delujoče lokalno partnerstvo, v katerem sodelujejo lokalna skupnost, podporne institucije in predstavniki gospodarstva.«*

### Več sredstev za spodbude in prenova modela podpore

Občina napoveduje tudi prilagoditve spodbud Mestne občine Nova Gorica in Sklada malega gospodarstva Goriške, kjer bo to potrebno, da bi bile še bolj usklajene s strateškimi cilji občine in realnimi izzivi podjetij. Podrobnejša predstavitev razpisov in možnosti za gospodarstvo je predvidena jeseni.

Pomemben signal gospodarski javnosti je tudi povečanje finančnega okvira: v letu 2025 je občina



za razpise in spodbude gospodarstvu namenila skoraj 500.000 evrov, v letu 2026 pa se ta znesek povečuje na 800.000 evrov. To nakazuje ambicijo, da Leto gospodarstva ne ostane na ravni komunikacije, temveč prinese dodatne, merljive razvojne učinke.

### Poslovne cone Kromberk: zmanjšanje stroškov in odprava razvojnih zastojev

Posebno pozornost občina namenja razvoju Poslovno-ekonomske cone Kromberk – vzhod. Čeprav so projekt dolgo spremljali zadržki zaradi domnevno zahtevne gradnje in geoloških razmer, se je v praksi izkazalo, da ti pomisleki niso utemeljeni. Dodatna analiza je pokazala, da globoko pilotno temeljenje ni potrebno, kar pomeni tudi nižje stroške gradnje. Občina ob tem izvaja še

dodatne ukrepe za približevanje potencialnim investitorjem.

Vzporedno poteka priprava Občinskega podrobnega prostorskega načrta za Poslovno cono Kromberk – zahod. Cilj je omogočiti ureditev in nadaljnji razvoj območja nekdanjega Mebla ter odpraviti dolgoletne prostorske in razvojne zastoje, ki so v preteklosti zavirali investicijski potencial območja.

### **Visoka dodana vrednost, kompetence in izvozna vrata**

Direktorica Severno Primorske gošpodarske zbornice Nova Gorica Brigita Habjan Štolfa poudarja, da je ključno povezati podporno okolje in sistematično razvijati kompetence: *»Pozdravljamo iniciativo Mestne občine Nova Gorica, da poveže podporno okolje. Velik potencial predstavljajo panoge z visoko dodano vrednostjo, predvsem IT industrija, ki je v novogoriški mestni občini na zelo visoki ravni, tudi v povezavi s superračunalniki, ter tradicionalne panoge, ki vse bolj vstopajo na področja farmacije in biotehnologije. Ključno je, da skupaj razvijamo kompetence, spodbujamo mreženje znotraj regije, povezovanje po verigi vrednosti ter odpiranje vrat na tuje trge.«*

S tem se odpira tudi pomembno vprašanje pozicioniranja regije, tj. ali lahko Nova Gorica ob obstoječem znanju, podjetjih in infrastrukturnih prednostih postane prepoznaven "čezmejni inovacijski koridor", prostor, kjer se srečajo IT, industrija, napredni materiali, biotehnologija in storitvene dejavnosti z mednarodnim dosegom.

### **Podjetniški dogodki kot platforma za izmenjavo izkušenj**

Pomemben del Leta gospodarstva 2026 so tudi dogodki, ki gradijo mreže, prenašajo znanje in krepijo podjetniško kulturo, v kateri so izkušnje razumljene kot del rasti.

Primorski tehnološki park je tako že uspešno izvedel dogodek „Fuckup Night Nova Gorica“, ki odpira razpravo o podjetniških napakah, prelomnicah in učenju iz neuspeha – formatu, ki v inovacijskih okoljih pogosto deluje kot pospeševalec zrelosti podjetniške skupnosti.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica pa je že organizirala dva podjetniška zajtrka, na katerih se udeleženci v neposrednem pogovoru z gosti posvečajo aktualnim gospodarskim temam in podjetniškim izzivom.

Predsednik zbornice Primož Černic izpostavlja predvsem uporabno vrednost konkretnih ukrepov: *»Pobude, ki jih novogoriška mestna občina nudi gospodarstvu, pomenijo pomembno razbremenitev izzivov podjetnikov in pravičen pristop k izboljšanju konkurenčnosti na čezmejnem območju, kjer so nekatere storitve čez mejo že ugodnejše. Tudi na Območni obrtno-podjetniški zbornici se aktivno vključujemo v leto gospodarstva.«*

### **Usmeritev v leto 2026 in naprej**

Leto gospodarstva 2026 je zato mogoče razumeti kot poskus prehoda od posameznih spodbud k bolj usklajenemu, partnerskemu modelu gospodarskega razvoja: z jasnejšim urbanističnim okvirom, aktivnim upravljanjem razvojnih območij, večjim finančnim vložkom ter dogodkovnimi platformami, ki krepijo podjetniško skupnost.

Program Leta gospodarstva 2026 je dostopen na spletni strani Mestne občine Nova Gorica na naslovu [www.nova-gorica.si](http://www.nova-gorica.si)



Foto: David Verlič

# Podjetniški šalam 2026: večer dobrih okusov in podjetniškega druženja



V četrtek, 12. marca, je v prijetnem ambientu Ošterije Žogica potekal prvi izbor **Podjetniški šalam 2026**, ki ga je pripravila OOO Nova Gorica. Dogodek je združil podjetnike, obrtnike in ljubitelje domačih dobrot ter ponudil prijetno priložnost za druženje ob pokušini različnih šalamov. Na letošnjem izboru je sodelovalo **18 vzorcev**, kar je po besedah komisije zelo spodbudno za prvo izvedbo dogodka. Še posebej so poudarili, da je bila **večina izdelkov na zelo visoki ravni**, kar kaže na bogato tradicijo in znanje priprave domačih suhomesnatih izdelkov.

Vzorci so ocenjevala strokovna komisija pod vodstvom **predsednika odbora za Podjetniški šalam Marka Tribušona**. V komisiji so sodelovali še pobudnik projekta in član OOO Nova Gorica, **Darko Malchov**, direktorica zbornice, **Roberta Fortuna**, predsednik Sekcije gostincev, živilcev in turizma, **Saša Golob**, ter strokovni poznavalec, **Andrej Pauer**. Ocenjevanje je potekalo po vnaprej določenih kriterijih, pri čemer so komisijski člani ocenjevali predvsem **videz, aromo, strukturo in okus izdelka**.

Komisija je poudarila, da so bili člani pri ocenjevanju presenetljivo enotni, večjih odstopanj v ocenah skoraj ni bilo. Prav to po njihovih besedah potrjuje **transparentnost in verodostojnost rezultatov**.

Naziv **Podjetniški šalam 2026** je osvojilo podjetje **Technomar**. Drugo mesto je pripadlo podjetju **Manufaktura** z Igorjem Makarovičem, ki je prejel tudi priznanje za **najbolj perspektiven šalam**, saj bi se po oceni komisije z manjšimi izboljšavami lahko povzpel tudi na sam vrh. Tretje mesto je osvojil izdelek **Renata Marušiča**, ki je komisijo navdušil s svojim izrazito tradicionalnim okusom, primerljivim s šalami, pripravljenimi po štari primorski metodi.

Člani komisije so ob tem poudarili, da je bila letošnja izvedba poskusnega značaja, zato bodo **način ocenjevanja v prihodnje še nekoliko prilagodili značaju dogodka**. Tokrat so se namreč posluževali univerzalnega sistema ocenjevanja, ki je na dokaj visoki ravni. V prihodnje želijo v komisijo vključiti tudi dodatne člane, s čimer bi zajeli še širši spekter okusov in pogledov.

Dogodek je bil predvsem priložnost za **sproščeno druženje in povezovanje obrtnikov in podjetnikov**, številni udeleženci pa so že napovedali, da se bodo prihodnje leto znova podali v tekmovanje – tokrat z željo po osvojitvi prvega mesta. Posebna zahvala gre ekipi **Ošterije Žogica**, ki je gostila dogodek in kot vedno poskrbela za izvrstno kulinarčno ponudbo, prijetno domače vzdušje in **dragoceno podporo pri izvedbi dogodka**. Prav njihova predanost tradiciji, družinski



*Komisija izbirala med 18 vzorci.*



*Zmagovalec – podjetje TECNOMAR*



*Priznanje za najbolj perspektiven Podjetniški šalam prejelo podjetje Manufaktura z Igorjem Makarovičem*

povezanosti in ohranjanju kulinaričnega izročila ustvarja prostor, kjer se srečujejo ljudje, zgodbe in dobri okusi.

Pečat večeru so dali tudi **vinarji**, ki so s svojimi vini dodatno obogatili kulinarično doživetje dogodka. Njihova podpora je pomembno prispevala k prijetnemu vzdušju, večer pa je bil resnično v znamenju dobrih okusov in druženja. Iskrena zahvala zato tudi vinarjem: **Vina Guštin, Ščurek Vina, Vina Grof, Vina Berblut, Fana Estate, Movia in Penina Evita**, ki so s svojo žlahtno kapljico soustvarili večer, v katerem so se prepletli tradicija, kakovost in podjetniško povezovanje.

Prva izvedba izbora Podjetniški šalam je pokazala, da ima dogodek lepo prihodnost. Navdušenje udeležencev, kakovost izdelkov in prijetno vzdušje so odlična popotnica za prihodnja srečanja, kjer se bodo znova srečali podjetnost, tradicija in dobri okusi. Kot pravijo organizatorji – **najboljše zgodbe nastajajo tam, kjer se ljudje povezujejo ob dobri hrani, dobri kapljici in iskrenem druženju.**



*Renato Marušič prejel priznanje za najbolj tradicionalno različico.*

# Povečan obisk odločevalcev in pogovori o gospodarstvu v predvolilnem obdobju

V predvolilnem obdobju na naši zbornici, ki ostaja trdno apolitična organizacija, zaznavamo vse večji interes za pogovore o gospodarstvu s strani trenutnih odločevalcev in kandidatov na volitvah. Med našimi gosti so bili podpredsednik vlade RS in minister **Matej Arčon** z državno sekretarko **Vesno Humar**, predsednik državnega sveta **Marko Lotrič** z generalno sekretarko DS **dr. Moniko Kirbiš Rojs** ter predsednik stranke Demokracija **Anže Logar**.

Na srečanjih smo predstavnikom predstavili naš pogled na izzive, s katerimi se sooča gospodarstvo, predvsem v smislu obremenitev, ki najbolj prizadenejo male podjetnike in samostojne podjetnike. Poudarili smo **nujnost podpore temu ključnemu delu gospodarstva**, ki je v trenutnih



je **dialog s predstavniki različnih političnih strank in institucij ključen** za napredek gospodarstva ter za doseg stabilnosti na vseh ravneh. V času, ko je gospodarstvo pod velikim pritiskom, je še posebej pomembno, da ostanemo povezani in skupaj iščemo rešitve, ki bodo dolgoročno koristile tako podjetjem kot širšemu družbenemu okolju.



gospodarskih razmerah pogosto najranljivejši. Poleg tega smo se z veseljem pogovarjali tudi o prihodnosti našega gospodarskega okolja, priložnostih za naše člane ter o tem, kako lahko ustvarimo stabilnejše in spodbudnejše poslovno okolje za vse. Kot apolitična organizacija verjamemo, da



## IZBOR PODJETNIŠKEGA VINA 2026



# Rekreacija kot priložnost za druženje in povezovanje članov OOOZ Nova Gorica

Pri **OOZ Nova Gorica** pomembno vlogo pri povezovanju članov igra tudi **Odbor za rekreacijo**, ki skozi vse leto pripravlja različne športne in družabne aktivnosti. Namen teh srečanj je preprost, a dragocen – omogočiti članom, da se srečajo tudi zunaj poslovnega okolja, ob gibanju, sprostitvi in prijetnem druženju. V kratkem času sta potekala tudi dva dogodka, ki sta znova združila člane zbornice – zimski smučarski dan v **Nassfeldu** in pohod na **Sabotin**.

**dej Torbica**, ki je udeležence popeljal po poti ter poskrbel za prijetno in povezovalno vzdušje med pohodniki.

## AKTIVEN ZIMSKI DAN NA SMUČIŠČU NASSFELD

Udeležili smo se prijetnega zimskega druženja na smučišču **Nassfeld**, kjer smo združili rekreacijo, sprostitvev in medsebojno povezovanje. Dan je potekal v znamenju smučanja, gibanja na svežem zimskem zraku in sproščenega druženja. Udeleženci so ob tem izkoristili priložnost za pogovor, izmenjavo izkušenj in krepitev vezi, ki so pomemben del delovanja zbornice in njenega članstva. Po aktivnem dnevu na snegu so se udeleženci zbrali še na skupnem okrepčilu, kjer so v prijetnem vzdušju zaokrožili športno obarvan dan.



Zimski dan OOOZ Nova Gorica v Nassfeldu

## POHOD NA SABOTIN

Podali smo se tudi na **skupni pohod na Sabotin**, kjer smo v prijetnem vremenu uživali v čudovitih razgledih, svežem zraku in sproščenem druženju. Krožna pot nad dolino Soče je minila v dobrem razpoloženju, ob pogovorih, smehu in prijetnem gibanju. Pohodniki so se ustavili tudi pri naših članih, v **Okrepčevalnici in muzeju na Sabotinu**, kjer so se okrepčali in v prijetnem vzdušju še dodatno utrdili medsebojne vezi. Pohod je organiziral **Odbor za rekreacijo OOOZ Nova Gorica**, za izvedbo dogodka pa je poskrbel **Ta-**



Pohod na Sabotin.

# Kope 2026: številčna udeležba goriških članov, ekipno kulinarično doživetje in zlata medalja na belih strminah

Tradicionalno zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov na Kopah je tudi letos združilo številne člane zbornic iz vse Slovenije. Dogodek, ki ga organizira Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, je 24. januarja ponudil priložnost za sproščeno druženje, športne aktivnosti ter utrjevanje poznanstev med člani zbornic. Srečanja se je udeležila tudi **številčna ekipa Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica**, ki je na Kopah poskrbela za kulinarično doživetje z okusnimi in »reprezentativnimi« goriškimi njoki ter dosegla odlične športne rezultate.

## KULINARIČNO USPEŠNO ZASTOPALA ZBORNICO: GOSTILNA TERMIKA IN PODJETJE JUNG

Poseben del srečanja je bilo kulinarično tekmovanje med območnimi zbornicami, na katerem so ekipe predstavljale svoje značilne jedi. Goriško so tokrat zastopali člani OOZ Nova Gorica z znamenitimi goriškimi njoki. Ekipo je vodil Aleksander Mladovan iz **Gostilne Termika** – Hiše goriških njokov ob podpori Nataše in Mitje Mikulin iz **podjetja JUNG avtoodpad**. Z več različicami te tradicionalne jedi so navdušili številne obiskovalce.



## ODLIČNI REZULTATI TUDI NA BELIH STRMINAH – ODNESLI SMO ZLATO KOLAJNO!

Dogodek ni minil le v znamenju dobre hrane, temveč tudi športnega duha. Na smučarskem tekmovanju so se odlično izkazale tudi predstavnice OOZ Nova Gorica. **Martina Mužina** je osvojila zlato, skupaj z **Barbaro Marušič** pa sta v svoji kategoriji dosegli skupno zmago in domov odnesli pokal. Ponosni na goriško ekipo!

Za člane OOZ Nova Gorica je bil letošnji obisk Kop še posebej lep, saj so s številčno udeležbo, dobro voljo in uspehi pustili močan pečat. Takšna srečanja so priložnost, da se člani različnih zbornic bolje spoznajo, povežejo in hkrati uživajo v sproščnem zimskem dnevu – z nekaj zdrave tekmovalnosti in veliko dobre energije.

FOTO UTRINKI ...



## **Občina Miren–Kostanjevica kot prostor novih podjetniških priložnosti**

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Arhiv Občine Miren-Kostanjevica

**Občina Miren–Kostanjevica v zadnjih letih postopoma krepi pogoje za razvoj podjetništva, turizma in kakovostnega bivanja. Med ključnimi poudarki so vlaganja v infrastrukturo, podpora podjetnikom in razvoj turističnih projektov, kot sta območje Cerja in degradiran objekt Frnaža v Biljah. O gospodarskih usmeritvah občine, podpornih ukrepih za podjetnike in razvojnih načrtih za prihodnost smo se pogovarjali z županom Mauricijem Humarjem.**



**Vaš mandat zaznamujejo ukrepi za spodbujanje gospodarskega razvoja. Katere ključne premike bi izpostavili kot najpomembnejše za podjetniško okolje v občini v zadnjih letih?**

**Mauricij Humar:** Med pomembnejšimi ukrepi za spodbujanje gospodarskega razvoja bi izpostavil predvsem subvencioniranje komunalnega prispevka, pri katerem občina omogoča 50-odstotno oprostitev plačila za vse vrste nestanovanjskih stavb, ter stalna vlaganja v infrastrukturo. Skrbimo, da so naše industrijske in obrtne cone komunalno ustrezno opremljene, z urejenim cestnim dostopom in osnovno infrastrukturo, kar ustvarja dobre pogoje za razvoj podjetništva. Občina se

nahaja tudi v bližini avtocestne povezave, zato ocenjujemo, da je naš prostor zanimiv za razvoj manjših in srednje velikih podjetij, ki iščejo dobro dostopne in urejene lokacije za svoje dejavnosti.

**Kako pomembna je pri razvoju podjetništva vloga osnovne infrastrukture, kot so prometne povezave in komunalna opremljenost poslovnih con?**

**Mauricij Humar:** Občina si prizadeva ustvariti stabilne pogoje za razvoj podjetništva, obrti in gospodarstva, zato tudi dosledno vlagamo v razvoj infrastrukture. Danes si je namreč težko predstavljati razvoj katere koli dejavnosti brez hitre in zanesljive internetne povezave. Prav na tem področju smo imeli doslej največ izzivov, ki pa jih prav zdaj uspešno rešujemo. Morda bo prav ta ukrep dodatno spodbudil rast podjetniških pobud.

**Posebno pozornost namenjate tudi mladim. Kako jih občina spodbuja, da svoje podjetniške ideje razvijajo v domačem okolju?**

**Mauricij Humar:** Zavedamo se, da prihodnost pripada mladi generaciji. V minulih letih smo s strateškim pristopom mladim namenili še več prostora, da lahko v naši skupnosti uresničujejo svoje potenciale. Med te sodijo tudi poslovne pobude in start-up ideje, omogočamo jim tudi uporabo skupnih prostorov za delo in sodelovanje. Iskreno si želimo, da bi mladi svojo prihodnost prepoznali v svojem domačem okolju, ne le v velikih mestih, ki postajajo za življenje vse dražja.

**Občina omogoča subvencionirano plačilo komunalnega prispevka za vse vrste nestanovanjskih stavb, tako za pravne kot fizične osebe. Kakšne konkretne učinke že opazate v praksi?**

**Mauricij Humar:** Ukrep subvencioniranja komunalnega prispevka se je v praksi izkazal kot pomembna spodbuda za investicije. Podjetniki lažje sprejmejo odločitev za gradnjo ali širitev dejavnosti, saj se začetni stroški investicije nekoliko zmanjšajo.



**V kontekstu podpore po pravilu »de minimis«, kakšne vrste podjetij se najpogosteje prijavljajo in kakšne učinke ta podpora prinaša v lokalnem okolju?**

**Mauricij Humar:** Ker imamo v občini precej manjših podjetij in samostojnih podjetnikov, se ti pogosto prijavljajo na razpise, ki jih izvaja Javni sklad malega gospodarstva Goriške, katerega delovanje sofinancira tudi naša občina. Takšne spodbude podjetnikom omogočajo lažje investiranje v razvoj, posodobitev opreme ali širitev dejavnosti. Posledično to prispeva k razvoju lokalnega gospodarstva, ustvarjanju novih delovnih mest in kreptvi podjetniške dejavnosti v občini.

**Pomnik miru na Cerju ima izjemen simbolni in turistični potencial. Napovedali ste iskanje investitorja za konferenčno-gostinski del. Kakšno razvojno vizijo imate za ta projekt?**

**Mauricij Humar:** Trenutno se zaključujejo dela na južnem pobočju in zunanja ureditev okolice Cerja, hkrati pa imamo že pripravljeno idejno zasnovo za konferenčno-gostinski del, ki bi lahko sprejel od 200 do 250 obiskovalcev. Tak objekt bi bil eden najprivlačnejših tovrstnih prostorov na Primorskem. Vidimo ga kot pomemben razvojni potencial za turizem, pa tudi kot prostor za poslovne dogodke, konference in druge svečane priložnosti. Cerje ima namreč zelo atraktivno lego, saj je le nekaj kilometrov oddaljeno od avtoceste in v bližini letališča v Trstu. Naš cilj je, da Cerje postane prostor, odprt za različne priložnosti in

obiskovalce, ter da s svojo ponudbo dopolnjuje turistično in kulturno vlogo Pomnika miru, ki že danes predstavlja eno pomembnejših znamenitosti naše občine in širšega prostora.

**Kakšen tip investitorja si želite pritegniti?**

**Mauricij Humar:** Z javnim pozivom bomo iskali investitorje, ki bodo v tem projektu prepoznali poslovno priložnost in v objektu razvijali **kakovostno gostinsko ponudbo na višji ravni**, hkrati pa dostopno širšemu krogu obiskovalcev. Želimo si ponudnika, ki zna združiti **vrhunsko kulinariko, turistično izkušnjo in prostor za različne dogodke** – od poslovnih srečanj in konferenc do porok, protokolarnih dogodkov in drugih prireditvev.

**Kako bi po vašem mnenju nadgradnja ponudbe na Cerju vplivala na širši gospodarski in turistični razvoj občine ter regije?**

**Mauricij Humar:** Nadgradnja ponudbe na Cerju bi lahko pomembno prispevala k razvoju turizma in gospodarstva v občini in širši regiji. S konferenčno-gostinskim centrom bi Cerje postalo še privlačnejša lokacija za poslovne dogodke, strokovna srečanja, konference in druge prireditve. Takšen razvoj bi spodbudil tudi druge dejavnosti – od gostinstva in nastanitvenih kapacitet do lokalnih ponudnikov storitev. Cerje vidimo kot prostor srečevanja idej in sodelovanja, ki lahko prispeva tudi k razvoju čezmejnega prostora.

**Objekt Frnaža v Biljah je prav tako v fazi zbiranja ponudb za programe, ki bi se tam lahko izvajali. Kakšne vsebine si želite umestiti v ta prostor in kakšno vlogo naj bi imel v lokalnem okolju?**

**Mauricij Humar:** Za objekt Frnaža v Biljah prav tako iščemo investitorja, ki bi v prostor umestil program, primeren za specifično okolje Hofmanovih peči nekdanje opekarne. Zavedamo se, da ima objekt določene omejitve, vendar njegova posebnost – predvsem obokane peči in industrijska dediščina – ponuja tudi številne možnosti za zanimive in inovativne vsebine, ki bi lahko povezovala kulturno, turistično in podjetniško dejavnost.

**Kako pri tovrstnih projektih usklajujete interese javnosti, lokalne skupnosti in potencialnih zasebnih partnerjev? Kaj bo za občino ključno pri izbiri investitorja oziroma izvajalcev programov?**

**Mauricij Humar:** Pri takšnih projektih je za nas ključno, da je program, ki se umešča v prostor, sprejemljiv za lokalno okolje in skladen z razvojnimi cilji občine. Pri izbiri investitorjev bomo zato posebno pozornost namenili vsebini programa, njegovi dolgoročni vzdržnosti ter temu, da projekt prispeva k razvoju občine in krepitvi kakovosti življenja lokalne skupnosti.

**Če pogledate celostno – kako bi povzeli svojo razvojno filozofijo v tem mandatu in katere cilje si zastavljate za prihodnje**

**obdobje, zlasti na področju podjetništva in trajnostnega razvoja občine?**

**Mauricij Humar:** Naš cilj je, da se nezazidana stavbna zemljišča v obrtnih conah postopoma zapolnijo z dejavnostmi, ki bodo občini prinesle nova delovna mesta in dodano vrednost za lokalno okolje. Velik razvojni potencial vidimo tudi v turizmu, zato si želimo širše gostinske ponudbe in dodatnih nastanitvenih kapacitet, saj imamo za to dobre prostorske pogoje, ugodno lego in prijetno mikroklimo. Razvoj podjetništva, primerne našemu okolju, razumemo kot pomemben generator gospodarskega in družbenega razvoja. Zato vlagamo tudi v spremljajočo infrastrukturo – od izobraževalnih in športnih objektov do komunalne in cestne infrastrukture – da ustvarjamo kakovostne pogoje za življenje in delo v naši občini.

**Razvoj podjetništva, turizma in infrastrukture ostaja ena ključnih usmeritev občine Miren–Kostanjevica. Projekti, kot so nadgradnja ponudbe na Cerju, iskanje vsebin za objekt Frnaža in podpora podjetniškim pobudam, kažejo na prizadevanja občine za ustvarjanje spodbudnega okolja za delo, investicije in kakovostno življenje. Po besedah župana Mauricija Humarja je dolgoročni cilj ustvariti občino, ki bo ponujala dobre pogoje tako za gospodarski razvoj kot za kakovostno življenje lokalne skupnosti.**

Frnaža, Bilje



# Ukrep 80/90/100 – krajši delovni čas pred upokojitvijo

Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju trga dela (ZUTD-I), objavljen v Uradnem listu RS št. 70/2025 (19. 9. 2025), je dopolnil Zakon o delovnih razmerjih (ZDR-1) z novim **67.b členom**, ki uvaja možnost krajšega delovnega časa delavca pred upokojitvijo – t. i. **ukrep 80/90/100**. Ukrep velja od **1. 1. 2026**.

**Namen ukrepa** je podaljševanje delovne aktivnosti starejših delavcev z zmanjšanjem njihove delovne obremenitve.

## POGOJI ZA VKLJUČITEV

Delavec in delodajalec se lahko **sporazumno** dogovorita o spremembi pogodbe o zaposlitvi in opravljanju dela v obsegu **80 % polnega delovnega časa**, če delavec dopolni **58 let starosti** ali ima **35 let pokojninske dobe**.

Pogoja **nista kumulativna**. Ukrep je mogoč le na podlagi **dogovora obeh strank**, zato ne predstavlja zakonske pravice delavca.

## PLAČA IN PRAVICE IZ DELOVNEGA RAZMERJA

V primeru sklenjenega dogovora se določi **osnovna plača v višini 90 % osnovne plače za polni delovni čas**, delavec ima **regres in druge pravice iz delovnega razmerja v polnem obsegu**, enako kot delavci, ki delajo krajši delovni čas v posebnih primerih.

Delavec ima tudi **pravice iz pokojninskega in invalidskega zavarovanja kot delavec s polnim delovnim časom**, hkrati pa lahko uveljavlja **izplačilo dela pokojnine** po zakonu, ki ureja pokojninsko in invalidsko zavarovanje, v sorazmernem deležu glede na dejansko delovno obveznost.



*Fotografija je simbolična*

## POSEBNOSTI IZVAJANJA UKREPA

- Pri tem ukrepu velja **absolutna prepoved odrejanja nadurnega dela**.
- Razporeditev delovnega časa ni posebej določena z zakonom in je **v domeni organizacije delovnega procesa pri delodajalcu**, ob upoštevanju zakonskih omejitev glede delovnega časa, odmorov in počitkov.
- Ukrep **ni mogoč**, če ima delavec **sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za krajši delovni čas pri dveh delodajalcih**.
- Dogovor ni mogoč, če sta **delavec ali njegov družinski član z delodajalcem povezana oseba** (npr. lastniški delež ali glasovalne pravice najmanj 25 %). Za družinske člane se štejejo **zakonec, predniki ali potomci delavca**.

Če se stranki kasneje dogovorita o prenehanju takšnega režima dela, **delavec nadaljuje delo pod pogoji iz prvotne pogodbe o zaposlitvi**.

# Predavanje o novi uredbi EU o embalaži pritegnilo številne podjetnike



Na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica smo 11. februarja gostili strokovno izobraževanje o novi evropski uredbi o embalaži in odpadni embalaži (PPWR), ki prinaša pomembne spremembe za podjetja, ki embalažo proizvajajo, uporabljajo ali dajejo na trg.

Dogodek, ki je potekal v sodelovanju s **Slovenskim centrom za krožno gospodarstvo**, je pritegnil številne podjetnike in obrtnike, kar potrjuje veliko zanimanje za prihajajoče zakonodajne spremembe ter njihov vpliv na poslovanje. Udeležence je uvodoma pozdravila direktorica zbornice Roberta Fortuna, strokovno predavanje pa je vodila **Janja Sitar, direktorica podjetja Recikel**. Predavateljica je predstavila **ključne novosti**

**uredbe PPWR**, med drugim **nove obveznosti za proizvajalce in distributerje, cilje zmanjševanja količine embalaže, zahteve glede reciklabilnosti in vsebnosti recikliranih materialov** ter povezavo z **razširjeno odgovornostjo proizvajalcev**. Poseben poudarek je namenila **praktičnim vidikom uvajanja sprememb** in priložnostim, ki jih nova uredba prinaša za prehod v krožno gospodarstvo.

Veliko zanimanje za tematiko se je pokazalo tudi po zaključku predavanja, saj so udeleženci predavateljico z dodatnimi vprašanji zadržali še v daljši razpravi. V nadaljevanju zato objavljamo povzetek ključnih informacij in smernic, ki jih je za nas pripravila Janja Sitar.

## Ključne spremembe, obveznosti in vpliv na podjetja

Avtor: SCKG, Janja Sitar

Uredba Evropske unije (EU) o embalaži in odpadni embalaži (EU) 2025/40 predstavlja eno najpomembnejših sprememb evropske okoljske zakonodaje v zadnjih desetletjih. Uredba je za države članice EU zavezujoča in neposredno izvršljiva, kar pomeni, da bodo morali obrtniki in podjetniki prve obveznosti skladno s to zakonodajo izvajati že od 12. avgusta 2026.

Osnovni cilj uredbe je zmanjšanje količine odpadne embalaže ter povečanje njene ponovne uporabe in reciklabilnosti. Uredba **podjetjem, ki izdelujejo embalažo, določa obveznost uporabe recikliranih materialov, prepoveduje nevarne snovi v embalaži (svinec, železo, kadmij, šestvalentni krom ter PFAS v embalaži, ki pride v stik z živili) in določa enotna**

## **pravila za embalažo v vseh državah članicah EU.**

Trenutni sistem ravnanja z embalažo in odpadno embalažo v Sloveniji ureja Uredba o embalaži in odpadni embalaži. Ta določa, da se morajo vsa podjetja, ki dajejo na trg v Republiki Sloveniji (RS) embalažo ali izdelke v embalaži, prijaviti v sistem ravnanja z odpadno embalažo pri eni izmed družb za ravnanje z odpadno embalažo in se vpisati v evidenco proizvajalcev embalaže, ki jo vodi pristojno Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo (MOPE). Obrtniki in podjetniki trenutno plačujejo zbiranje odpadne embalaže od izvajalcev javnih služb ter predelavo odpadne embalaže, kar v Sloveniji predstavlja 25 milijonov evrov letno.

**Evropska uredba o embalaži in odpadni embalaži uvaja z dnem 12. avgust 2026 za vsa podjetja v Sloveniji t. i. »ful cost sistem«, kar pomeni polno plačilo za ravnanje z odpadno embalažo. V skladu s to določbo uredbe bodo morali obrtniki in podjetniki, ki na trg RS dajejo embalažo ali izdelke v embalaži in so tretirani kot proizvajalci embalaže, plačati tudi zbiranje odpadne embalaže potrošnikov oz. gospodinjestev (mešana odpadna embalaža) ter iz ekoloških otokov (steklena embalaža, papirna in kartonska embalaža).** Naveden ukrep bo občutilo celotno gospodarstvo, saj ocenjeni stroški znašajo 43 milijonov evrov.

**Vsako podjetje bo plačalo svoj delež v sistemu ravnanja z odpadno embalažo, skladno s količino embalaže, ki jo letno da na slovenski trg. MOPE pripravlja podzakonski akt – spremembo Uredbe o embalaži in odpadni embalaži, ki bo določala način, kako bodo proizvajalci prevzeli strošek ravnanja z odpadno embalažo. Trenutno MOPE predlaga model, po katerem bi proizvajalci krili 80 % stroškov zbiranja odpadne embalaže, preostalih 20 % pa bi še vedno krili potrošniki na obstoječih položnicah. Sprememba nacionalne uredbe je v pripravi in naj bi bila sprejeta v letu 2026.**

**Pomembna sprememba, ki jo napoveduje evropska uredba, je obvezna uporaba standardiziranega označevanja na embalaži od leta 2027, vključno s QR kodo ali drugo digitalno oznako.** Potrošnik bo s skeniranjem kode dobil informacije o reciklabilnosti, deležu recikliranih materialov, navodilih za ločevanje, okoljskem odtisu (CO<sub>2</sub>, mikroplastika) in poreklu materialov. Za vračljivo embalažo (npr. palete, zaboji za transport) bo obvezno vodenje evidence kroženja ter priprava navodil za vzdrževanje in popravilo. Uredba EU bo tako temeljito spremenila embalažno industrijo v Evropi.

**Od 12. februarja 2027 morajo restavracije, kavarne, lokali in drugi v sektorju gostinstva (HORECA), ki ponujajo hrano in pijačo za s seboj, potrošnikom omogočiti, da prinesejo svojo posodo za polnjenje. O tej možnosti morajo podjetja potrošnike obvestiti tudi na prodajnem mestu. Od 12. februarja 2028 bo v sektorju za hrano in pijačo za s seboj obvezna uporaba embalaže, ki bo primerna za večkratno uporabo, in to brez dodatnih stroškov za potrošnika.**

Do leta 2030 bo vso embalažo, dano na trg EU, mogoče reciklirati. Določen je tudi največji delež praznega prostora v pakiranih izdelkih za spletno prodajo, ki ne bo smel presegati 50 %. Omejevalne bodo nekatere oblike embalažnih materialov, na primer skupinska plastična embalaža za enkratno uporabo (folija za združevanje embalažnih enot, skrčljiva folija), plastična embalaža za enkratno uporabo za nepredelano sveže sadje in zelenjavo, pakirano v količinah, manjših od 1,5 kg (mreže, vreče, pladnji, posode), ter embalaža za enkratno uporabo v sektorju nastanitvenih storitev, namenjena individualni uporabi (stekleničke šamponov, stekleničke losjonov za roke in telo, ovitki mil).

Podjetja, ki se na spremembo pripravljajo že zdaj (npr. s prehodom na embalažo, primerno za ponovno polnjenje, z optimizacijo embalaže ter z uporabo embalažnih materialov, ki so že danes popolnoma primerni za recikliranje), bodo imela konkurenčno prednost.

Podjetjem svetujemo, da spremljate izvedbene akte Evropske komisije, ki bodo določali natančna navodila za izpolnjevanje Uredbe EU o embalaži in odpadni embalaži za podjetja, ter spremembe nacionalne uredbe s področja embalaže.

Vabimo vas, da se pridružite brezplačnim izobraževanjem, ki jih Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije organizira v okviru Slovenskega centra za krožno gospodarstvo (SCKG). Na izobraževanjih boste prejeli zanesljive informacije o prihajajočih spremembah in se nanje lahko pravočasno pripravili.

Za dodatna pojasnila ali vprašanja glede nove uredbe EU o embalaži in odpadni embalaži se lahko kadar koli obrnete tudi na SCKG (edina.babnik@ozs.si ali barbara.dmitrovic@ozs.si).

## Nova EU uredba o embalaži – kaj pomeni za posamezna podjetja

Vrsta podjetja	Kaj mora preveriti/narediti	Kdaj približno
Proizvajalci izdelkov v embalaži	Plačevati stroške ravnanja z odpadno embalažo glede na količino embalaže na trgu (zbiranje od IJS in obdelava)	že velja
	Plačevati dodatne stroške ravnanja z odpadno embalažo glede na količino embalaže na trgu (zbiranje od gospodinjestev)	od 12. 8. 2026
	Povečevati uporabo recikliranih materialov v embalaži	postopno
	Zagotoviti in hraniti izjavo EU o skladnosti embalaže <b>(a) pri embalaži za enkratno uporabo:</b> pet let od datuma, ko je bila embalaža dana na trg; <b>(b) pri embalaži za večkratno uporabo:</b> deset let od datuma, ko je bila embalaža dana na trg.	od 12. 8. 2026
	Zagotoviti, da bo embalaža do 2030 popolnoma reciklabilna	do 2030
	Zagotoviti, da embalaža, ki prihaja v stik z živili, ne vsebuje PFAS nad predpisanimi mejnimi vrednostmi	od 12. 8. 2026
Vrsta podjetja	Kaj mora preveriti/narediti	Kdaj približno
Trgovci/uvozniki/distributerji	Preveriti, ali so vključeni v sistem ravnanja z odpadno embalažo	že zdaj/stalno
	Prevzeti nove stroške zbiranja odpadne embalaže gospodinjestev	od 12. 8. 2026
	Optimizirati embalažo (manj praznega prostora pri pošiljanju – max 50 %)	do 2030
	Zagotoviti označevanje embalaže z digitalnim potnim listom (QR kodo)	od 2027
Vrsta podjetja	Kaj mora preveriti/narediti	Kdaj približno
Gostinci (HORECA – restavracije, bari, kavarne)	Omogočiti gostom uporabo lastne posode za hrano ali pijačo za s seboj	od 12. 2. 2027
	Obvestiti goste o tej možnosti na prodajnem mestu	od 12.2. 2027
	Za hrano in pijačo za s seboj ponuditi embalažo za večkratno uporabo brez dodatnega stroška	od 12. 2. 2028
Vrsta podjetja	Kaj mora preveriti/narediti	Kdaj približno
Podjetja z vračljivo transportno embalažo	Voditi evidenco kroženja embalaže (palete, zaboji ipd.)	postopno
	Pripraviti navodila za vzdrževanje in popravilo	postopno

# Kaj morate urediti po zaprtju podjetja?

Avtor: Tina Slejko

---

Zaprtje podjetja in izbris iz sodnega registra v Sloveniji še ne pomenita konca vseh odgovornosti za družbenike. Ne glede na to, ali je družba prenehala po rednem likvidacijskem postopku ali po skrajšanem postopku brez likvidacije, sledi obdobje »čiščenja« preostalih obveznosti. Da bi se izognili globam in neprijetnim presenečenjem, je ključno poznati naslednje korake.

## 1. DAVČNI ZAKLJUČEK S FURS-OM

Prva in najpomembnejša postaja je Finančna uprava RS. Tudi po izbrisu je treba zaključiti davčne knjige:

- **Obračun DDPO:** Za zadnje obdobje poslovanja (od začetka leta do dneva izbrisa) morate vložiti davčni obračun davka od dohodkov pravnih oseb. V primeru skrajšanega postopka je rok za oddajo **30 dni po izbrisu**.
- **Sistem DDV:** Če je bilo podjetje zavezanec za DDV, je treba opraviti končni obračun, oddati obrazec DDV-O in vložiti zahtevek za izstop iz sistema.

## 2. KONČNO POROČANJE

Čeprav podjetje ne posluje več, mora pripraviti in oddati bilanco stanja in izkaz poslovnega izida, ki se priložita k obračunu DDPO.

## 3. ZAPRTJE BANČNIH RAČUNOV IN PREOSTALO PREMOŽENJE

Preden dokončno ugasnete poslovni račun, poskrbite za razdelitev preostalega denarja.

- **Likvidacijski ostanek:** Sredstva, ki ostanejo po plačilu vseh obveznosti, se nakažejo družbenikom v skladu z njihovimi deleži.
- **Prenos premoženja:** Če podjetje ob zaprtju še vedno razpolaga z nepremičninami, vozili ali opremo, se to premoženje prenese na družbenike. Pozor: takšen prenos je lahko predmet obdavčitve.

## 4. ARHIVIRANJE: DOKUMENTACIJA MORA OSTATI DOSTOPNA

Izbris podjetja ne pomeni uničenja papirjev. Zakon o gospodarskih družbah in računovodski standardi za-  
povedujejo stroge roke hrambe:

- **10 let:** Celotna dokumentacija za knjiženje poslovnih dogodkov: izdani računi, prejeti računi, pogodbe o nakupih in prodaji kratkoročnih finančnih naložb in najemu kratkoročnih posojil, transakcijski računi, obračuni.
- **20 let:** Pogodbe in računi za nakup in prodajo nepremičnin, register osnovnih sredstev.
- **Trajno:** Letna poročila/bilance, plačilne liste in vse, kar je povezano z obračunom plač, kadrovske evi-  
dence, knjiga sklepov, glavna knjiga in dnevnik.

Pri skrajšanem postopku se ob zaprtju določi oseba (običajno eden od družbenikov), ki prevzame vlogo  
skrbnika arhiva in zagotavlja dostop do dokumentacije v primeru inšpekcijskega nadzora.

## 5. ODGOVORNOST PO ZAPRTJU (SKRAJŠANI POSTOPEK)

Če ste podjetje zaprli po skrajšanem postopku, ne pozabite na **podpisano in overjeno izjavo**, s katero  
jamčite, da so vse obveznosti poravnane. To s seboj prinaša osebno odgovornost: družbeniki še **dve leti** po  
objavi izbrisa solidarno odgovarjajo za morebitne naknadno ugotovljene obveznosti podjetja.

## 6. OBVEZNOSTI FIZIČNE OSEBE

Fizična oseba, ki je družbenik v podjetju, ima po njegovem prenehanju neposredne davčne obveznosti do  
Finančne uprave RS (FURS). Prenehanje družbe se namreč z vidika družbenika šteje za odsvojitve kapitala.  
Glavne obveznosti družbenika kot fizične osebe so napoved za odmero dohodnine od dobička iz kapitala:

- Družbenik mora oddati napoved, ker se izbris družbe iz registra obravnava kot prodaja oziroma odsvo-  
jitev njegovega deleža.
- Rok za oddajo napovedi je **28. februar tekočega leta za preteklo leto**, v katerem je bila družba  
izbrisana.
- **Obdavčitev:** Davek se plača na razliko med vrednostjo deleža ob pridobitvi (npr. ustanovni vložek) in  
vrednostjo ob odsvojitvi (prejeto likvidacijsko izplačilo ali premoženje). Stopnja davka se z leti imetništva  
deleža znižuje (po 15 letih je stopnja 0 %).
- **Izjema:** Če je izplačevalec (podjetje) ob izplačilu že odtegnil davčni odtegljaj, se to šteje za dokončni  
davek. Če pa je bilo opravljeno zapiranje po skrajšanem postopku brez likvidacije, mora družbenik sam  
poskrbeti za pravilno poročanje v okviru napovedi za dobiček iz kapitala.

Postopek zapiranja podjetja zahteva natančnost in upoštevanje rokov. Da bi se izognili nepotrebnim zaple-  
tom, priporočamo tesno sodelovanje z računovodskim servisom vse do oddaje zadnjega poročila.

# GAJA KOMPARA

Foto: Kristian Petrovčič



tel.: 040 591 791

Sem Gaja Kompara, ustanoviteljica Sprostitvenega Lab-a NU-VOLA. Moje delo izhaja iz zanimanja za dobro počutje v telesu, prostoru in okolju, zato sem v središču Nove Gorice, na Bevkovem trgu, ustvarila butični sprostitveni prostor, v katerem vsaka storitev postane osebna izkušnja.

V NU-VOLI ponujamo tretmaje za telo in obraz, namenjene regeneraciji, vitalnosti in naravnemu pomlajevanju ter edinstvene holistične rituale. Pripravljamo tudi delavnice za dobro počutje, ustvarjalnost in motivacijo ter doživetja po meri za zaključene skupine. Posebnost naših storitev je kombinacija različnih naprednih tehnik, ki skupaj prispevajo k celostni sprostitvi in boljšemu ravnovesju v sodobnem načinu življenja. Posebno doživetje, ki ga z veseljem priporočam članicam in članom, je suho lebdenje z avtorskimi vodenimi meditacijami, ki smo jih ustvarili v sodelovanju z lokalno jogistko in snemalcem. Med njimi je tudi meditacija Vrtnice, simbol Nove Gorice – kot poklon ženskam, lokalnemu okolju in sodelovanju ustvarjalcev iz naše skupnosti.

Za članstvo v OOOZ Nova Gorica sem se odločila, ker se z največjim veseljem povezujem z lokalnimi podjetniki in verjamem v skupno ustvarjanje prepoznavnosti Nove Gorice kot privlačne wellness turistične destinacije.

## Lesarji OOO Nova Gorica na strokovni ekskurziji v podjetju Štrukelj MIT

*Nekateri člani sekcije lesarjev na ekskurziji.*



Nekateri člani Sekcije lesarjev pri OOO Nova Gorica so se udeležili strokovne ekskurzije v podjetje **Štrukelj MIT d.o.o.**, kjer so si ogledali njihov razstavno-prodajni salon in proizvodne prostore. Obisk je članom omogočil vpogled v organizaci-

jo dela, proizvodne procese in poslovno filozofijo podjetja, ki temelji na kakovosti, strokovnosti in dolgoročni skrbi za zadovoljstvo strank.

Predsednik Sekcije lesarjev pri OOO Nova Gorica **Roman Pogorelec** je po ogledu poudaril: *»Lahko samo pohvalim izjemen odnos do dela in dejstvo, da jim je za stranke res mar. Gre za družinsko podjetje in fascinantno je, kako uspešno znajo znanje in vrednote prenašati na mlajše generacije.«*

Strokovne ekskurzije predstavljajo pomembno priložnost za izmenjavo izkušenj, spoznavanje dobrih praks in krepitev povezovanja med podjetniki v stroki. Hkrati ponujajo navdih in nove ideje, ki lahko prispevajo k nadaljnjemu razvoju lesarske dejavnosti.

## Kovinarji OOO Nova Gorica na sejmu SAMUEXPO 2026 v Pordenonu

Nekateri člani sekcije kovinarjev pri OOO Nova Gorica so se tudi letos, v več skupinah, udeležili strokovnega sejma **SAMUEXPO 2026** v italijanskem Pordenonu. Gre za enega pomembnejših sejmov na področju kovinarske industrije, kjer se je v desetih sejmskih halah predstavilo veliko podjetij s področja strojev, naprav, programske opreme in naprednih tehnoloških rešitev za kovinarsko dejavnost. Obisk sejma je članom omogočil neposreden vpogled v najnovejše tehnološke trende in razvoj industrije, ki pomembno vplivajo na prihodnost kovinarske stroke. Predstavljene so bile številne inovativne rešitve – od sodobnih

proizvodnih tehnologij do digitalnih orodij, ki prispevajo k večji učinkovitosti in konkurenčnosti podjetij. Sejem SAMUEXPO, ki poteka vsaki dve leti in je namenjen predvsem strokovni javnosti, predstavlja pomembno stičišče znanja, izkušenj in poslovnih priložnosti za kovinarsko branžo. Kot poudarja predsednik Sekcije kovinarjev pri OOO Nova Gorica **Slavko Lazar**, se bodo člani sejma zagotovo udeležili tudi v prihodnje, saj takšni dogodki predstavljajo dragoceno priložnost za spremljanje razvoja tehnologij, nadgrajevanje znanja in krepitev strokovnega povezovanja tudi zunaj meja Slovenije.



*Nekateri člani sekcije kovinarjev na sejmu.*

## Siniša Lozar ponovno prejemnik zlatega Znaka odličnosti v gradbeništvu

Na kongresu sekcij gradbincev, kleparjev in krovcev ter instalaterjev energetikov, ki je 30. in 31. januarja 2026 potekal v GH Bernardin v Portorožu, so se zbrali predstavniki stroke in gospodarstva ter razpravljali o aktualnih izzivih panoge. Med osrednjimi vsebinami je bila tudi okrogla miza o prehodu iz linearnega gospodarstva v krožno, kongres pa se je zaključil s slavnostno podelitvijo priznanj Znak odličnosti v gradbeništvu. Posebej ponosni smo, da je zlati **Znak odličnosti v gradbeništvu** ponovno prejel naš član, podjetje **Siniša Lozar Gradnje SL**. Priznanje potrjuje visoko raven strokovnosti, kakovost izvedbe, zanesljivost ter dolgoročno stabilnost poslovanja podjetja. Direktor podjetja, Siniša Lozar, ki je tudi **predsednik Sekcije gradbincev pri OOO Nova Gorica**, s svojim delom dokazuje, da je mogoče uspešno združevati strokovno odličnost, odgovorno vodenje in jasno razvojno vizijo podjetja. Ponovna potrditev zlatega znaka pomeni, da pod-



jetje visoke standarde ne le dosega, temveč jih tudi dolgoročno ohranja in nadgrajuje. Priznanje je pomembno za celotno ekipo podjetja in hkrati prispeva k dvigu ugleda in kakovosti gradbene stroke. Iskrene čestitke Siniši Lozarju in ekipi!

## Perlina restavracija Calypso najboljša igralniška restavracija leta v Evropi

Restavracija Calypso, ki deluje v okviru Perla Resort & Entertainment, je prejela prestižno priznanje za **najboljšo igralniško restavracijo leta** na podelitvi nagrad **European Casino Awards**. Nagrade so podelili v okviru mednarodnega sejma **ICE Barcelona 2026**, enega najpomembnejših dogodkov v igralniški industriji. Priznanje restavracijo uvršča v sam **vrh evropske kuhinje v segmentu igralniško-zabavišnih destinacij**. Calypso, ki deluje pod okriljem družbe **HIT**, je znan po sodobno zasnovani mediteranski kuhinji, ki temelji na sezonskih sestavinah, kakovostnih lokalnih pridelkih in premišljeni kulinarčni izvedbi. Restavracija že vrsto let gradi svoj ugled tudi v mednarodnem prostoru. Njeno kakovost potrjujejo tudi uvrstitve v priznane gastronomske vodnike, kot so Michelin Guide, Gault & Millau in Falstaff, ki jo redno uvrščajo med vidnejše kulinarčne ponudnike v regiji. Prejeto priznanje je pomembna **potrditev kakovosti Hitove kulinarčne ponudbe** in prispeva k večji **prepoznavnosti destinacije Nova Gorica** na evropskem gastronomskem zemljevidu.

**BAŠIN**  
SOK  
GRANATNEGA  
JABOLKA  
SADNI DELEŽ 100%

POMEGRANATE JUICE • SUCCO DI MELAGRANA

VIPAJSKA DOLINA

041 616 441  
www.granatna-jabolka.si

Narejeno v Sloveniji  
Made in SLOVENIA

Proizvajalec/Manufacturer/Produttore:  
**BAŠIN d.o.o. Nova Gorica**  
Ulica Milana Klemenčiča 22, 5250 Solkan  
Slovenija

## Gostilna Pri Hrastu nosilka znamke Gostilna Slovenija in prejemnica certifikata Zeleni ključ



Gostilna Pri Hrastu je postala nosilka prestižne nacionalne blagovne znamke **Gostilna Slovenija** ter prejemnica okoljskega certifikata **Zeleni ključ**, ki potrjujeta zavezanost kakovostni slovenski kuhinji, sodelovanju z lokalnimi pridelovalci in trajnostnemu gostinstvu. Gre za pomembni priznanji, ki poudarjata visoke standarde kakovosti, ohranjanje kulinarčne dediščine in odgovoren odnos do okolja. Na slovesni podelitvi je plaketo lastniku **Milanu Stjepanoviću** v imenu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije podelila predsednica sekcije gostincev **Patricija Furlan**. Zbrane je nagovoril tudi predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica **Primož Černic**, ki je ekipi čestital za pomembno priznanje njihovi kuhinjski odličnosti. Ob tej priložnosti sta **Saša Golob** in **Toni Gomišček** predstavila zgodbo solkanskega radiča – sukenskega reguta, pomembnega dela lokalne gastronomske dediščine, ki ga v Gostilni Pri Hrastu vključujejo v številne jedi. Na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica smo ponosni, da v našem lokalnem okolju delujejo takšni kuhinjski ustvarjalci, ki s predanostjo, znanjem in spoštovanjem tradicije pomembno prispevajo k prepoznavnosti in razvoju naše gastronomije.

## Članici Mateji Milost podeljen častni naziv Ambasador znanja

Na slovesni podelitvi priznanj v okviru mednarodnega projekta **Ambasadorji znanja**, ki je 29. januarja potekala v Mestni hiši v Ljubljani, je častni naziv **Ambasador znanja** prejela tudi naša članica Mateja Milost. Priznanje je namenjeno posameznikom, ki s svojim znanjem, dosežki in osebno integriteto pomembno prispevajo k razvoju družbe znanja ter spodbujajo mednarodno sodelovanje. Projekt **Ambasadorji znanja**, ki poteka od leta 2014, povezuje posameznike in organizacije iz več kot 30 držav. Njegov namen je spodbujati odličnost, izmenjavo znanja ter povezovanje gospodarstva, akademskega okolja in širše družbe. Naziv prejmejo posamezniki, ki s svojim delom in zgledom navdihujejo sedanje in prihodnje generacije ter aktivno prispevajo k razvoju globalne družbe znanja. Prejem priznanja predstavlja pomembno potrditev dolgoletnega strokovnega dela in vpliva, ki ga ima naša članica na področju širjenja znanja ter krepitve mednarodnega sodelovanja. Kot sama poudarja, priznanje razume predvsem kot potrditev svojega poslanstva – pomagati posameznikom in podjetjem, da z znanjem, sodelovanjem in motivacijo



Mateja Milost - Ambasadorica znanja

dosegajo boljše rezultate. Po njenem mnenju je najpomembnejše, da ljudje ob tem rastejo ne le poslovno, temveč tudi osebno. Prav deljenje znanja in spodbujanje potenciala v ljudeh namreč ustvarjata trajnostne spremembe ter odpirata nove priložnosti za razvoj družbe. Naši članici ob tem priznanju iskreno čestitamo ter ji želimo še veliko uspehov, navdiha in novih dosežkov tudi v prihodnje.

## Svetlana Milijaševič že tretjič zmagala na natečaju za olimpijske poštne znamke

Oblikovalka **Svetlana Milijaševič** je že tretjič zmagala na natečaju Pošte Slovenije za oblikovanje poštne znamke za **olimpijske igre**. Poleg sedanjih znamk za **olimpijske igre Milano Cortina** je oblikovala tudi znamke za **olimpijske igre v Parizu** in **v Riu de Janeiru**. Gre za izjemen dosežek, saj so olimpijske igre dogodek svetovnega merila in pomenijo veliko potrditev njenega ustvarjalnega dela. Pri oblikovanju olimpijskih znamk želi vedno ujeti energijo športnika v gibanju, njegov vztrajen športni duh z nenehno željo po zmagi in preseganju samega sebe. Njen cilj je, da s kakovostnim grafičnim pristopom idejo vizualizira čim bolj unikatno in kreativno ter jasno izrazi bistvo vizualnega sporočila. Pred kratkim je ponovno zmagala tudi na natečaju za oblikovanje **petih poštne znamk na temo človekovih pravic**, ki bodo izdane v maju. Na isto temo je že oblikovala znamki tudi za Vatikan. V lanskem letu sta bili izdani tudi znamki, oblikovani za **Arboretum Volčji Potok**, ter znamka **Antona Aškerc** v sklopu serije *Slovenske poezije*. Oblikovanje znamk predstavlja pomemben del njenega ustvarjanja, njena praksa pa presega to področje, saj so med njenimi projekti tudi druge storitve, ki

se jim s srcem posveča. Nedavno je oblikovala tudi grafično podobo za naše člane, kot so mladi podjetniki iz **podjetja 2GO** ter **Vodovodi in kanalizacija Nova Gorica**. Za izjemne dosežke ji iskreno čestitamo in želimo še veliko ustvarjalnih uspehov tudi v prihodnje!



## Marc transport d.o.o. odprl novo poslovno enoto v Italiji



Pri podjetju **Marc transport d.o.o.** so v preteklem obdobju naredili pomembne razvojne korake, med katerimi posebej izstopa **odprtje nove poslovne enote v Italiji**. Ta predstavlja pomemben mejnik v razvoju podjetja, saj omogoča še boljše logistično podporo in hitrejši odziv na potrebe poslovnih partnerjev na mednarodnem

trgu. V podjetju so v tem času veliko pozornosti namenili tudi **usposabljanju voznikov za prevoz nevarnega blaga po cesti (ADR)**, s čimer dodatno krepijo strokovnost in varnost svojih transportnih storitev. Hkrati so **razširili vozni park z novimi, sodobno opremljenimi vozili** ter zaposlili nove sodelavce, tudi iz drugih držav, kar je še dodatno okrepilo operativno zmogljivost podjetja in njegovo mednarodno usmerjenost. Za **kakovost in urejenost voznega parka** so prejeli tudi več priznanj in nagrad, na katere so v podjetju izjemno ponosni. Ob tem aktivno vlagajo tudi v **promocijo blagovne znamke, krepitev prepoznavnosti ter širitev poslovanja na nove trge**. Z jasno zastavljenimi cilji, strokovno ekipo in stalnim vlaganjem v razvoj podjetje **Marc transport d.o.o.** utrjuje svoj položaj zanesljivega in odgovornega partnerja v transportni dejavnosti.

# Goriška na krožniku skozi vse leto: zaključuje se zimski sklop s solkanskim radičem

V zimskih mesecih se je na Goriškem začela nova skupna kulinarčna zgodba, v kateri so se lokalni gostinci povezali z namenom skupne promocije sezonskih jedi in avtohtonih sestavin. Pobuda temelji na sodelovanju gostinskih ponudnikov, ki želijo skozi vse leto poudarjati bogastvo lokalne gastronomije ter obiskovalcem in domačinom ponujati jedi, pripravljene iz sezonskih sestavin našega prostora.

Projekt je zasnovan kot **celoletno popotovanje skozi štiri sezonske sklope** – zimo, pomlad, poletje in jesen. Zimski del, ki je potekal od januarja do začetka marca, je bil posvečen **solkanskemu radiču**, eni najbolj prepoznavnih lokalnih vrtnin. Gostinci so ga v tem času vključili v številne jedi, ki so poleg hišnih specialitet poudarjale tudi skupno lokalno pripoved.

Pri projektu sodeluje dvanajst gostinskih ponu-

dnikov z Goriške, ki so se odločili povezati moči ter skupaj graditi prepoznavnost lokalnih sestavin in kulinarike. Pomembno podporo projektu nudita **Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, TIC Brda** in Javni zavod **Miren Kras**, ki skrbijo za redno obveščanje javnosti o aktualni ponudbi in s tem prispevajo k širši promociji lokalne gastronomije.

Z zaključkom zimskega sklopa se kulinarčna zgodba nadaljuje. V gostilnah in restavracijah se namreč že začneja **pomladni del ponudbe**, ki bo vse do maja v ospredje postavljala nove sezonske sestavine in pomladanske dobrote iz lokalnega okolja. Projekt tako skozi vse leto povezuje gostince, pridelovalce in turistične organizacije ter krepi prepoznavnost Goriške kot prostora avtentičnih kulinarčnih doživetij.



GOSTILNA MAKORIČ  
GOSTILNA PRI HRASTU  
OŠTERIJA ŽOGICA  
RESTAVRACIJA PRIMULA  
GOSTILNA TERMIKA

SEZONSKA & AVTOHTONA  
**PONUDBA GORIŠKIH  
GOSTINCEV**

RESTAVRACIJA VIATORIA, GREDIČ  
GOSTILNA BRIC  
EDA RESTAVRACIJA  
GOSTIŠČE WINKLER  
OŠTERIJA BRANIK

*divja  
narava na  
krožniku*

**PONUDBA VELJA DO KONCA MAJA!**



Zavod za turizem  
Nova Gorica in  
Vipavska dolina



**PONUDBA DIVJE NARAVE NA KROŽNIKU BO POTEKALA DO KONCA MAJA  
PRI VSEH OMENJENIH GOSTINSKIH PONUDNIKIH.**

# Ustanovljena je nova Sekcija kreativnih dejavnosti na OOZ Nova Gorica



Vodstvo OOZ Nova Gorica s člani upravnega odbora nove sekcije.

Na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica je bila ustanovljena Sekcija kreativnih dejavnosti, nova strokovna skupnost, ki združuje podjetnike in obrtnike iz različnih storitvenih in ustvarjalnih dejavnosti. Te soustvarjajo estetsko podobo prostora, skrbijo za urejenost okolja in bogatijo doživljanje pomembnih življenjskih trenutkov, s čimer bistveno prispevajo h kakovosti vsakdanjega in poslovnega okolja.

## USTVARJALNE DEJAVNOSTI, KI OBLIKUJEJO VTISE IN DOŽIVETJA

Sekcija povezuje širok spekter dejavnosti – od cvetličarstva, tekstilnih in ročnih obrti ter dekoracije prostorov in aranžiranja izložb do storitev, povezanih z organizacijo obredov, skrbjo za urejenost prostora ter drugimi specializiranimi storitvami, ki temeljijo na ustvarjalnosti, ročni spretnosti in individualnem pristopu do strank.

Čeprav so dejavnosti na prvi pogled zelo raznolike, jih povezuje skupni imenovalec – **ustvarjanje vtisov in občutkov**. S svojo ustvarjalnostjo in občutkom za estetiko namreč soustvarjajo podobo prostora, atmosfero dogodkov ter pomembne življenjske trenutke ljudi.

## POVEZOVANJE ZA RAZVOJ IN VEČJO PREPOZNAVNOST DEJAVNOSTI

Ustanovitev sekcije predstavlja pomemben korak k **boljšemu povezovanju teh raznolikih, a med seboj dopolnjujočih se dejavnosti**. Sekcija bo članom omogočala **izmenjavo dobrih praks, skupno oblikovanje pobud ter razvoj projektov**, ki lahko povečajo prepoznavnost njihovih storitev in prispevajo k razvoju lokalnega podjetniškega okolja.

Poseben poudarek bo namenjen tudi **skupnim izobraževanjem in strokovnim srečanjem**, ki bodo članom pomagali pri reševanju izzivov, značilnih za **mikro storitvena podjetja**. Med ključnimi temami bodo **učinkovita komunikacija s strankami, postavljanje cen in vrednotenje storitev, organizacija projektnega dela, lokalni marketing ter vizualna predstavitev storitev** – področja, ki so za tovrstne dejavnosti pogosto odločilna za uspeh na trgu.

Sekcija bo spodbujala tudi **skupne predstavitve in promocijske nastope**, na primer na lokalnih dogodkih, festivalih ali strokovnih sejmih, kjer se lahko ustvarjalne in storitvene dejavnosti predstavijo kot **dopolnjujoč podjetniški ekosistem**. S tem želijo člani pokazati, da prav te dejavnosti pomembno **soustvarjajo podobo lokalnega okolja, kakovost storitev ter izkušnjo ljudi ob različnih življenjskih priložnostih**.

## NA ČELU SEKCIJE NATAŠA SKOČAJ KODERMAC

Za predsednico novoustanovljene sekcije je bila imenovana **Nataša Skočaj Kodermac**, ki bo skupaj s člani usmerjala njen razvoj, spodbujala sodelovanje med dejavnostmi ter skrbela za **prepoznavnost ustvarjalnih in storitvenih obrti v lokalnem okolju**.

Ob tem poudarja, da je bila ustanovitev sekcije predvsem odgovor na potrebo po večjem povezovanju sorodnih dejavnosti:

»Nekatere dejavnosti se danes krčijo, zato je za njihov obstoj še toliko pomembnejše povezovanje. Vsak obrtnik je pomemben in prav je, da ima možnost sodelovanja s sorodnimi oziroma z dopolnjujočimi se dejavnostmi. Prav to razmišljanje je spodbudilo ustanovitev nove Sekcije kreativnih dejavnosti. Takšno povezovanje nam daje večjo

moč in podporo ter več možnosti za skupne projekte in nadaljnji razvoj naših dejavnosti.«

Podjetnikom in obrtnikom iz ustvarjalnih ter storitvenih dejavnosti obenem namenja jasno povabilo k sodelovanju:

»Podjetnikom in obrtnikom iz ustvarjalnih ter storitvenih dejavnosti bi svetovala, naj se pridružijo novi Sekciji kreativnih dejavnosti, saj s tem lahko le pridobijo – od povezovanja, izmenjave dobrih praks in mreženja do novih priložnosti za poslovno sodelovanje. Pomembna je tudi vloga zbornice, ki poleg številnih aktivnosti, izobraževanj in dogodkov članom nudi strokovno podporo, obveščanje ter izobraževanje o zakonodajnih novostih in drugih pomembnih vprašanjih, ki so ključna za uspešno delovanje obrtnikov in podjetnikov.«

## POVEZOVANJE KOT PRILOŽNOST ZA SKUPNE PROJEKTE

V prihodnje si v sekciji želijo predvsem **okrepiti sodelovanje med člani in razvijati skupne aktivnosti:**

»Želimo organizirati skupna izobraževanja in predavanja strokovnjakov z različnih področij ter skupaj nastopati na dogodkih, kot so predstavitve poklicev in druge promocijske aktivnosti. Verjamem, da lahko s povezovanjem in skupno energijo ustvarimo več ter postanemo še močnejša in prepoznavnejša sekcija.«

Ustanovitev Sekcije kreativnih dejavnosti pri OOZ Nova Gorica tako predstavlja pomembno platformo za **povezovanje, strokovni razvoj in skupno promocijo dejavnosti**, ki s svojo ustvarjalnostjo, estetiko in storitveno naravnostjo vsakodnevno **soustvarjajo okolje in vtise**, ki spremljajo **pomembne trenutke v življenju ljudi.**

# USTVARJAMO VTISE.

**Ustvarjalci prostora, estetike in življenjskih trenutkov – dejavnosti, ki s svojim delom oblikujejo vtise, izkušnje in podobo vsakdanjega prostora.**

*Sekcija kreativnih dejavnosti*



OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA  
ZBORNICA NOVA GORICA  
*Skupaj močnejši.*

## Mladi in podjetni: nova skupnost, kjer se ideje srečajo z izkušnjami

Podjetništvo je pogosto predstavljeno kot samostojna pot – a v resnici najuspešnejše zgodbe skoraj vedno nastajajo v skupnostih. Raziskave kažejo, da kar **okoli 80 % podjetnikov meni, da je mreženje ključno za njihov uspeh**, saj prav skozi osebne povezave nastajajo nova partnerstva, ideje in poslovne priložnosti.

Prav zato na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica nastaja nova pobuda, t. i. **Mladi in podjetni** – skupnost, ki želi povezati mlade podjetnike, spodbuditi izmenjavo izkušenj ter ustvariti prostor za sodelovanje in podporo. Na ustanovnem sestanku odbora so sodelovali **Nejc Troha, Miha Brezavšček in Timon Devetak**, ki bodo skupaj snovali program in razvoj kluba. Za predsednika je bil potrjen Nejc Troha, med drugim tudi pobudnik te iniciative.

Klub je namenjen **podjetnikom do približno 35. leta starosti** – tako tistim, ki so že na podjetniški poti, kot tistim, ki jo šele začenjajo ali prevzemajo družinska podjetja. Ideja pobude je

preprosta: ustvariti prostor, kjer se mladi podjetniki lahko srečajo, pogovorijo o izzivih in delijo izkušnje, ki jih v podjetništvu pogosto ni mogoče najti v učbenikih.

Program bo združeval različne oblike srečanj – od tematskih podjetniških pogovorov in izmenjave dobrih praks do neformalnih druženj, kjer se ideje pogosto rodijo najbolj spontano. Med načrtovanimi temami so poslovno komuniciranje, digitalni marketing, sodobni prodajni pristopi, upravljanje financ ter zgodbe lokalnih podjetnikov, ki bodo delili tudi svoje napake in lekcije na podjetniški poti. Prav povezovanje mlajše generacije z izkušenimi obrtniki in podjetniki ima tu posebno vrednost in v svetu pogosto predstavlja jedro podjetniških ekosistemov.

**Prvo srečanje kluba** je predvideno spomladi, njegov namen pa bo predvsem sproščeno spoznavanje in povezovanje mladih podjetnikov ter ustvarjanje nove skupnosti znotraj zbornice.

### NAŠI MLADI KLUB VIDIJO TAKO:

#### **Nejc Troha, predsednik odbora mladih podjetnikov OOO Nova Gorica:**

*Klub je namenjen vsem mladim – ali pa mladim po srcu –, ki razmišljajo podjetniško, imajo ideje, ambicije ali pa preprosto želijo biti v družbi ljudi, ki razmišljajo podobno. Podjetniška pot je lahko zelo lepa, a včasih tudi precej zahtevna. Zato smo želeli **ustvariti prostor, kjer so mladi podjetniki slišani tudi takrat, ko stvari niso najlažje**. Prostor, kjer se lahko pogovorimo, izmenjamo izkušnje, ideje in se družimo z enako mislečimi. Kot pravi stari rek: **iste ptice skupaj letijo**. In prav to želimo uresničiti tudi v našem klubu. Seveda pa ne gre samo za pogovore. Verjamem, da lahko s povezovanjem nastanejo tudi nove poslovne priložnosti.*

#### **Miha Brezavšček, član odbora:**

*Po osnovni šoli sem se izobraževal in živel v Ljubljani, zato **svojih goriških vrstnikov, ki danes vodijo podjetja, še ne poznam** dovolj dobro in bi jih rad spoznal. Mladi tak klub potrebujemo za povezovanje, mreženje, izmenjavo izkušenj in ključna znanja. Verjamem, da **lahko konkurenco spremenimo v sodelovanje** in tako ustvarimo močno skupnost mladih podjetnikov v regiji.*

#### **Timon Devetak, član odbora:**

*Mladi podjetniki danes potrebujemo klub predvsem zato, ker je **pot podjetništva pogosto zelo osamljena**. Večina vrstnikov gre po »varni« pot, zato je izjemno dragoceno imeti prostor, kjer se srečaš z ljudmi, **ki razmišljajo podobno kot ti**, razumejo tvoje izzive brez dolgih razlag in te spodbujajo naprej, namesto da ti postavljajo nepomembna vprašanja. Tak klub ni samo mreženje, je skupnost. Iz pogovorov med sebi enakimi nastajajo ideje, partnerstva in **motivacija, ki je drugje preprosto ne najdeš**. To je tisto, kar si od kluba najbolj želim.*

**Z ustanovitvijo kluba želi zbornica ustvariti prostor, kjer bodo mladi podjetniki lažje našli navdih, podporo in nove ideje – predvsem pa občutek, da na podjetniški poti niso sami.**



od leve: Miha Brezavšček, Timon Devetak, Nejc Troha

# Tudi za drugo izvedbo so mesta že zapolnjena!

Na OOO Nova Gorica smo v začetku letošnjega leta začeli obsežno usposabljanje za podjetnike **Digitalni marketing z uporabo umetne inteligence**, ki je namenjeno krepitvi digitalnih kompetenc podjetnikov in obrtnikov ter učinkoviti uporabi sodobnih digitalnih orodij pri poslovanju. Program se je začel januarja, prva izvedba pa se zaključuje **20. marca 2026**.

Usposabljanje je zasnovano kot celovit program z desetimi vsebinskimi moduli, v katerih udeleženci spoznavajo ključna področja digitalnega marketinga – od osnov digitalnega nastopa in digitalnega oglaševanja do uporabe AI orodij za ustvarjanje vsebin, upravljanja družbenih omrežij, pisanja marketinških besedil, e-mail marketinga in učinkovite digitalne predstavitve podjetja. Cilj programa je podjetnikom približati praktična znanja, s katerimi lahko izboljšajo svojo spletno prisotnost, optimizirajo komunikacijo s strankami in povečajo konkurenčnost na trgu.

Odziv podjetnikov je bil izjemen. Že prva izvedba programa je požela veliko zanimanja, kar potrjuje tudi dejstvo, da smo zaradi velikega povpraševanja **nemudoma razpisali dodaten termin**, ki se zač-



ne 27. marca. Tudi ta je bil zapolnjen v zelo kratkem času, kar kaže na močno potrebo podjetnikov po praktičnih znanjih s področja digitalnega marketinga in umetne inteligence.

Digitalna transformacija danes ni več izbira, temveč nuja. Podjetja, ki učinkovito upravljajo z digitalnimi orodji, podatki in umetno inteligenco, lažje dosega-jo stranke, hitreje prilagajajo svoje poslovne strategije in ustvarjajo nove priložnosti za rast. Na OOO Nova Gorica zato tudi v prihodnje načrtujemo nadaljevanje tovrstnih izobraževanj, s katerimi želimo podjetnike opremiti z znanji za uspešno poslovanje v sodobnem digitalnem okolju.

## Koda 95 – usposabljanje za voznike dvakrat zapolnilo dvorano!



Na OOO Nova Gorica smo v začetku letošnjega leta skupaj s Sekcijo za promet uspešno izvedli dva termina usposabljanja za **Kodo 95**. Namenjeno je bilo poklicnim voznikom, ki morajo v skladu z zakonodajo redno obnavljati strokovno usposobljenost za opravljanje prevozov v cestnem prometu. Oba termina – **31. januar** in **28. februar 2026** – sta dvorano zapolnila.

Strokovno izvedbo usposabljanj je tudi tokrat zagotovila **Avtošola Ferdo**, katere predavatelji so z bogatimi izkušnjami iz prakse udeležencem predstavili številne izzive in situacije, s katerimi se poklicni vozniki srečujejo pri svojem vsa-

kodnevem delu na cesti. Na prvem terminu je predavanje vodil **Dušan Perš**, na drugem pa sta znanje in izkušnje z udeleženci delila **Stanislav Mikuž** in **Drago Ozebek**.

Posebno dodano vrednost usposabljanju so predstavljali konkretni primeri iz prakse, resnične situacije s cest ter odprta razprava med udeleženci in predavatelji. To je omogočilo izmenjavo izkušenj in dodatno poglobilo razumevanje varnega in odgovornega ravnanja v prometu.

Velika udeležba in aktivno sodelovanje voznikov potrjujeta, da so tovrstna strokovna izobraževanja pomemben del stalnega strokovnega izpopolnjevanja poklicnih voznikov ter pomembno prispevajo k višji ravni znanja, varnosti in odgovornosti na cestah.



STROKOVNA EKSKURZIJA  
Z O O Z NOVA GORICA

# GRUZIJA



**4.-10.  
OKTOBER**

**NAPOVEDUJEMO**

- ✓ Pristna kulinarika
- ✓ 8.000 let vinske tradicije
- ✓ Veliki Kavkaz
- ✓ UNESCO dediščina
- ✓ Signaghi – mesto ljubezni
- ✓ Tbilisi
- ✓ Jamsko mesto Uplistsikhe
- ✓ Slikoviti Kazbegi

# Na OOZ Nova Gorica izvedeni dve strokovni izobraževanji



Na OOZ Nova Gorica smo za gostince pripravili dve strokovni izobraževanji, namenjeni krepitvi znanja in profesionalnosti v gostinski dejavnosti. Udeleženci so se lahko udeležili izobraževanja za natakarje in usposabljanja HACCP, ki je namenjeno zagotavljanju varne priprave in ravnanja z živili.

Strokovno izobraževanje za natakarje je vodil **Matic Kriker** iz Kriker akademije, ki je udeležencem predstavil sodobne pristope k strežbi in poudaril pomen kakovostne komunikacije z gosti. V času, ko so gostje vse bolj zahtevni, natakar namreč ni več le prenašalec naročil, temveč pomemben soustvarjalec celotne gostinske izkušnje in eden ključnih razlogov, da se gostje vračajo.

Istega dne je potekalo tudi **usposabljanje HACCP**, namenjeno gostincem in vsem, ki pri svojem delu prihajajo v stik z živili. Udeleženci so obnovili znanje o varnosti živil, zakonodajnih zahtevah in dobrih praksah, ki zagotavljajo varno in kakovostno delovanje v gostinstvu.

Odlična udeležba na obeh izobraževanjih potrjuje,

da se gostinci zavedajo pomena stalnega strokovnega izpopolnjevanja. Prav vlaganje v znanje pomembno prispeva k višji ravni storitev, večjemu zaupanju gostov in dolgoročni kakovosti gostinske ponudbe v lokalnem okolju.



# JERNEJ GOLOB



tel.: 031 636 996

Sem Jernej Golob in svojo podjetniško pot sem začel v družinski tradiciji. Moj oče je bil »pitor« in že kot otrok sem hodil z njim na delo ter mu pomagal, zato sem obrt spoznal zelo zgodaj. Po osnovni šoli sem sprva sledil prijateljem in se vpisal na srednjo elektro šolo v Novi Gorici, kasneje pa sem se odločil za prekvalifikacijo in se podal po očetovih stopinjah v slikopleskarstvo. Potem ko sem nekaj časa delal z očetom, sem odprl svoj s.p., ki ga uspešno vodim že 19 let. Po njegovi upokojitvi sem sam nadaljeval družinsko tradicijo in skozi leta zgradil krog zvestih strank. Pri svojem delu me še posebej navdušujejo dekorativne tehnike, kot so valjčna odtiskava, šabloniranje in različne ustvarjalne poslikave sten, kjer lahko združim obrtniško znanje in ustvarjalnost.

V prostem času se rad podam v adrenalinske športe, sicer pa uživam tudi v številnih drugih športnih aktivnostih, kot so smučanje, jadranje, supanje in jadralno padalstvo. Zelo ponosen sem na svojo družino, s katero se pogosto skupaj odpravimo na izlete in aktivno preživljamo prosti čas.

Član OOO Nova Gorica sem, ker mi zbornica nudi podporo in ker se ob tem počutim povezanega z lokalnim podjetniškim okoljem. Veliko priložnosti sem pridobil prav preko zbornice, kjer sem med drugim spoznal tudi svojo življenjsko partnerico.

## **Pravne dileme podjetnikov: od delovnih razmerij do neplačnikov**

Na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica smo letos v nabor storitev za naše člane vključili tudi brezplačno pravno svetovanje, ki ga enkrat mesečno izvajata pravnica Mateja Lednik iz podjetja Pravi nasveti d.o.o. Podjetniki in obrtniki se namreč pri svojem delu pogosto srečujejo z vprašanji, ki zahtevajo jasno pravno podlago ali strokovno razlago – od delovnih razmerij in gospodarskih pogodb do izvršilnega prava, varstva osebnih podatkov ter različnih obveznih pravilnikov in drugih pravnih vidikov poslovanja. Ker je za nami že nekaj uspešno izvedenih svetovanj, smo se ob tej priložnosti z Matejo Lednik pogovorili o tem, s katerimi vprašanji se podjetniki in obrtniki najpogosteje obračajo po pravno pomoč ter na katerih področjih se v praksi pojavlja največ dilem.

Na katerih zakonodajnih področjih in obveznostih imajo podjetniki po vaših izkušnjah največ vprašanj ali nejasnosti? **Mateja Lednik:** Največ nejasnosti je pri pravilni izvedbi **postopkov odpovedi pogodb o zaposlitvi**, in sicer pri vseh treh razlogih – poslovnem, krivdnem in razlogu nesposobnosti. Pogosto se pojavlja tudi dilema, kako pravilno postopati, da delavec na podlagi sodbe sodišča ne bi bil vrnjen na delo in da podjetju ne bi bilo treba izplačati plač za nazaj. Precej vprašanj je tudi glede primerov **krajšega delovnega časa iz naslova starševstva** – ali je ta obvezen ali temelji na dogovoru, koliko ur tedensko lahko traja ter kako je urejena razporeditev delovnega časa. Podjetniki se pogosto srečujejo tudi z manj razumljivimi in precej dolgotrajnimi postopki, ko je treba **odpovedati pogodbo o zaposlitvi invalidu** ali ga premestiti na drugo delovno mesto (vključitev medicine dela, varnosti in zdravja pri delu ter drugih pristojnih služb). Težave se pojavljajo tudi pri vročanju dokumentov nekaterim delavcem (predvsem tujcem), ki dobesedno izginejo, zaradi česar jih je **težko odjaviti iz obveznih zavarovanj**. Dodatne dileme se nanašajo tudi na pravne podlage, ki veljajo za posameznega podjetnika ali obrtnika – torej katere predpise mora poleg ZDR še upoštevati, ali zanj velja kolektivna pogodba in v kolikšni meri ter kako urediti delovna razmerja v primerih, ko kolektivne pogodbe ni.

**Delovna razmerja so za številne podjetnike eno najbolj občutljivejših področij. Katere napake delodajalci najpogosteje naredijo pri zaposlovanju ali prenehanju delovnega razmerja?**

**Mateja Lednik:** Pri zaposlovanju nekateri delodajalci še vedno uporabljajo najosnovnejše pogodbe o zaposlitvi, takšne, ki so se včasih kupile v knjigarni. **Pogodbam pogosto manjkajo vsaj temeljni opisi del in nalog**, določila o razporejanju delovnega časa ter posebnosti, ki veljajo za določene poklice. Delodajalci z **več**

**kot 10 zaposlenimi bi morali imeti sprejeto sistemizacijo delovnih mest**, opisne liste, oceno tveganja ter opravljene **preglede pri medicini dela** z določitvijo obdobja za redne zdravniške preglede zaposlenih. Težava se pogosto pojavi tudi takrat, ko delodajalec zaradi zasedenosti delavca ne napoti pravočasno na zdravniški pregled, kar lahko povzroči zaplete. Pri prenehanju delovnega razmerja pa je (če to ni sporazumno) treba posebej **paziti na roke, ustrezno utemeljitev odpovedi, jasno opredelitev kršitev oziroma neizpolnjevanja delovnih obveznosti**, izvedbo predhodnega postopka (opozorilo pred odpovedjo), upoštevati pa tudi pravico do odpravnine, odpovedni rok in pravico delavca do odsotnosti z dela zaradi iskanja nove zaposlitve.

**Pogodbe so temelj poslovnih odnosov. Na kaj morajo biti podjetniki posebej pozorni pri sklepanju pogodb s poslovnimi partnerji ali naročniki?**

**Mateja Lednik:** Z dobro opredeljeno pogodbo si zagotovimo, da vsaka stranka ve, kakšne so njene pravice in obveznosti. Pri poslovnih partnerjih, ki jih podjetnik še ne pozna, je zagotovo smiselno **zagotoviti predplačilo za naročeno blago** ali **plačila na krajša obdobja**, npr. tedensko pri storitvah. V nasprotnem primeru se lahko hitro nakopiči precejšen dolg, ki ga partner ne poravnava, postopek pa se do poplačila lahko zavleče oziroma dolg sploh ni poplačan, ker gre partner v stečaj. Tudi **pogodbe, ki so »enake kot lani«**, je pred podpisom za naslednje leto smiselno prevetriti, pregledati plačilne pogoje, rabate, odpovedne roke in podobno ter se morda o njih znova pogajati.

**Velik izziv za podjetja so tudi neplačniki. Kakšne pravne možnosti imajo podjetniki, ko pride do zamud pri plačilih ali neporavnanih obveznosti?**

**Mateja Lednik:** Pri neplačnikih je **najhitrejša pot do denarja prodaja terjatve** – seveda,

če se je mogoče dogovoriti za odkup, saj tudi podjetja, ki se s tem ukvarjajo, ne odkupijo vsake terjatve. Druga možnost je **izvršba**, ki je sicer hitra do izdaje sklepa o izvršbi, v tem času pa tečejo tudi (visoke) zamudne obresti. V nadaljevanju pa se lahko postopek precej zavleče – bodisi zato, ker dolžnik vloži ugovor in so stranke napotene na pravdni postopek, bodisi zato, ker dolžnik nima sredstev ali drugega premoženja, iz katerega bi se upnik lahko poplačal. Takšni postopki lahko upniku povzročijo tudi dodatne stroške, za katere ne ve, ali bodo kdaj poplačani.

**Na OOOZ Nova Gorica članom enkrat mesečno omogočamo brezplačno pravno svetovanje. Zakaj je po vašem mnenju ta oblika podpore pomembna za obrtnike in podjetnike?**

**Mateja Lednik:** Ta oblika svetovanja pomeni bodisi hitro pomoč pri zadevah, ki obrtnikom ali podjetnikom trenutno povzročajo težave, bodisi kratek pregled področij, ki jih želijo urediti ali izboljšati. Ob tem lahko podamo tudi smernice,

kako zadeve najprimerneje urediti. Svetovanje ima med člani dober odziv in menim, da smo tistim, ki so se nanj prijavili, uspeli njihove težave rešiti ali vsaj nakazati možne poti do rešitev.

*Brezplačno pravno svetovanje na OOOZ Nova Gorica je namenjeno članom zbornice in poteka v obliki **individualnih posvetov**, na katerih lahko podjetniki pridobijo konkretne usmeritve za reševanje pravnih vprašanj pri svojem poslovanju. Posveti potekajo **vsak tretji petek v mesecu med 9. in 12. uro v prostorih zbornice**, posamezen termin pa traja do 30 minut. Ob tej priložnosti vabimo vse naše člane, da izkoristite možnost brezplačnega svetovanja. **Mateja Lednik je z nami vsak tretji petek v mesecu**. Pogoji za svetovanje je le **predhodna najava** na e-naslov: **mateja@pravi-nasveti.si**.*

**NOVOST**

# BREZPLAČNI PRAVNI NASVETI

**SAMO ZA ČLANE OOOZ NOVA GORICA**

**KDAJ?**  
**17. APRIL 9:00–12:00**

Članom OOOZ Nova Gorica bodo **VSAM TRETJI PETEK V MESECU** na voljo brezplačni individualni pravni posveti, ki bodo pokrivali naslednja področja:

- delovna razmerja
- gospodarske pogodbe
- izvršilno pravo
- varstvo osebnih podatkov
- obvezni pravilniki in drugi pravni vidiki poslovanja

**KJE?**  
**NA OOOZ NOVA GORICA**  
**V SODELOVANJU S PRAVI NASVETI D.O.O.**

OBMOČNA OBRITNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA  
*Skupaj močnejši.*

# Uspeh brez izgorelosti: delavnica o obvladovanju stresa za obrtnike in podjetnike



Na OOO Nova Gorica je 19. marca potekala praktična delavnica z naslovom »**Ko delo začne jemati več, kot daje – si upaš živeti drugače?**«. Namenjena je bila podjetnikom in obrtnikom, ki se pri svojem delu pogosto soočajo z visokimi obremenitvami, odgovornostjo in hitrim tempom poslovnega okolja.

V sodobnem načinu dela stres pogosto postane nekaj samoumevnega, vendar ima lahko dolgotrajna izpostavljenost resne posledice za zdravje in dobro počutje. Svetovna zdravstvena organizacija izgorelost uvršča med najhitreje rastoče poklicne izzive sodobnega časa.

Delavnico sta vodili **psihologinja Mateja Kragelj** in **fizioterapevtka Barbara Lemut** iz **Centra za krepitev zdravja**, ki sta udeležencem približali pomen pravočasnega prepoznavanja znakov stresa ter pomen skrbi za telesno in duševno ravno-

vesje. Dogodek je bil organiziran na pobudo **Od-bora za rekreacijo OOO Nova Gorica**.

Udeleženci so na delavnici razmišljali o razkoraku med kulturo dela in pomenom počitka, spregovorili o tem, kaj delo posamezniku daje in kdaj začne jemati več, kot vrača, ter spoznali različne oblike regeneracije in počitka. Delavnica je vključevala tudi praktične vaje, ki jih lahko udeleženci uporabijo v vsakdanjem življenju. Dogodek je odprl pomembno razpravo o temi, o kateri se v podjetniškem okolju še vedno govori premalo – o ravnovesju med delom, zdravjem in osebnim življenjem. Prav z ozaveščanjem, izmenjavo izkušenj ter pridobivanjem praktičnih znanj lahko podjetniki lažje prepoznajo signale telesa, pravočasno ukrepajo in dolgoročno ohranjajo svojo energijo in učinkovitost pri delu.



# Koledar dogodkov

**3. 4. 2026**

2. modul: Digitalno oglaševanje za začetnike - Digitalni marketing z uporabo AI

**3. 4. 2026**

Petkovi podjetniški pogovori s predsednikom OOZ Nova Gorica in podžupanom MONG

**10. 4. 2026**

3. modul: AI orodja za ustvarjanje vsebin - Digitalni marketing z uporabo AI

**16. 4. 2026**

Družabni dogodek - Ekskurzija članov OOZ Nova Gorica (Neapelj, Italija)

**17. 4. 2026**

4. modul: Spletne strani (osnovno) - Digitalni marketing z uporabo AI

**18. 4. 2026**

Družabni dogodek - Pohod na Kolovrat

**24. 4. 2026**

5. MODUL: Spletne strani (napredno) - Digitalni marketing z uporabo AI

**8. 5. 2026**

6. MODUL: Družbena omrežja (osnove) - Digitalni marketing z uporabo AI

**9. 5. 2026**

Tečem da pomagam (dobrodelni tek)

**12. 5. 2026**

Okrogla miza z goriškimi župani

**15. 5. 2026**

7. MODUL: Družbena omrežja (napredno) - Digitalni marketing z uporabo AI

**16. 5. 2026**

Strokovna ekskurzija Sekcije za promet - TRANSPOTEC Milano

**22. 5. 2026**

8. MODUL: Pisanje marketinških besedil in storytelling - Digitalni marketing z uporabo AI

**29. 5. 2026**

9. MODUL: E-mail marketing in osnovna strategija - Digitalni marketing z uporabo AI

**2. 6. 2026**

Festival obrti in podjetništva 2026

**5. 6. 2026**

10. MODUL: Učinkovita digitalna predstavitev - Digitalni marketing z uporabo AI

Kredit za  
podjetja



# Mikrokrediti – hitro in ugodno financiranje!

Samo na Primorski hranilnici.

- Za samostojne podjetnike, mala in srednja podjetja
- Subvencionirana obrestna mera
- Brez stroškov odobritve in zavarovanja
- Hitra odobritev

Kjer nam je mar.  
[www.phv.si](http://www.phv.si)

**PH** Primorska  
hranilnica